

Boletín resumen de la campaña

# RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO

Manual didáctico para el alumnado de 16 a 18 años



Financia



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Boletín resumen de la campaña

# **RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO**

*Manual didáctico para el alumnado de 16 a 18 años*



# Presentación

Este boletín pretende recoger las conclusiones obtenidas por parte de la **Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción** en la campaña de sensibilización: “Retos y Oportunidades para el Desarrollo” englobada en el marco del proyecto: “Difusión, información y sensibilización a la población andaluza sobre cuestiones relacionadas con los retos y oportunidades para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)”, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID). En el presente se puede visualizar las actividades realizadas por el alumnado así como las reflexiones obtenidas por los mismos.

Considerando la necesidad de implicar a la juventud andaluza en temáticas de incidencia global, con el objetivo de fortalecer una sociedad con capacidad de actuación en pro de una transformación social más justa y equitativa, se ha desarrollado un trabajo de sensibilización dirigido a jóvenes entre 16 y 18 años pertenecientes a centros educativos localizados en cada una de las provincias andaluzas. En total han participado en la campaña 17 centros de educación secundaria obligatoria y un total de 470 alumnas y alumnos.

Las actividades que se llevaron a cabo con el alumnado consistieron en la implementación de un material didáctico “Retos y oportunidades para el Desarrollo” publicado por la **Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción** en Septiembre de 2009. Este material didáctico constaba de cuatro unidades didácticas: *cambio climático*, *agrocombustibles*, *consumismo* y *pobreza y soberanía alimentaria*. De esta manera, mediante la ejecución de talleres se pretendía la reflexión y el análisis sobre el cumplimiento del ODM 7, Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, y la interpelación que guarda con el alcance del resto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, especialmente el ODM 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Aunque sin dejar de insistir en el ODM 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer que, desde una perspectiva transversal, nos permita visualizar las situaciones y demandas de las mujeres a nivel mundial y su incidencia en la mejora de las poblaciones más desfavorecidas. Los talleres se llevaron a cabo mediante cuatro sesiones durante dos días consecutivos.



algunos de los centros donde hemos trabajado

Desde nuestra organización queremos mostrar nuestro agradecimiento a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), que junto con la **Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción** financia este proyecto; así como a todos los Centros de Educación Secundaria que nos han acogido y hecho posible su ejecución:

\*A todos gracias por su colaboración y espero que entre todos y todas podamos alcanzar los objetivos propuestos, que no son otros que aportar nuestro grano de arena a la consecución de un mundo mejor y más solidario.

IES Las Marismas (Huelva)  
IES Gadiana (Ayamonte)  
IES Tierno Galván (Alcalá de Guadaíra)  
IES V Centenario (Sevilla)  
IES Columela (Cádiz)  
IES Santa Isabel de Hungría (Jerez de la Fra.)  
IES Jose María Caballero Bonald (Jerez de la Fra.)  
IES Jabalcuz (Jaén)  
IES Francisco Cobos (Úbeda)

IES Manuel de Falla (Maracena)  
IES Ángel Gabinet (Granada)  
IES Sabinar (Roquetas de Mar)  
IES Nicolás Salmerón Alonso (Almería)  
IES Pedro Espinosa (Antequera)  
IES Ben Gabirol (Málaga)  
IES Emilio Canalejo Olmeda (Montilla)  
IES Alharkem II (Córdoba)



### © Objetivos generales de los talleres:

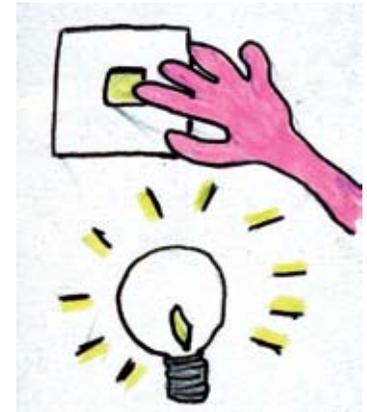
- ▶ Promover la adquisición de valores de solidaridad y compromiso.
- ▶ Alcanzar una actitud crítica frente a las injusticias y las desigualdades sociales.
- ▶ Identificar el poder que tenemos los ciudadanos y las ciudadanas como consumidores y consumidoras.
- ▶ Conocer la situación y demanda de las mujeres en pro a la igualdad de género como eje principal para mejorar la situación de pobreza a nivel mundial.
- ▶ Adquirir un espíritu solidario y comprometido que propicie un Desarrollo Humano Sostenible.

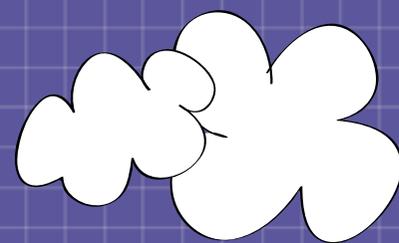
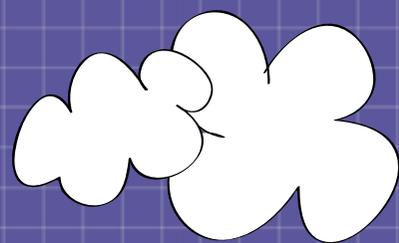
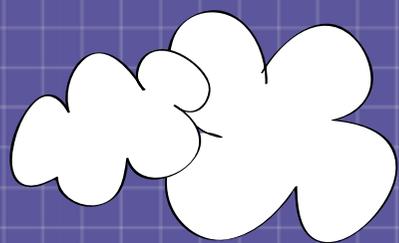
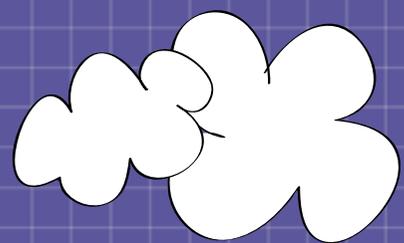
## © Contenidos generales:

- ▶ Cambio climático
- ▶ Agrocombustibles: ¿una solución?
- ▶ Soberanía alimentaria y derecho a la alimentación.
- ▶ Consumismo y pobreza.

## © Planteamiento metodológico para los talleres:

- ▶ Es fundamental destacar la importancia que para nuestra Fundación tenía el conseguir un aprendizaje significativo. Lo que se pretendía es que el nuevo material de aprendizaje se relacionara de forma coherente con lo que el/la alumno/a ya sabía. Por lo tanto los nuevos aprendizajes debían tener en cuenta los conocimientos previos que posee el alumnado y, a partir de ellos, reestructurar sus esquemas mentales.
- ▶ Para ello era necesario que el alumnado participara de su propio aprendizaje, es decir, que el alumno/a fuese activo/a y participara activamente en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- ▶ Además, podemos decir que el aprendizaje se favorece enormemente mediante la interacción social, por lo que las interacciones monitor alumno/a y alumno/a alumnos/as era el punto clave en el aprendizaje de éstos/as últimos/as.
- ▶ Las monitoras han intentado someter al grupo continuamente al análisis tanto de su propia práctica como de los conocimientos adquiridos, para conseguir así una acción reflexiva por parte de los alumnos y las alumnas.

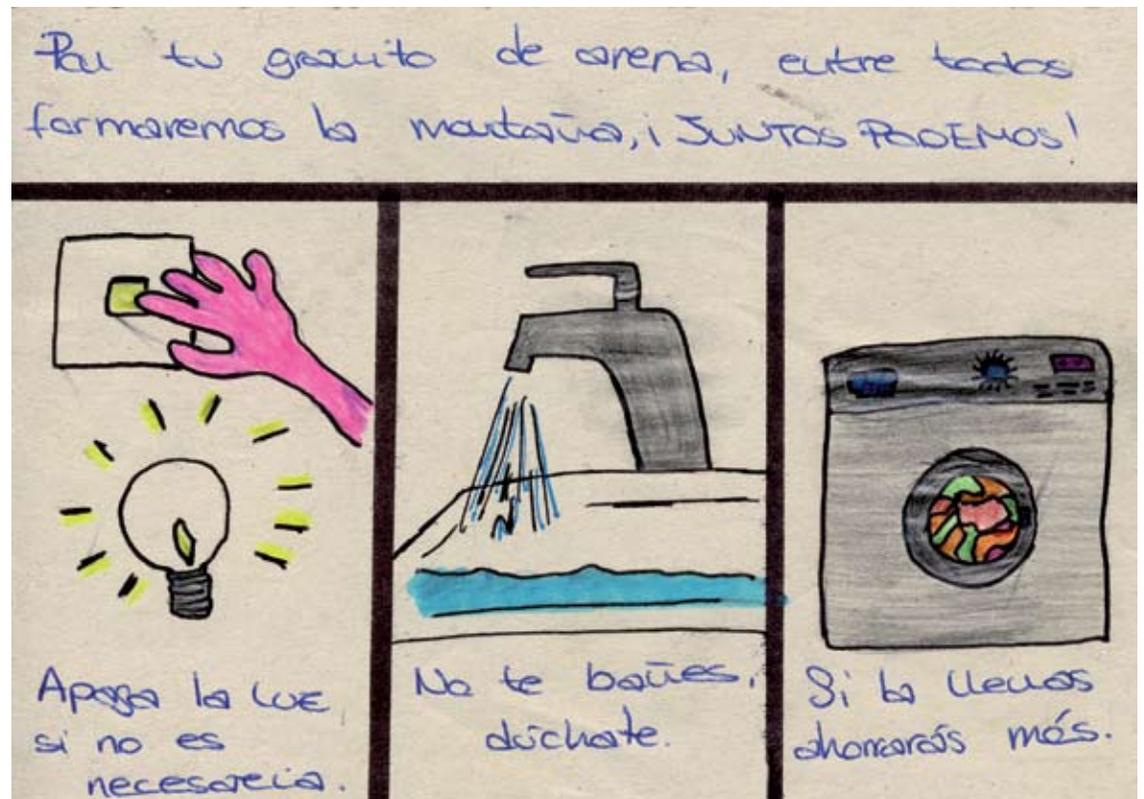




# 01.-Cambio climático

## Objetivos.-

- ▶ Entender que es el cambio climático, sus causas y relación con el sistema de producción actual.
- ▶ Crear alternativas a nuevas formas de consumo cotidiano que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.
- ▶ Relacionar en concepto de cambio climático con desigualdad de género.



IES Pedro Espinosa  
(Antequera)



10

"Hoy me he levantado con el despertador del móvil con la canción del Canto del Loco. Me he lavado la Cara con agua caliente del termo. He bajado rápidamente a tomar el vaso de leche calentado en el microondas. Justo entonces cuando me lo he tomado, he cogido el autobús y me he ido al insto. Al terminar el insti, mi amigo me ha dicho que me llevaba en moto. Al llegar a casa calenté en el microondas un plato de lentejas. Al comer, bajé al sótano y encendí el ordenador para ver el tventi. Después me puse a estudiar y más tarde quedé con unos amigos para jugar una partida online. Al terminarlras he llegado en bus a casa, he cenado una pizza al horno, he visto una serie en el televisor de plasma de 45 pulgadas. Me duché más tarde con agua caliente y la habitación calentada con el calefactor. Al terminar de ducharme me he ecostado en mi dormitorio calentado con aire acondicionado".

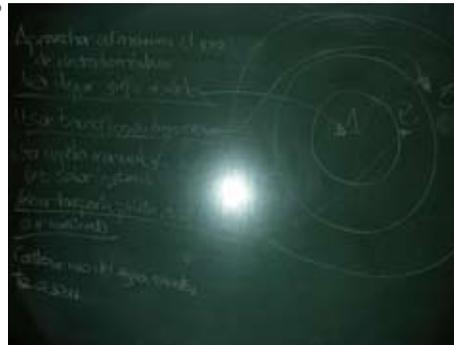
IES Emilio Canalejo Olmeda (Montilla)

1



1.  
IES Las Marismas  
(Huelva)

2



2.  
IES Francisco Cobos  
(Úbeda)

3

3.  
IES Guadiana  
(Ayamonte)

3







IES Alhaken II  
(Córdoba)

IES Alhaken II  
Juan J. Romero

## AÑOS 30

- Se levanta antes la mujer con un gallo.
- La mujer iba andando hacia el río a por agua.
- Preparaba también el desayuno con leña y carbón.
- Se levanta el hombre y va a trabajar andando.
- Trabajan ambos pero generalmente trabajaba el hombre.
- El hombre tenía un trabajo más remunerado.
- Se trabajaba más localmente.
- La mujer se encargaba principalmente al cultivo.
- El pueblo se abastecía de sus propios comercios locales.



## AÑOS 60

- Se despertaban con despertador de cuerda.
- El desayuno lo prepara la mujer. → empleando gas.
- Electrodomésticos → nevera, hornilla, cafetera...
- Había en muchos hogares luz eléctrica.
- Uno de sus entretenimientos era la radio, a través del cual recibían la información.
- La mujer se va introduciendo al mundo laboral con trabajos muy poco remunerados, y muchas de ellas trabajaban hasta el matrimonio.
- Para acudir al trabajo empleaban como medio de transporte vespas, motocicletas...
- La mujer no podía poseer una propiedad.

## ACTUALMENTE

- Se despiertan con el despertador eléctrico, móvil, etc...
- El desayuno se lo prepara el propio consumidor.
- La tecnología ha avanzado enormemente.
- Incremento de la desigualdad de género, menos valoración hacia la mujer.
- Actualmente se acude al trabajo en coche, moto, autobús, tren, etc...
- Cada familia tiene 2 o 3 coches mínimo por cada hogar, igualmente ocurre con las TV's, PC's, etc.
- Aumento del consumo de energía, tanto necesaria como derrochada.
- Escasos recursos naturales debido al consumo de energía innecesaria.
- En conclusión, la consumo de energía ha aumentado considerablemente lo que a producido un gran cambio climático y grandes consecuencias.

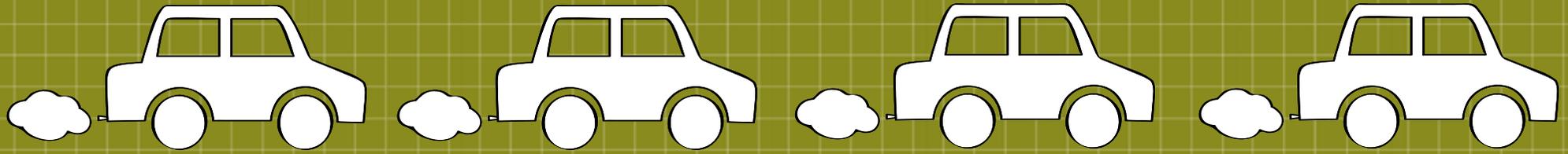


13

Imagen:  
IES Caballero Bonald  
(Jerez de la Frontera)

Cuadro:  
IES Sabinar  
(Roquetas de Mar)





# 01.-Agrocombustibles

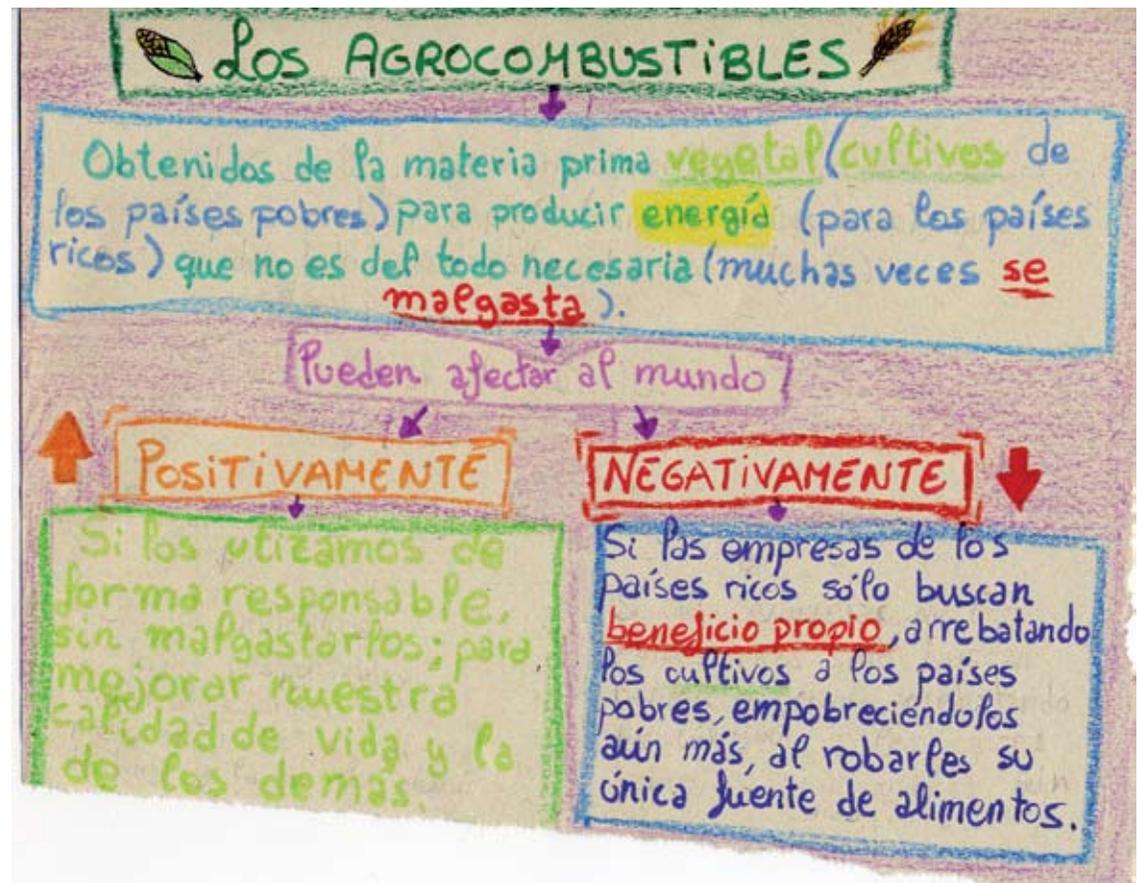
## Objetivos.-

- ▶ Conocer la apuesta internacional por la producción de agrocombustibles.
- ▶ Sensibilizar sobre los efectos y comercialización de agrocombustibles en las poblaciones más desfavorecidas y relacionarlos con el modo de producción y de consumo de las sociedades industrializadas.
- ▶ Entender la relación del uso de agrocombustibles con la pobreza.
- ▶ Reconocer las consecuencias del uso de agrocombustibles para la población femenina de los países empobrecidos.

"Aunque los agrocombustibles puedan a corto plazo dar lugar a la obtención de energía, a largo plazo traerán una serie de consecuencias negativas, como agotamiento de los recursos naturales, que ponen en tela de juicio los resultados obtenidos".

IES Columela (Cádiz)

IES Pedro Espinosa  
(Antequera)



15





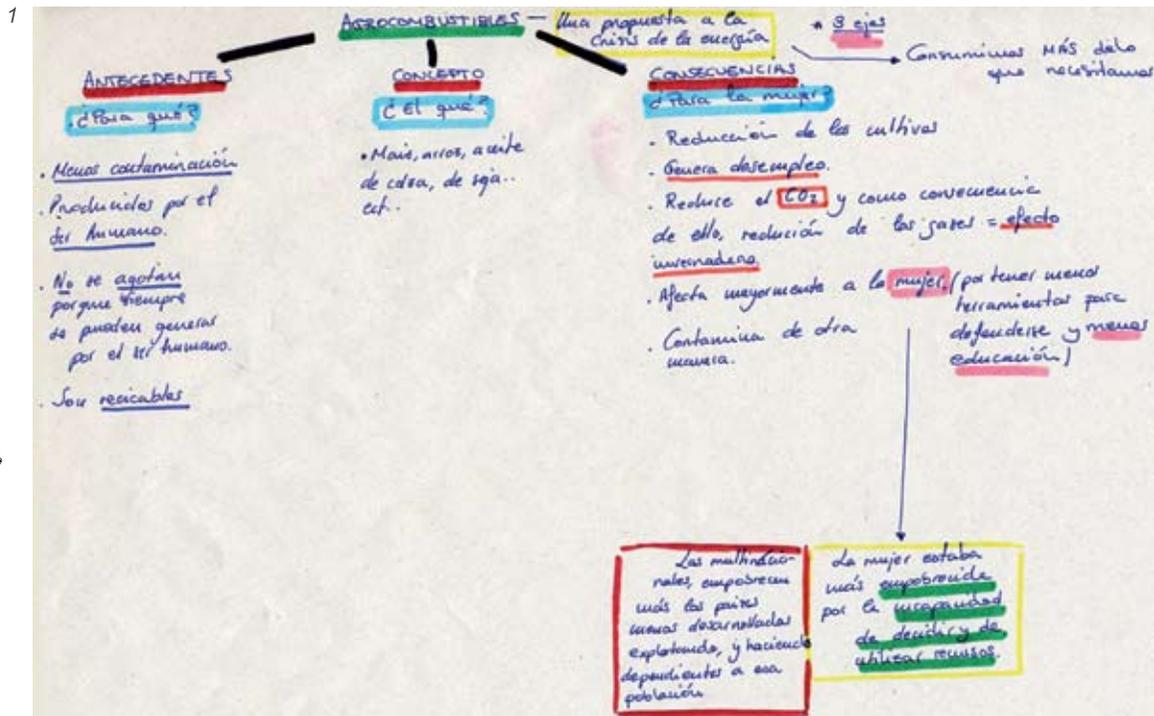
17

"Los agrocombustibles perjudican a los países pobres ya que éstos no podrán depender de sí mismos sino de las grandes compañías energéticas".

IES Sabinar (Roquetas de Mar)

IES Manuel de Falla  
(Maracena)

Página anterior:  
IES V Centenario  
(Sevilla)



1.  
IES Ben Gabirol  
(Málaga)

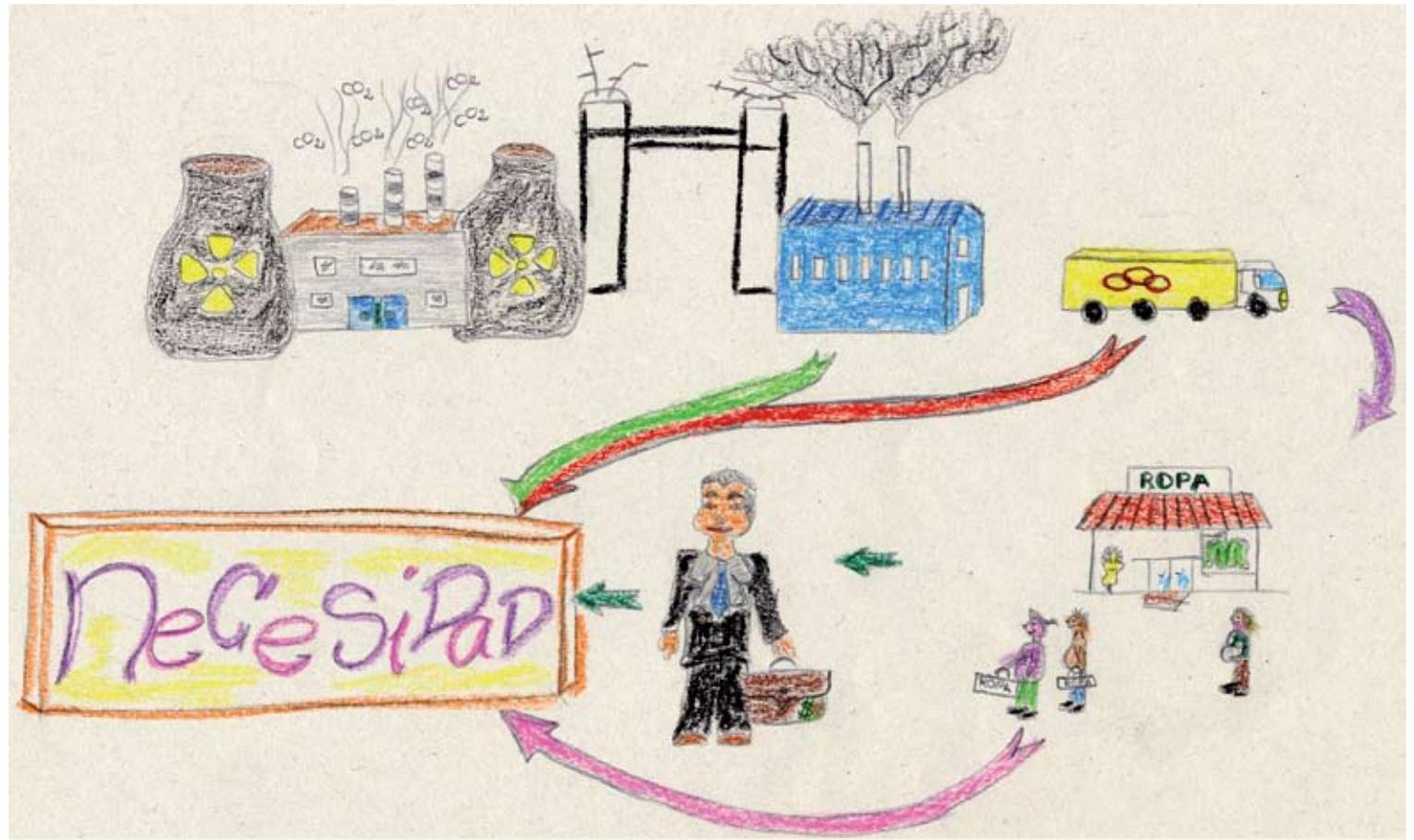
2.  
IES Emilio Canalejo Olmeda  
(Montilla)

3.  
IES Santa Isabel de Hungría  
(Jerez de la Frontera)

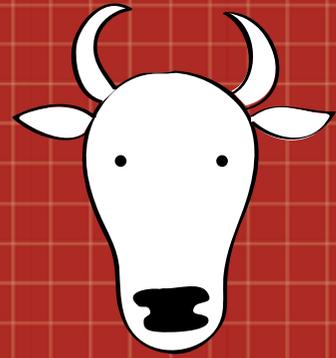
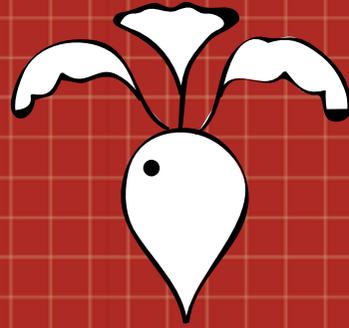
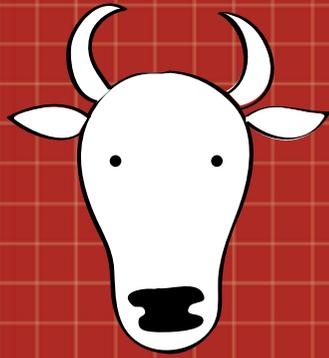
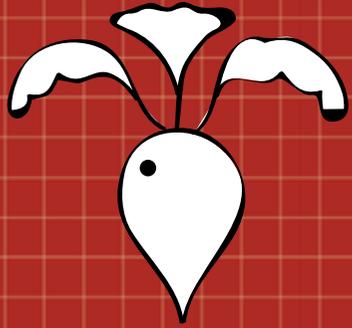
"El consumo de agrocombustibles trae muchas consecuencias negativas como el encarecimiento de los alimentos, los daños del suelo y el agua y la sobreexplotación de las multinacionales a los trabajadores".

IES V Centenario (Sevilla)





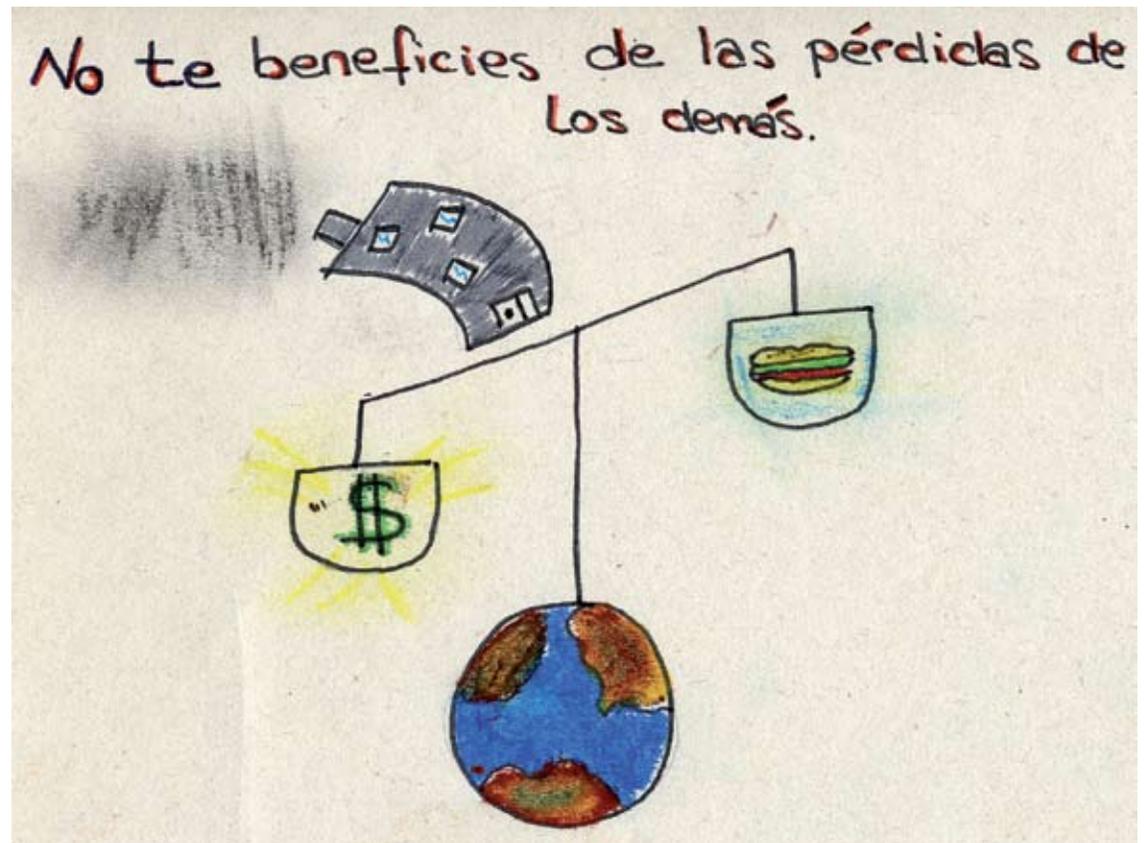
"Los agrocombustibles no son una solución debido a que en el planeta no hay tierra suficiente para fabricar agrocombustibles para mantener el gasto energético actual; además también afecta negativamente a la biodiversidad".



## 03.- Soberanía Alimentaria

### Objetivos.-

- ▶ Adquirir los conceptos relacionados con el debate sobre la agricultura y la alimentación desde la perspectiva del modelo de soberanía alimentaria.
- ▶ Generar dinámicas de análisis crítico sobre la realidad social en el ámbito de la agricultura y la alimentación.
- ▶ Relacionar la soberanía alimentaria con la desigualdad de género.
- ▶ Entender la relación entre la pobreza y la vulneración del derecho a la alimentación.



IES Pedro Espinosa  
(Antequera)



"Si un país no utiliza sus recursos de forma autónoma, acabará empobreciéndose a largo plazo, ya que quién tiene el control de sus tierras siempre buscará el beneficio propio."

IES Jabalruz (Jaén).

22

## SOBERANÍA + ALIMENTARIA



- Control alimenticio
- Control sobre Rec. Naturales
- Gran nivel político y económico
- "Quién tiene el oro hace la ley"  
(países desarrollados)  
por encima de los subdesarrollados
- Aprovechamiento de los multinacionales frente a los países subdesarrollados.
- Los países con problemas alimenticios demandan. Sob. Alim.
- Especulación
- ONGs



IES BEN GABRIOL

IES Ben Gabirol  
(Málaga)





1.  
IES Guadiana  
(Ayamonte)



23



2.  
IES V Centenario  
(Sevilla)

3.  
IES Ángel Ganivet  
(Granada)



## 04.-Consumo y Pobreza

### Objetivos.-

- ▶ Asumir la lógica del modelo de mercado actual y su incidencia en la situación mundial, visualizando la desigualdad como una situación creada y con posibilidad de cambio.
- ▶ Analizar el efecto mediático que las grandes compañías puedan ejercer en nuestra forma de consumo.
- ▶ Conocer y crear nuevas alternativas de consumo responsable.
- ▶ Identificar la desigualdad de género dentro de la cadena de producción global.

"Normalmente compro en el comercio del pueblo puesto que me evito desplazamientos largos y genero riqueza en el pueblo".

IES Guadiana (Ayamonte)

IES Las Marismas  
(Huelva)



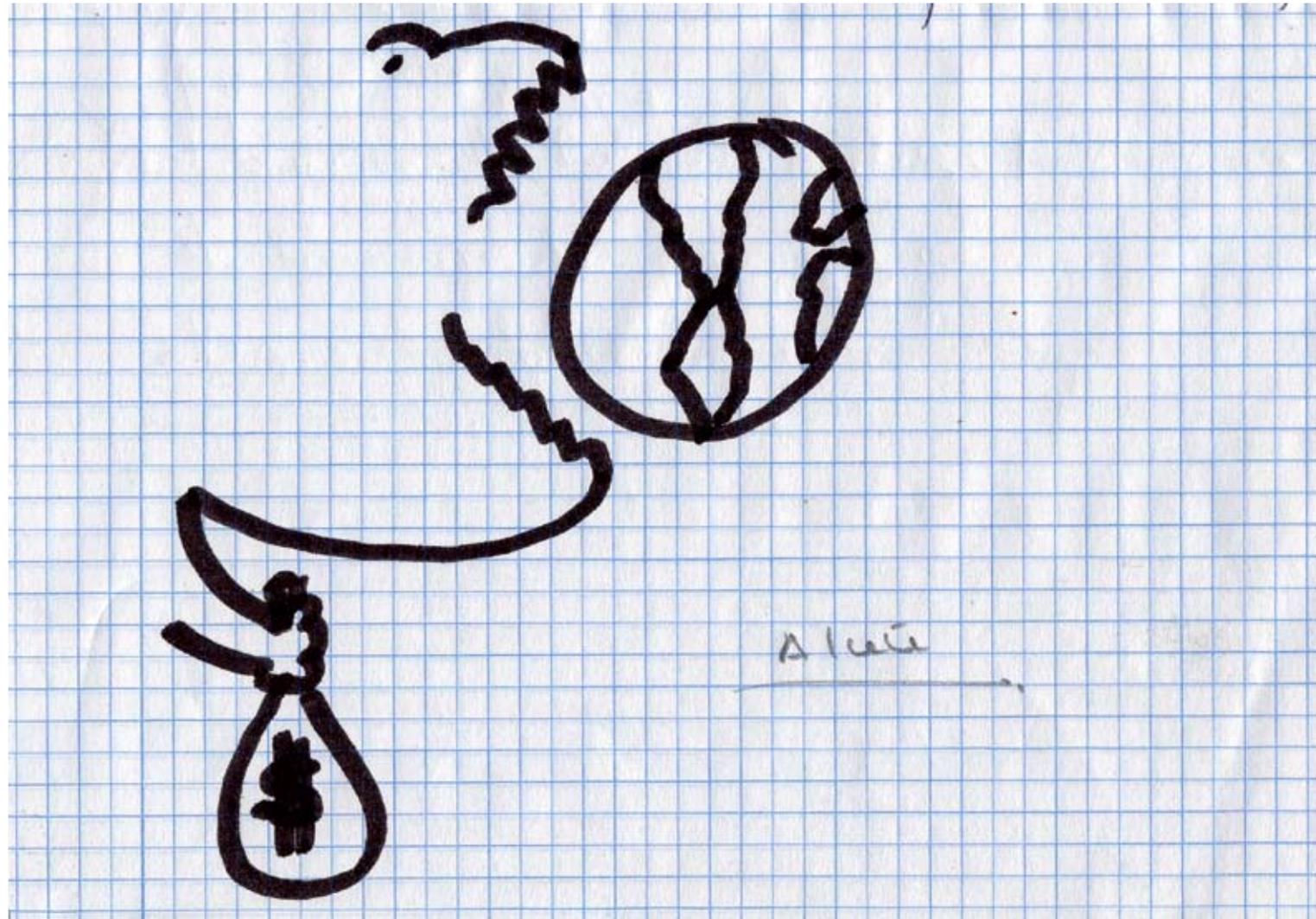
25



¿Cómo puede beneficiar a las transnacionales producir en un país empobrecido? La mano de obra asalariada, terrenos baratos, pocos controles medioambientales... Todo ello provoca que, al vender el artículo en occidente le ganen un 80 o 90% más. Se enriquecen mientras los otros se empobrecen.

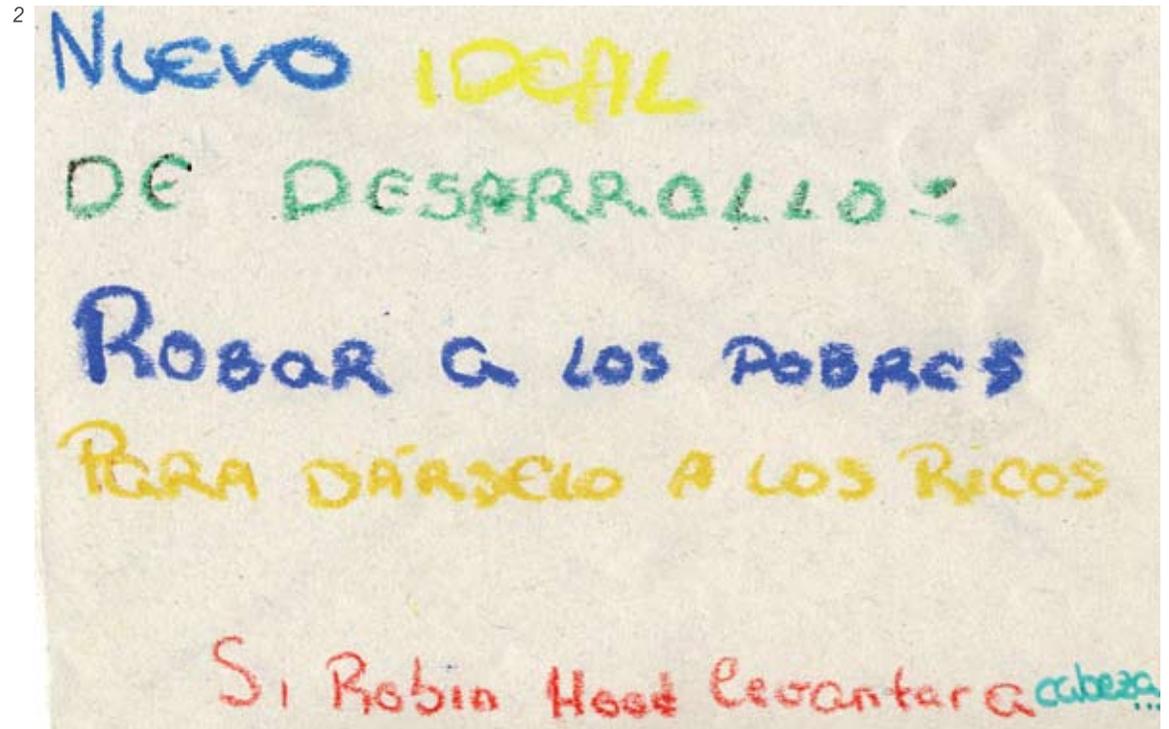
IES Caballero Bonald  
(Jerez de la Fra)

26



IES Tierno Galván  
(Alcalá de Guadaíra)



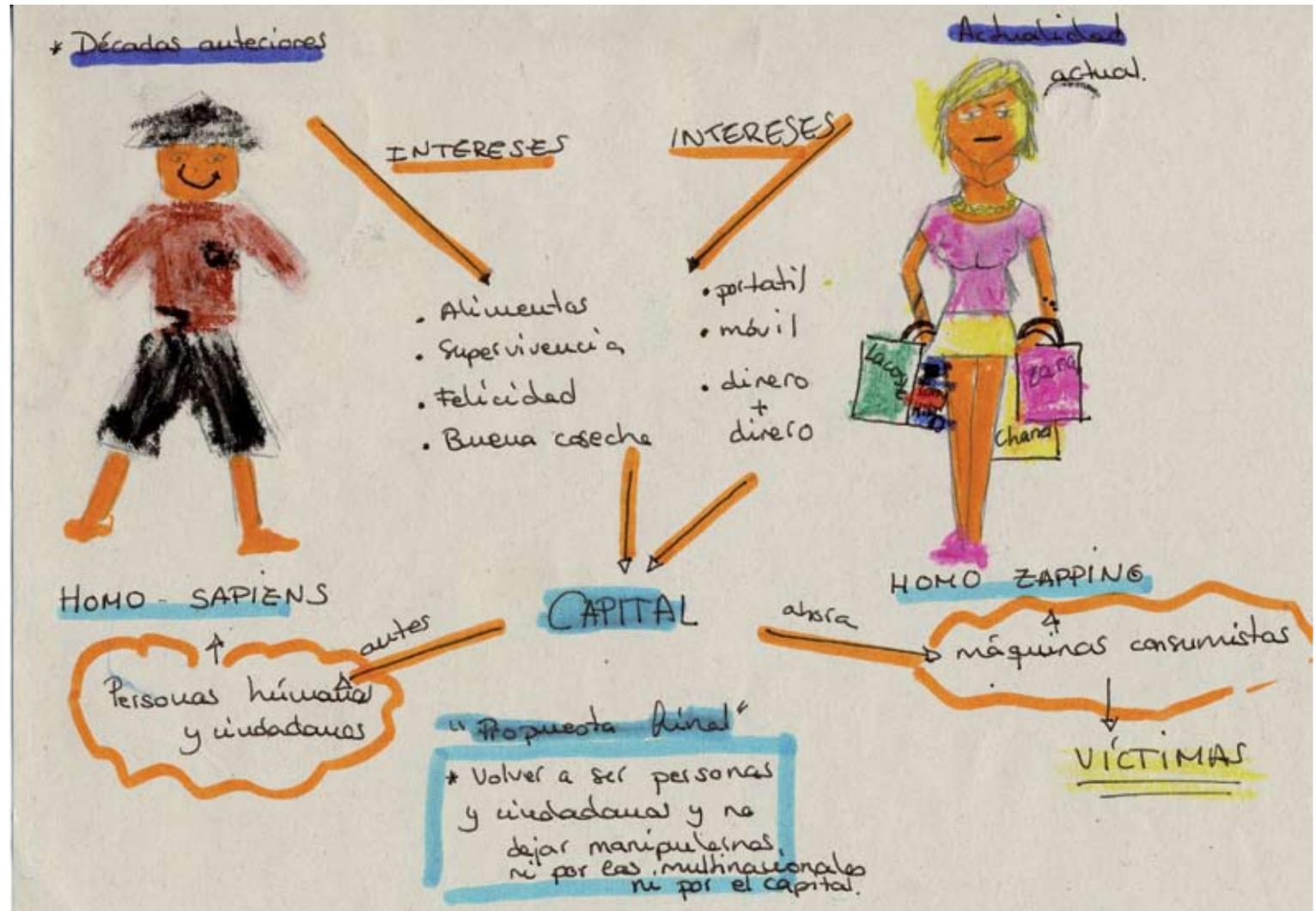


27



1. IES Jabalcuz (Jaén)
2. IES Pedro Espinosa (Antequera)
3. IES Ángel Ganivet (Granada)





IES Ángel Ganivet (Granada)





1.  
IES Columela  
(Cádiz)

2.  
IES Jabalcuz  
(Jaén)



29





# Conclusiones

A continuación pretendemos hacer una valoración de los resultados obtenidos en la campaña basándonos en las respuestas de los diferentes grupos y agentes educativos con los que hemos trabajado durante el proceso, esperando que nuestra experiencia pueda servir de ayuda para optimizar la labor de sensibilización que desde múltiples entidades e instituciones venimos persiguiendo a través de la Educación al Desarrollo.

Para empezar, consideramos oportuno otorgarle un valor positivo a la campaña, resaltando la predisposición de los centros colaboradores y la participación del alumnado en las distintas actividades y talleres propuestos. Cabe destacar como para ello se ha hecho necesaria la implicación del profesorado, como elemento correlativo a la receptividad de las/os docentes hacia los contenidos tratados y a una mayor valoración hacia las actividades. En segundo lugar, destacamos la adecuación de los conceptos tratados al nivel cognitivo de los grupos beneficiarios, no obstante cabe resaltar como se ha observado que aquellos grupos con mayor conocimiento previo sobre temas medioambientales han mantenido un mejor ritmo de trabajo e implicación en el proceso educativo, no referimos mayormente a los bachilleratos que responden a ramas científicas. No obstante, tanto los ritmos de trabajo como los contenidos y talleres incluidos en el material didáctico se tuvieron que ir adaptando a las necesidades e intereses concretos de cada grupo a fin de optimizar la sensibilización pretendida. En este sentido, y para potenciar valores claves para una ciudadanía responsable y global, hemos considerado de vital importancia mantener en todo momento un discurso positivo y en absoluto ofensivo en relación a los valores que el grupo mantienen y/o expresan, justamente al considerar necesaria la asimilación real de cada participante desde su propia individualidad. Por otra parte, hemos observado como hubiera sido más provechoso contar con más tiempo para una mayor profundidad en cada una de las sesiones tratadas, por ello nos planteamos la necesidad de aportar más continuidad al proceso de sensibilización o de trabajar desde otros frentes como puede ser el profesorado, al constituir este un agente multiplicador con capacidad de transversalizar la Educación para el Desarrollo en su labor educativa.

*"La educación para el desarrollo es la estrategia fundamental para conseguir el desarrollo, es un arma para empoderar a la población".*

*IES Columela (Cádiz)*

*"La educación para el desarrollo nos ayuda a despertar una actitud crítica en las personas para que así el desarrollo sea una realidad".*

*IES Columela (Cádiz)*

Ha resultado muy positivo tratar todos los temas desde la perspectiva de género, puesto que transversalizarla desde cada contenido aporta una visión más global y real de la situación de las mujeres en cada problemática. De igual manera, esto ha permitido analizar la similitud en relación a la situación de las mujeres en diferentes contextos, reflexionando sobre el papel de estas en nuestra sociedad actual y pasada, potenciado así la identificación de desigualdades que aún existen en el ámbito de nuestra cotidianidad.

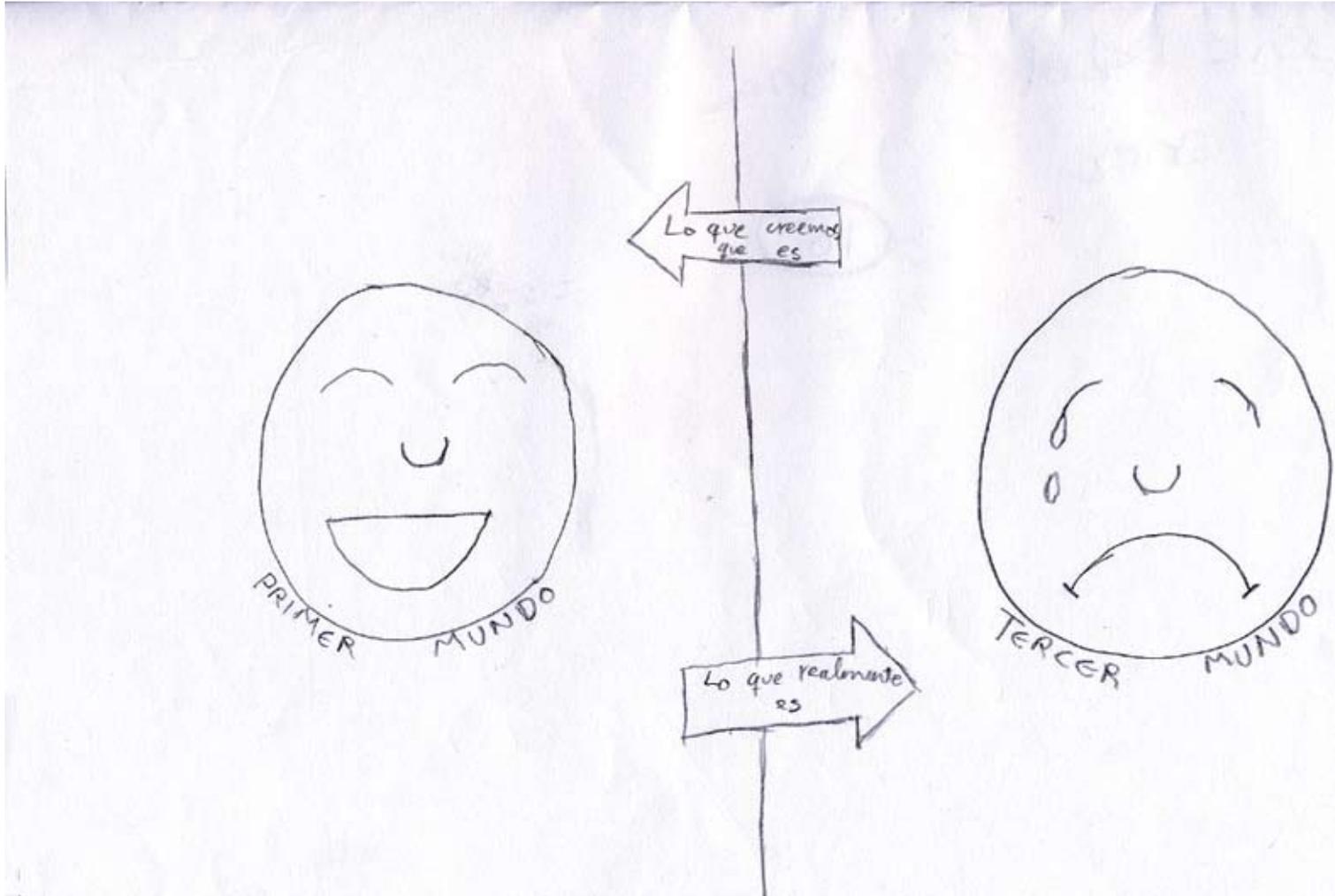
Como conclusión final, podemos señalar la importancia de trabajar con jóvenes aquellos contenidos que permiten la reflexión y el análisis de realidades que nos afectan a todas/os, a la vez que descubrimos nuestro papel, tanto a nivel individual como colectivo, para hacer posible la consecución de una ciudadanía global.

*"Aprenderemos a avanzar sin perjudicar a otros".*

*IES Alhaken II (Córdoba).*

*"La educación para el desarrollo sirve para aprender los métodos para el cambio social y saber hacer un mundo más justo, conocer cómo funcionamos y que debemos hacer para mejorar la sociedad".*

*IES Pedro Espinosa (Antequera)*



**Dirección**

Manuel Martínez Ocón

**Coordinación**

Natalia Sánchez García

**Texto y Actividades**

Natalia Sánchez García y María Jurado Duarte

**Editor**

Fundación para la Cooperación APY Solidaridad en Acción  
[www.apysolidaridad.org](http://www.apysolidaridad.org)

**Diseño Gráfico**

Constanza del Junco

**Imprime**

Doble Cero S.L.