

Retos y Oportunidades para el Desarrollo

Material didáctico para el alumnado de 16 a 18 años



Consumo y pobreza



Cambio climático



Agrocombustibles



Soberanía alimentaria



Financia:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Solidaridad en Acción

¿QUIENES SOMOS?

La **Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción** nace en 1992, en el marco del conflicto yugoslavo a fin de paliar la situación en la que se habían sumido las gentes de la exYugoslavia. A partir de ahí, nos planteamos extender nuestro radio de trabajo, siendo actualmente una Fundación cuyos ejes de ejecución se definen actuando y desarrollando proyectos de Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria; de Educación para el Desarrollo y Sensibilización; de Investigación; y de Formación profesional y de Acción Social.

Desde el **Área de Educación para el Desarrollo y Sensibilización**, se desarrollan campañas y programas que contemplan, por una parte, la creación de mecanismos de encuentros y dinamización de conocimientos, ideas y experiencias de los distintos actores que forman parte de la cooperación al desarrollo. De esta manera, se prevé la producción de instrumentos que redundarán en la calidad de las acciones de cooperación y en la movilización de la sociedad civil, a quien se le proporciona fuentes alternativas de información sobre las causas y consecuencias de las poblaciones más desfavorecidas a nivel mundial.

De forma paralela, con este **trabajo de sensibilización** continuaremos un proceso de concienciación social, que estimamos necesario dada la necesidad de optar por formas de decisión y actuación más solidarias y equitativas. Queremos dar herramientas a los diversos sectores de la sociedad a fin de multiplicar los efectos esperados. En este sentido, actuamos desde enfoques integrales como el desarrollo humano sostenible, la perspectiva de género, la interculturalidad, la paz y los derechos humanos.

APY
Solidaridad en Acción

Desde la Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción venimos desde años trabajando en un proceso de educación y de sensibilización, para mejorar el conocimiento y concienciar a la población de la necesidad de optar por otras formas de decisión y actuación más solidarias y equitativas. Somos conscientes de que el acceso a la información y la adquisición de capacidades que posibiliten a la sociedad posicionarse críticamente son aspectos fundamentales para cambiar las dinámicas que convergen en el mantenimiento de las injusticias y las desigualdades.

En este sentido, APY está desarrollando el proyecto denominado: “Difusión, información y sensibilización a la población andaluza sobre cuestiones relacionadas con los retos y las oportunidades para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Este proyecto recoge la realización de una campaña de sensibilización. Se compone de una serie de talleres que se imparten en centros de educación secundaria en todas las provincias andaluzas. Con el desarrollo de esta campaña se propiciará una reflexión cercana y crítica que incidirá en el desarrollo de un espíritu solidario y comprometido capaz de favorecer la adquisición de las actitudes necesarias para el logro de un Desarrollo Humano Sostenible a nivel mundial.

Este material didáctico se presenta como un soporte teórico y práctico para dichos talleres, una guía para el alumnado que le ayude a comprender mejor los contenidos tratados en cada una de las sesiones y le posibilite seguir profundizando en la temática. Así mismo sirve como apoyo al profesorado interesado en temas de cooperación internacional y educación para el desarrollo, el cuál podrá encontrar aportaciones pedagógicas del material en nuestra página Web (www.apysolidaridad.org)

Desde nuestra organización queremos mostrar nuestro agradecimiento a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), que junto con la Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción financia este proyecto; así como a todos los centros de educación secundaria que nos acogen y hacen posible su ejecución: IES Las Marismas (Huelva), IES Guadiana (Ayamonte), IES Tierno Galván (Alcalá de Guadaira), IES V Centenario (Sevilla), IES Columela (Cádiz), IES Santa Isabel de Hungría e IES José María Caballero Bonald (Jerez de la Frontera), IES Jabalcuz (Jaén), IES Francisco Cobos (Úbeda), IES Manuel de Falla (Maracena), IES Ángel Gavinet (Granada), IES Sabinar (Roquetas de Mar), IES Nicolás Salmerón Alonso (Almería), IES Pedro Espinosa (Antequera), IES Ben Gabirol (Málaga), IES Emilio Canalejo Olmeda (Montilla) e IES Alharkem II (Córdoba).

A todos gracias por su colaboración y espero que entre todos y todas podamos alcanzar los objetivos propuestos, que no son otros que aportar nuestro grano de arena a la consecución de un mundo mejor y más solidario.

Manuel Martínez Ocón

Presidente de la Fundación para la Cooperación-APY Solidaridad en Acción

ÍNDICE

1.	Introducción.	5
2.	Criterios generales.	6
	a. <i>Objetivos.</i>	
	b. <i>Contenidos generales.</i>	
	c. <i>Etapas educativas.</i>	
	d. <i>Áreas curriculares.</i>	
3.	Planteamiento metodológico	7
4.	Actividades	7
	a. <i>Sesión previa.....</i>	7
	b. <i>Primera sesión.....</i>	8
	c. <i>Segunda sesión.....</i>	13
	d. <i>Tercera sesión</i>	19
	e. <i>Cuarta sesión</i>	25
5.	Materiales.	30
6.	Evaluación.	30
7.	Bibliografía.	31
8.	Anexos.	32

1. Introducción.

La Fundación para la Cooperación APY Solidaridad en Acción desarrolla la presente campaña de sensibilización englobada en el marco del proyecto **“Difusión, información y sensibilización a la población andaluza sobre cuestiones relacionadas con los retos y oportunidades para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)”**, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID).

Considerando la necesidad de implicar a la juventud andaluza en temáticas de incidencia global, con el objeto de fortalecer una sociedad con capacidad de actuación en pro de una transformación social más justa y equitativa, desarrollamos este trabajo de sensibilización dirigido a jóvenes entre 16 y 18 años pertenecientes a centros educativos localizados en cada una de las provincias andaluzas, continuando así la labor de sensibilización que desde nuestra organización se viene desarrollando mediante anteriores proyectos de Educación para el Desarrollo y Sensibilización.

De esta manera, mediante la implementación de esta campaña se pretende la reflexión y análisis sobre el cumplimiento del ODM 7, Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, y la interrelación que guarda con el alcance del resto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, especialmente el ODM 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Aunque sin dejar de insistir ODM 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, que desde una perspectiva transversal nos permita visualizar las situaciones y demandas de las mujeres a nivel mundial y su incidencia en la mejora de las poblaciones más desfavorecidas.

Para ello, se hace latente la necesidad de un aprendizaje integrado donde el alumnado sea el principal actor del proceso, que es justamente lo que procura la metodología del material didáctico que a continuación se presenta, pretendiéndose con ello el compromiso tanto individual como colectivo de los y las participantes hacia la problemática que se plantea. En este sentido, incidimos en una propuesta capaz de configurar un soporte pedagógico complementario a la educación en valores propia del currículo formal establecido en los centros de Educación Secundaria.

El material que presentamos a continuación consiste en una guía didáctica compuesta por cuatro unidades interrelacionadas entre sí. Los talleres se llevarán a cabo mediante cuatro sesiones durante dos días consecutivos.

2. Criterios generales. Contribuir



a. Objetivos:

- Promover la adquisición de **valores de solidaridad y compromiso**.
- Alcanzar una **actitud crítica** frente a las injusticias y las desigualdades sociales.
- Identificar el **poder que tenemos los ciudadanos y las ciudadanas como consumidores y consumidoras**.
- Conocer la **situación y demandas de las mujeres** en pro a la igualdad de género como eje principal para mejorar la situación de pobreza a nivel mundial.
- Adquirir un **espíritu solidario y comprometido** que propicie actitudes y acciones necesarias para el alcance de un Desarrollo Humano Sostenible.

b. Contenidos generales:

- Cambio climático.
- Agrocombustibles: una solución.
- Consumismo y pobreza.
- Soberanía alimentaria y derecho a la alimentación.

c. Etapas educativas:

El material está indicado para alumnos y alumnas de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior.

d. Áreas curriculares:

Está previsto que se trabaje de manera transversal en cualquiera de las asignaturas que componen el currículo tanto de los dos cursos de bachillerato, así como de las distintas familias profesionales de los ciclos de grado medio y grado superior.

DESARROLLO
RETOS Y
OPORTUNIDADES

3. Planteamiento metodológico.

Este material didáctico se basa en los siguientes principios metodológicos:

- Es fundamental destacar la importancia de conseguir un **aprendizaje significativo**. Lo que se pretende es que el nuevo material de aprendizaje se relacione de forma coherente con lo que el alumno/a ya sabe. Por lo tanto los nuevos aprendizajes deben tener en cuenta los conocimientos previos que posee el alumno/a y, a partir de ellos, reestructurar sus esquemas mentales.
- Para ello es necesario que el alumnado participe de su propio aprendizaje, es decir, que el **alumno/a sea activo/a y participe activamente** en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Además, podemos decir que el aprendizaje se favorece enormemente mediante la **interacción social**, por lo que las interacciones monitor/a-alumno/a y alumno/a-alumnos/as serán un punto clave en el aprendizaje de éstos/as últimos/as.
- El/la monitor/a someterá al grupo continuamente al análisis tanto de su propia práctica como de los conocimientos adquiridos, para conseguir una **acción reflexiva** por parte de los alumnos y las alumnas.

4. Actividades

Sesión previa

Esta sesión previa se llevará a cabo en el primer día de trabajo. Lo que pretendemos con ella es conocer las ideas previas que tiene el alumnado sobre el contenido que tratamos en las unidades y despertar su interés por participar en el programa.

Pretendemos conocer las ideas que tenéis acerca de que es una ONGD, en que áreas trabaja, hacer una pequeña introducción de nuestra organización y de nuestro proyecto, así como saber cuáles son vuestras inquietudes y motivaciones.

Posteriormente pasaremos a realizar un cuestionario inicial que podéis ver detrás en el **Anexo 1**.

Una vez hayas rellenado el cuestionario inicial pasaremos a las unidades didácticas, en cada una podrás ver una pequeña introducción teórica de los contenidos, detrás en la bibliografía verás referencias de libros y páginas Web donde podrás consultar más información. A continuación te presentamos los contenidos que vamos a trabajar dentro de la unidad, los objetivos que pretendemos con ella así como la actividad que realizaremos para poder asimilar el tema que trata la misma.

CAMBIO CLIMÁTICO

Definición de cambio climático y proceso

El cambio climático constituye un proceso natural que, a lo largo de la historia de nuestro planeta, ha venido aconteciendo cada ciertos periodos de tiempo. Éste da lugar a nuevas circunstancias ambientales capaces de afectar a todo el conjunto de elementos y organismos vivos. En este sentido, los procesos de cambio climático han ido marcando la evolución de la especie humana, que al igual que el resto de especies y plantas, ha necesitado ir adaptándose a los cambios del medio ambiente.

El problema surge cuando las acciones de los seres humanos influyen acelerando y agravando el proceso natural de cambio climático. Ya desde la época preindustrial, la deforestación y reconversión de las tierras para la agricultura y la ganadería pudieron contribuir a ello. Pero nada tiene que ver con la actual industrialización, que conlleva la emisión de gases de efecto invernadero y aerosoles que son los principales causantes del calentamiento global. En este sentido, también es preciso tener en cuenta el derroche energético propio de las sociedades industrializadas, lo que incrementa a gran escala la emisión de estos gases mediante la producción de energía y la quema de combustibles fósiles.

El calentamiento global es la principal consecuencia derivada de la actividad de estas sociedades. Este viene originado por el daño que los gases perjudiciales, principalmente el CO₂, están causando en la capa de ozono. El “agujero de la capa de ozono”, como se viene denominando, provoca que entren demasiados rayos de sol a la tierra y que estos queden atrapados mediante el efecto invernadero, aumentando la temperatura del planeta. El efecto invernadero es un fenómeno natural que hace que la tierra esté a una temperatura idónea para que sea posible vivir en ella. Actúa como un radiador manteniendo el calor en el planeta, pero es perjudicial cuando entra demasiada radiación, que es justamente lo que provoca la emisión de CO₂ al deteriorar la capa de ozono. Por otra parte, la deforestación hace que se concentre más CO₂ en la atmósfera, al haber menos árboles que puedan absorber casi el 80% de estos gases.

Consecuencias del cambio climático

Se prevé que el cambio climático tendrá tanto efectos positivos como negativos para el medioambiente, la población y la economía de los países; cuanto más incrementados y rápidos sean estos cambios más predominarán los efectos adversos. El calentamiento de la tierra hace que la temperatura de la atmósfera sea mayor, y por tanto, también lo es la energía que provoca fenómenos ambientales más acentuados como las precipitaciones torrenciales, las sequías y las olas de calor.

Al aumentar las sequías, los recursos hídricos disminuyen afectando a la agricultura, en relación al suministro de agua y a las condiciones medioambientales necesarias para su desarrollo. Este hecho afecta más a los países en vía de desarrollo que carecen de tecnología para solucionarlo, y por tanto a su economía, además de ver reducida la cantidad de agua dulce disponible para su población. Al igual que las sequías, se prevé cada vez más precipitaciones en cortos periodos de tiempo, dando lugar a inundaciones capaces de afectar a millones de personas.

Las olas de calor son consideradas por muchos autores como uno de los desastres naturales que provocan más mortalidad. Estas generan grandes consecuencias para la salud, ya que facilita los procesos infecciosos y aún más, si nos referimos a las poblaciones más desfavorecidas; que carecen de recursos para combatir situaciones de plagas y epidemias.

Por último, señalar como el aumento de temperaturas conllevará la fusión de los hielos árticos, dilatando el agua y aumentando el nivel del mar. Esto repercute a las zonas costeras situadas a pocos metros del nivel del mar, que corren peligro de desaparecer, lo que a su vez conlleva el aumento de las migraciones y la pérdida de patrimonio cultural.



Cambio climático y mujeres.

La distribución de roles sociales, aún más acentuados en los países empobrecidos, conlleva que las mujeres sean las principales encargadas del suministro de recursos para el uso doméstico como son el agua, la leña y alimentos entre otros. También se puede señalar como éstas desarrollan la mayoría de los cultivos en estos países, y además son las responsables de los trabajos de reconstrucción necesarios tras una catástrofe medioambiental.

Existe una estrecha relación entre pobreza y degradación ambiental. Si contamos que el 70% de los pobres a nivel mundial son mujeres, queda explícito como éstas se verán más perjudicadas por los efectos negativos del cambio climático, al afectar directamente su medio de vida.

Pese a todo ello, además siguen sin tener representación política ni capacidad de decisión, lo que da lugar a que sus conocimientos prácticos se pierdan, sin que los planes institucionales de lucha contra la degradación ambiental las tengan en cuenta.



¿Qué podemos hacer?

Para poder paliar los efectos negativos que los seres humanos estamos provocando en el proceso de cambio climático, sería necesario que la ciudadanía tuviera una conciencia responsable y comprometida a favor de nuestro ecosistema. Nos referimos con esto a adoptar pautas de consumo más responsables y respetuosas con el medio.

De esta manera, una sociedad sensibilizada y comprometida tiene más capacidad de presionar a las instituciones públicas para que éstas lleguen a acuerdos internacionales que establezcan mecanismos de producción capaces de ayudar al ahorro energético. También es importante que se establezca el uso de energías renovables, para no agotar recursos ni contribuir a la quema de carbono, productor del CO₂. Aunque una vez llegado aquí, sería importante replantear la cuestión de manera que no fuera tan importante saber cuantas fuentes de energía renovables serían capaces de abastecer nuestro consumo, sino más bien, cuanta energía necesitamos realmente para vivir de forma adecuada.

Todos y todas podemos averiguar fácilmente que tipo de acciones favorece al ahorro de energía y contaminación, como son el uso de transporte público, rebajar el consumo de acondicionadores, controlar el uso de aparatos eléctricos,... Pero lo que se podría considerar más preciso es la capacidad de cada persona de crear alternativas válidas para su contexto cotidiano, sin que estas sean forzosamente impuestas desde fuera.

OBJETIVOS

- Entender que es el Cambio Climático, sus causas y relación con el sistema de producción actual.
- Crear alternativas a nuevas formas de consumo cotidiano que ayuden a paliar los efectos del Cambio Climático.
- Relacionar el concepto de cambio climático con la desigualdad de género.



CONTENIDOS

1. Conceptuales.

- a. Conocimiento del concepto de cambio climático.
- b. Identificación del proceso de calentamiento global: causas y consecuencias.
- c. Relación entre nuestros actos y la situación del ecosistema a nivel mundial

2. Procedimentales.

- d. Constitución de propuestas individuales y colectivas sobre acciones que mejoren nuestra relación con el medioambiente.
- e. Reconocimiento de conductas y acciones que fomentan el consumo excesivo de energía.
- f. Creación de nuevas formas de consumo más respetuosa con nuestro medio.

3. Actitudinales.

- g. Interés por el estado de nuestro medio y las repercusiones de nuestros actos.
- h. Concienciación hacia la mejora del medio
- i. Aceptación individual en el perjuicio causado al medio.

¿Cómo SOMOS?

ACTIVIDAD:

Se estructurará en base a las siguientes fases:

1. Para empezar dividiremos la clase en tres subgrupos para que cada uno represente una generación (un grupo sería la generación de vuestros/as abuelos/as, otro de vuestros/as padres/madres y otro la generación vuestra). Una vez configurados los subgrupos cada uno deberá hacer una lista de las acciones que realizarías durante un día en las que necesitéis el uso de la energía eléctrica, siempre en relación con la forma de vida cotidiana propia de cada generación.
2. Una vez concluida la fase anterior, el grupo-clase saldrá del aula mientras que el/la monitor/a distribuirá por la misma unas piedras que simbolizan recursos naturales. Cada subgrupo (generación) entrarán por turno de antigüedad generacional y dispondrán de 5 segundos para conseguir los “recursos” que consideren necesarios para satisfacer acciones cotidianas que precisan de energía eléctrica durante un día en relación con la generación que te ha tocado simular. Ten en cuenta que los recursos son limitados.
3. Posteriormente, reflexionaremos sobre cómo el uso de energía va cada vez en aumento en contradicción con un planeta de recursos finitos.
4. Por último concluiremos sobre las acciones que describisteis anteriormente en la lista y propondremos entre todos y todas nuevas pautas de consumo.



Para aportar una perspectiva de género a la actividad,

Junto a las acciones que habéis descrito anteriormente en la lista tendréis que especificar si son acciones propias de mujeres y/o hombres, según los patrones tradicionales. Esto nos permitirá ver la diferencia de roles y su evolución o no mediante generaciones. Relacionaremos esta realidad de género con la existente en los países en vía de desarrollo, comprobando como la devastación de recursos naturales afecta aún más a las mujeres.

EVALUACIÓN

Para evaluar la actividad utilizaremos la siguiente dinámica.

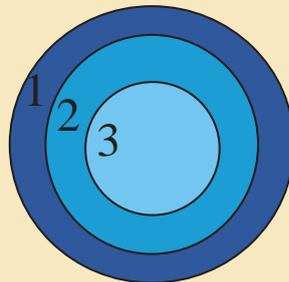
LA DIANA

Objetivo:

Contrastar las expectativas iniciales con los resultados obtenidos una vez concluida la actividad.

Desarrollo:

Cada subgrupo describe 3 pautas alternativas de consumo para perjudicar menos al medio. Un portavoz o una portavoz del grupo las escribirá en la pizarra, en total habrá nueve, veremos si alguna de ellas se repite y las agruparemos en una sola. El/la monitora/a dibujará en la pizarra una diana como esta



TEMPORALIZACIÓN

La temporalización de las sesiones se hará de la siguiente manera:

- División de los grupos y creación de la lista: 15 minutos.
- Consecución de los recursos: 10 minutos.
- Elaboración de las pautas de consumo: 15 minutos
- Evaluación y puesta en común: 15 minutos.

Cada subgrupo deberá darle un valor del 1 al 3 (3 a la que más nos guste y 1 a la que menos) a cada una de las pautas reflejadas en la pizarra las escribiréis en un papel y posteriormente se pegarán cada una en el valor correspondiente. Las pautas que queden dentro de la diana serán las que el grupo en consenso habrá elegido. Entre todos y todas reflexionaremos sobre la viabilidad de llevarlas a cabo.

MATERIALES

- Folios reciclados.
- Bolígrafos
- Pizarra y tiza.
- Piedras de decoración.



AGROCOMBUSTIBLES: ¿UNA SOLUCIÓN?

¿Qué son los agrocombustibles?

Los agrocombustibles son producidos a partir de cultivos agrícolas tradicionalmente utilizados como alimentos y piensos. Dada la incapacidad de reservas mundiales de petróleo para poder satisfacer los cada vez mayores ritmos de consumo de las sociedades industrializadas, estos se impulsan internacionalmente como alternativa a la crisis energética mundial que se viene aconteciendo.

El modelo de producción, consumo y comercio de los países enriquecidos alimentan la producción de agrocombustibles como forma de abastecer el despilfarro energético, siendo las producciones agrícolas de las zonas rurales del Sur las más afectadas

Agrocombustibles: sostenibilidad y derecho a la alimentación

Los discursos actuales de los organismos y entidades internacionales que abogan por el uso de agrocombustibles se apoyan en sus ventajas como alternativa real a los combustibles fósiles, presentándolos como una solución a la emisión de gases invernaderos y una contribución al asentamiento de la población rural mediante la generación de empleo.

Son muchos los expertos y las expertas que apoyados por numerosas asociaciones afirman que las nuevas plantaciones de monocultivos necesarias para la producción de agroecología están causando graves efectos ambientales. A continuación se señalan los más conocidos

- **Los monocultivos a menudo producen la contaminación de los suelos, los ríos y las aguas subterráneas debido al uso intensivo de fertilizantes y pesticidas químicos.**

- **En algunos casos pueden incluso aumentar las emisiones de gases de efecto invernadero debido al uso de gasolina en la maquinaria pesada y a los fertilizantes químicos.**

- **El reemplazo de los cultivos locales por plantaciones de monocultivos para combustible podría amenazar la biodiversidad, disminuyendo la capacidad de protección del medio.**

- **La gran cantidad de monocultivos necesaria para la producción de agrocombustibles satura las zonas de cultivo, conllevando a la erosión y devastación del suelo.**

- **Muchos cultivos energéticos consumen abundante agua, tanto como tres cuartas partes del agua potable del mundo, contribuyendo así a la escasez de agua que ya sufre un tercio de la población mundial.**



Como asegura el informe emitido por Naciones Unidas en 2007, los agrocombustibles generan dependencia y la expulsión de muchos agricultores/as y ganaderos/as de sus explotaciones tradicionales, lo que sin duda da lugar a la vulnerabilidad alimentaria de muchas poblaciones y dificulta su desarrollo.

La utilización de cultivos para la producción de energía disminuye considerablemente los recursos necesarios para alimentar a la población mundial. Por otra parte, el aumento de la demanda de tierra y agua, debido a la expansión de los monocultivos, conllevará que las poblaciones rurales se queden sin recursos naturales.

Agrocombustibles y pobreza

La comercialización de los agrocombustibles por parte de las multinacionales y el capital globalizado da lugar a que el control sobre los sistemas energéticos y alimentarios mundiales se concentre en pocas manos. Esto repercute en que las poblaciones rurales del Sur no tengan la disponibilidad directa de los alimentos y recursos naturales, algo bastante grave si consideramos que la autonomía alimentaria es clave para su desarrollo.

En este sentido, se hace evidente el aumento de la dependencia de las poblaciones locales a los ingresos recibidos por las empresas transnacionales, que controlan y comercializan sus productos en condiciones de sobreexplotación y trabajo esclavo.

Por otra parte, la utilización de agrocombustibles está aumentando los precios de los productos agrícolas, perjudicando a las poblaciones más pobres al no poder acceder a los alimentos básicos. Al invertir más parte de sus ingresos en la compra de alimentos, les quedará aún menos para vivienda, salud y educación, engrosando así el círculo de la pobreza.

Agrocombustibles y consumo

Es importante señalar como los agrocombustibles no tienen la capacidad de reemplazar los combustibles fósiles a largo plazo, no hay suficiente tierra para soportar el consumo de las sociedades industriales. La forma más eficaz de paliar la actual crisis energética estaría en reducir el uso de energía en todo el mundo, desarrollando un consumo responsable de los recursos naturales. Es importante para ello no asimilar el derroche de recursos como evidencia de progreso y bienestar.

La estructura del mercado neoliberal sostiene la comercialización de agrocombustibles en la medida en que las empresas transnacionales y los organismos financieros internacionales ven aumentar sus poderes económicos. La ciudadanía, principalmente de los países enriquecidos, tenemos un papel fundamental como consumidores y consumidoras al poder decidir mediante nuestras acciones y formas de consumo apoyar o no este mercado.



Como hemos reflejado, la utilización de la tierra para la producción de agrocombustibles da lugar a que la población disponga de menos recursos naturales. En este sentido, y puesto que en la mayoría de los países empobrecidos son las mujeres las encargadas de alimentar a las familias, esto les supone una carga adicional para su trabajo y su salud al obligarlas a recorrer mayores distancias para conseguir provisiones básicas como agua y leña. De esta manera dispondrán de menos tiempo para conseguir otros ingresos.

Por otra parte, el número de mujeres que trabajan para las plantaciones de monocultivos es cada vez mayor, ya que dada la desigualdad social existente, a éstas se les paga menos y se les ofrece menos beneficios laborales sobre todo en lo referido a la seguridad y la salud.

Este tipo de situaciones empobrece aún más a la mujer. El hecho de que éstas tengan menos acceso a los recursos básicos para su desarrollo como la educación, la alimentación o la salud, las hace más vulnerables a la opresión y explotación por parte de los propietarios de las plantaciones.

OBJETIVOS

1. Conocer la apuesta internacional por la producción de agrocombustibles.
2. Sensibilizar sobre los efectos del uso y comercialización de agrocombustibles en las poblaciones más desfavorecidas y relacionarlos con el modo de producción y consumo de las sociedades industrializadas.
3. Entender la relación del uso de agrocombustibles con la pobreza.
4. Reconocer las consecuencias del uso de agrocombustibles para la población femenina de los países empobrecidos.



CONTENIDOS

1. Conceptuales.

- a. Conocimiento del concepto de “Agrocombustibles” y de la apuesta internacional por su producción y comercialización.
- b. Identificación de causas y consecuencias del uso de agrocombustibles a nivel mundial.

2. Procedimentales.

- c. Observación de diversas informaciones recogidas de fuentes literarias actuales, donde el alumnado se familiarice con el tipo de discursos que éstas ofrecen.
- d. Demostración de las repercusiones del uso de agrocombustibles en el medio ambiente y en la seguridad alimentaria.

3. Actitudinales.

- e. Interiorización de responsabilidades en torno al gasto excesivo de energía.
- f. Valoración de las opciones alternativas en relación a las formas de consumo cotidianas.

¿QUÉ OPINAMOS NOSOTROS Y NOSOTRAS? ACTIVIDAD:

Se estructurará en base a las siguientes fases:

1. Iniciaremos la sesión con una lluvia de ideas para situarnos en los contenidos y conocer los conocimientos previos que poséis en relación al tema. Para ello un portavoz o una portavoz de la clase irá anotando en la pizarra definiciones sobre agrocombustibles que vayan surgiendo de la lluvia de ideas.

2. A continuación nos dividiremos por parejas y se repartirá a cada una de ellas fragmentos de artículos que aluden a la temática (los fragmentos lo podéis ver en el Anexo 2).

3. Para ello, el monitor/a elabora en la pizarra tres columnas haciendo referencia a tres ejes básicos para la comprensión de los contenidos. Cada grupo deberéis rellenar con una frase cada columna tras leer el artículo que os toque.

4. Posteriormente se lo comunicaréis al monitor/a y éste/a lo irá anotando en la pizarra. Esto dará lugar a una diversidad de opiniones individuales que luego quedarán reflejadas de manera colectiva.

Antecedentes: ¿para qué?	Definición: ¿el qué?	Consecuencias: ¿Cómo? ¿Para la mujer?
--------------------------	----------------------	---------------------------------------

5. Una vez reflejado todos los conceptos, se abrirá el debate dando lugar a vuestra participación desde la diversidad de opiniones. Veremos la relación existente entre las consecuencias socioeconómicas, culturales y medioambientales; y la utilización y comercialización de agrocombustibles.

Para aportar una perspectiva de género a la actividad,

algunos de los artículos facilitados relacionarán los contenidos con la desigualdad de género, reflejando la situación de las mujeres en base a la comercialización y uso de agrocombustibles. Como podemos observar en la tercera columna se hace alusión a ello; esto conllevará que aquellos/as que no les haya tocado leer dichos artículos reflexionen sobre la pregunta, y quienes lo hayan hecho lo compartan con el resto.



EVALUACIÓN

Para evaluar la actividad utilizaremos la siguiente dinámica.

EL MURAL

Objetivo:

Contrastar las expectativas iniciales con los resultados obtenidos una vez concluida la actividad.

Desarrollo:

Para finalizar la actividad, los/las alumnos/as de manera global iréis aportando consecuencias al uso de agrocombustibles. Estas deberán ser recogidas en un gran mural, para ello dispondréis de papel continuo y en consenso decidiréis que queréis reflejar en el mural: frases, dibujos,...; esta última actividad queda supe-
ditada a vuestra imaginación.

TEMPORALIZACIÓN

La temporalización de las sesiones se hará de la siguiente manera:

- Lluvia de ideas grupos: 10 minutos.
- División del grupo y lectura de noticias: 15 minutos.
- Debate: 15 minutos
- Evaluación y puesta en común: 15 minutos.

MATERIALES

- Relación de noticias.
- Pizarra y tizas
- Papel continuo reciclado.
- Rotuladores de colores



CONSUMISMO Y POBREZA

Lógica del mercado internacional: globalización

El mercado internacional que impera nuestro modelo de desarrollo aumenta las grandes desigualdades en el reparto de poder y riqueza. Las poblaciones actualmente más empobrecidas, hoy denominadas en vía de desarrollo, sufren la dependencia a las economías dominantes, que desde la época colonial, y actualmente mediante las leyes del comercio internacional, continúan despojando sus recursos y oprimiendo a su población.

Las normativas de las relaciones comerciales a nivel mundial las regula la Organización Mundial del Comercio (OCM), formada por más de 142 países. El nivel de participación de cada país depende en gran medida de la riqueza, poder y disponibilidad económica que disponga para ello. De ahí que los países más ricos y poderosos impongan pautas desleales que tienden a favorecerles.

Este modelo de relaciones internacionales centrado en el libre comercio y la competitividad de los mercados, da lugar al fenómeno conocido como globalización. Éste se puede definir como un proceso por el que las economías de cada país se unen para dar lugar a un único mercado mundial; esto quiere decir que podemos comprar una camiseta en un establecimiento cerca de casa que ha sido diseñada en EEUU con algodón producido de Egipto y confeccionada en Vietnam.

En este proceso las transnacionales (TNS) tienen el máximo poder de actuación, empresas que desarrollan sus actividades en países y continentes diferentes. Entre sus objetivos fundamentales se encuentra el abaratar lo máximo el proceso de producción a fin de poner los productos a la venta a precios competitivos, sacando el máximo margen de beneficios. De esta manera, la gran mayoría manufacturan en los países más empobrecidos donde la legislación no protege los derechos básicos de los trabajadores y las trabajadoras ni la defensa del medio ambiente.



Consecuencias para los países empobrecidos: pobreza e interdependencia

La industrialización del Sur por parte de las grandes transnacionales, lejos de favorecer el desarrollo nacional, empobrece aún más a su población. Afecta negativamente su propio desarrollo y seguridad alimentaria al no controlar sus propios recursos y someter la economía nacional a las grandes marcas.

La mayor parte de las exportaciones de los países en vía de desarrollo se basan en la industria textil y la agricultura. Sin embargo, las grandes plantaciones de exportación perjudican gravemente a la agricultura para el consumo local, y a esto se le suma, las políticas que subvencionan a los/as agricultores/as del norte para comercializar los excedentes de la producción agrícolas a más bajo coste, dejando la economía nacional fuera del mercado al no ser suficientemente competitiva. La producción textil local trabaja para las grandes marcas que deslocalizan sus fábricas buscando abaratar costes mediante la precariedad laboral de trabajadores y trabajadoras. Los Estados y gobiernos flexibilizan leyes que desprotegen al trabajador/a cediendo a la presión del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, órganos encargados de regular la economía mundial.

Las leyes que regulan el mercado, creadas por y para el beneficio de los países ricos se encargan de reservarse la manufacturación de la materia prima, sacándole los mayores beneficios al proceso de producción. Sin embargo, y desde la división internacional del trabajo, los países pobres son los encargados de abastecer a la economía mundial de materia prima, por lo que obtienen bastantes menos beneficios a nivel económico y agotan sus fuentes de riqueza.

En lo que se refiere a la protección del medio natural, la emisión de gases contaminantes, la deforestación y erosión de los suelos junto a la utilización de una tecnología inadecuada y obsoleta, están degradando gravemente sus ecosistemas

¿Por qué consumimos?

El funcionamiento de las multinacionales depende a igual escala de la explotación de los países empobrecidos como del consumo de las poblaciones ricas. De esta manera, los/as productores/as impulsan continuamente técnicas para fomentar una forma de consumir fuera de toda necesidad.

Los medios y la publicidad nos crean continuamente nuevas necesidades, estableciendo una cultura de usar y tirar que supone un modo de vida insostenible. Los ciudadanos y ciudadanas somos responsables de nuestros actos de consumo, debemos actuar de forma crítica ante las influencias de la publicidad, las modas y las grandes firmas. De esta manera, enfocamos la perspectiva de un discurso positivo donde el poder y motor del cambio reside en nuestra condición como consumidor/a para constituir nuevas formas de consumo que repercutan en nuevas formas de mercados, más justa y respetuosa con el planeta y los derechos humanos.

En este sentido se hace necesario el concepto de consumo responsable, el cuál responde a una aptitud que desde nuestra propia individualidad nos empuje a considerar un consumo más ético. Nos referimos entonces a desarrollar actitudes críticas hacia los productos que compramos, considerando elementos como: la necesidad real de compra evitando la acumulación de bienes y servicios, el modo de fabricación y obtención de los artículos, el impacto de nuestro consumo en el medioambiente y la conciencia de pagar lo justo por el valor del trabajo realizado.

Las cadenas de producción global y la población femenina



Las mujeres de los países empobrecidos al tener la mayor responsabilidad familiar y al depender de un empleo precario que además deben conciliar con las responsabilidades familiares, las posibilidades de luchar por una mayor igualdad y las oportunidades de participar en organizaciones y sindicatos laborales se ven mermadas. Esto imposibilita una mejora de su situación. Los productores y las productoras de las grandes marcas visualizan a la mujer como mano de obra barata al prescindirles de los derechos laborales mínimos, aún más que a los hombres justamente por seguir estando en el sector más desfavorecido.

Estas circunstancias que envuelven a la mayor parte de la población femenina no sólo podemos identificarla en los países empobrecidos, pues en diferente escala y contexto las mujeres de los países industrializados siguen sufriendo la denominada “discriminación laboral”, posicionando su trabajo en los puestos menos remunerados y valorados socialmente.

OBJETIVOS

1. Asumir la lógica del modelo de mercado actual y su incidencia en la situación mundial, visualizando la desigualdad como una situación creada y con posibilidad de cambio.
2. Analizar el efecto mediático que las grandes firmas puedan ejercer en nuestra forma de consumo.
3. Conocer y crear nuevas alternativas de consumo responsable.
4. Identificar la desigualdad de género dentro de la cadena de producción global.



CONTENIDOS

1. Conceptuales.

- a. Identificación de los conceptos básicos para la comprensión de la temática: globalización, libre comercio, transnacionales, desarrollo, consumo responsable.
- b. Interiorización de la complejidad de intereses propios del mercado internacional que determinan las situaciones de desigualdad.

2. Procedimentales.

- c. Aplicación de las relaciones que se establecen entre los diferentes actores más básicos (proveedor/a, consumidor/a, productor/a, trabajador/a, ...) de una cadena de producción global
- d. Experimentación por parte del alumnado de la lógica del modelo de mercado actual.
- e. Observación de la implicación de nuestros actos de consumo y la situación de la población mas empobrecida.

3. Actitudinales.

- f. Creación de pautas alternativas de consumo a las que nos ofrece nuestro sistema de comercio actual.
- g. Aceptación de la responsabilidad individual y colectiva hacia los desastres que a nivel mundial crea un mercado globalizado.
- h. Creación de valores críticos hacia la presión mediática que influye en el consumo excesivo de las poblaciones ricas.

¿Qué harías tú?

ACTIVIDAD:

Esta actividad también será estructurada en tres fases:

1. Inicialmente se os harán unas preguntas que deberéis contestar por escrito de manera individual, las respuestas no podrán ocupar más de la mitad de un folio dividido en horizontal, la otra mitad se quedará en blanco para la última fase de la actividad. Para ello tendréis un tiempo límite de 10 minutos, lo que da lugar a que se contesten de forma muy concreta.

- ¿Crees que los artículos que te gustan están a buen precio? ¿Demasiado caros o demasiado baratos?
- ¿Cuáles son las tiendas que más frecuentas cuando quieres comprar artículos de moda? ¿Por qué?
- ¿Cuándo piensas que has hecho una buena compra?
- ¿Crees que es positivo que las empresas españolas produzcan en países en vía de desarrollo? ¿a quienes puede perjudicar o beneficiar este hecho?
- ¿Crees que tus compras pueden perjudicar a alguien?

2. Posteriormente pasaremos a realizar un juego de rol. Para ello nos insertaremos en un contexto caracterizado por un conflicto de intereses protagonizado por los agentes que actúan en la cadena de producción, comercialización y venta de una supuesta empresa textil española que manufactura en Marruecos. Para ello se os facilitará una tarjeta en la que se especifica un rol con circunstancia y objetivos muy concretos dejando siempre espacio a la improvisación y creatividad del grupo para interpretarlo.

3. Pasaremos a dividirnos en subgrupos mínimo de dos personas. A cada subgrupo se le entregará una única tarjeta donde se identificará un personaje que deberá ser interpretado por todos sus miembros (las tarjetas las podemos ver en el **Anexo 3**).

4. Cada grupo de manera consensuada deberá pensar en una estrategia para conseguir el objetivo que marca su tarjeta.

5. Para conseguir dicho objetivo será necesario llegar a acuerdos con los demás subgrupos (demás personajes), estos acuerdos deberán estar recogidos por escrito y firmados por ambas partes. Ten en cuenta que las relaciones entre los grupos están limitadas (pues no todos pueden relacionarse directamente con todos), la tarjeta te indicará con quién te puedes relacionar. El grupo más valorado será aquel que consiga el objetivo propuesto en consenso con los intereses de los demás.



Para aportar una perspectiva de género: esta actividad se centra en la producción textil, donde la mayoría de las trabajadoras son mujeres. En este sentido, podréis vivenciar la situación de las mismas y la doble discriminación que sufren por ser mujer en un país en vía de desarrollo. Existen claves en las descripción de las tarjetas que apuntan hacia una opresión más sutil, atendiendo a aspectos más culturales que pueden ser fácilmente relacionados con contextos más cercanos a nuestra realidad.

EVALUACIÓN

Para evaluar la actividad utilizaremos la siguiente dinámica.

CON INFORMACIÓN

Objetivo:

Contrastar las expectativas iniciales con los resultados obtenidos una vez concluida la actividad.

Desarrollo:

Una vez terminada el juego de rol, volverás a responder de forma individual las preguntas iniciales en la otra mitad del folio previsto para ello. Además esta vez deberás responder a esta otra pregunta.

¿Qué podemos hacer nosotros/as como consumidores/as para mejorar la situación experimentada en el juego de rol?

TEMPORALIZACIÓN

La temporalización de las sesiones se hará de la siguiente manera:

- Preguntas iniciales: 10 minutos.
- División del grupo y rol-play: 20 minutos.
- Debate y evaluación: 15 minutos.
- Evaluación y puesta en común: 10 minutos.

MATERIALES

- Folios reciclados
- Bolígrafos
- Tarjetas de descripción



SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DERECHO A LA ALIMENTACIÓN

Soberanía Alimentaria: Conceptos y antecedentes

La soberanía alimentaria configura una propuesta que surge de los movimientos y organizaciones del campesinado. Ésta reivindica, desde un proceso activo de lucha, el derecho a alimentarse adecuadamente y a disponer de los medios y recursos necesarios para la producción agrícola. En este sentido, sus demandas se centran en el pleno acceso de la tierra por parte de las poblaciones rurales, favoreciendo su autonomía de desarrollo.

La liberación del mercado agrícola conlleva que la producción y comercialización de alimentos estén en manos de las grandes economías, controladas mayormente por las transnacionales agroindustriales y las grandes explotaciones agrícolas. Esto quiere decir que los recursos alimenticios de los países en vía de desarrollo se destinan mayormente a la exportación, aún cuando su población sufre de desnutrición. Las familias campesinas cada vez se empobrecen más al no poder competir con estas grandes explotaciones que destrozan la agricultura y ganadería locales.

La soberanía alimentaria se basa en el pleno derecho de todas las personas a alimentarse adecuadamente, ya recogido en la Declaración de los Derechos Humanos. Demanda este derecho no como un mero principio ético, sino como inherente a la persona. Este implica no sólo el acceso al alimento sino también a los recursos productivos, subrayando el acceso en dignidad y no como limosna.

La necesidad de la Soberanía Alimentaria.

Para poder visualizar y entender la propuesta de soberanía alimentaria veremos cuáles son las consecuencias de la agroindustria para las comunidades rurales. Cuando nos referimos a agroindustria apuntamos hacia el principal factor que impide la soberanía alimentaria de los pueblos; producciones industrializadas de las materias primas alimenticias por parte de las grandes explotaciones o transnacionales. A continuación señalamos las más comunes:

- Los pequeños agricultores/as se ven aplastados por las grandes plantaciones para la exportación, mientras los productos importados se comercializan a precios por debajo de los costes de producción. Esto hace que queden fuera del mercado y tengan que migrar a las ciudades para trabajar en maquilas o para grandes empresas agrícolas en situación de explotación laboral. Estas circunstancias les empobrece aún más y fomenta que en las ciudades se concentre cada vez más población marginal.



- La industrialización masiva de los recursos alimenticios conlleva grandes perjuicios para el ecosistema; agota los recursos y la biodiversidad, degrada el suelo mediante las grandes plantaciones de monocultivo y utiliza tratamientos químicos.
- Destruye las formas de agricultura tradicionales de cada comunidad acabando con la identidad de los pueblos rurales y su tejido social.
- La agroindustria es inherente a la especulación del alimento, lo que hace que un derecho básico se convierta en una mercancía para acumular grandes ganancias en pocas manos. Esto conlleva que cada vez haya más personas que no tengan acceso a los alimentos.
- Las transnacionales agrícolas cada vez bajan más los costes de producción a fin de sacar el mayor beneficio, esto da lugar a que las personas que trabajan la tierra cobren menos y los productos sean de más baja calidad, sin embargo el/la consumidor/a paga igual o más por ellos.
- Las grandes explotaciones oprimen y explotan a trabajadores/as destruyendo los sindicatos mediante la extorsión.

No podemos olvidar que con todo esto no son los países ricos los grandes beneficiarios, sino las agroempresas. Al igual que en los países empobrecidos, éstas oprimen a la población de los países ricos; los contratos de los trabajadores y trabajadoras de sus grandes superficies tienen mermado la mayoría de sus derechos sindicales. Por otra parte, debemos tener en cuenta los problemas de salud que padece nuestra sociedad, siguiendo un modelo alimenticio basado en la excesiva alimentación y la baja calidad de sus productos

Ejemplo de lucha en pro de la soberanía alimentaria: Vía campesina

Vía Campesina es un movimiento internacional conformado por organizaciones miembros que surge mayormente en los años 90, lo configuran trabajadores y trabajadoras agrícolas: indígenas, gente sin tierra y gente del ámbito rural. Constituye el ejemplo más conocido de la lucha por la soberanía alimentaria, al promover una producción agrícola sostenible basada en recursos naturales y en respeto con la cultura y tradición de cada localidad. Se enfoca principalmente en el consumo familiar y la venta en mercados locales y nacionales.

Los principios que rigen su estrategias de actuación se centran en la prioridad de la agricultura para alimentar a las personas y no como fuente de especulación, demandando a su vez normas internacionales que les permitan protegerse de la competitividad de las grandes empresas agroindustriales. De esta manera, también reivindican el derecho de consumidores y consumidoras a decidir que alimentos consumen, cómo y quién los produce. Una marca clara de las demandas de este movimiento se basa en reconocer a las mujeres

¹ Neologismo que se aplica a un cierto tipo de industria caracterizado por utilizar insumos y tecnología en gran parte importados, emplear mano de obra local y destinar su producción a la exportación.

campesinas como agentes claves en la producción agrícola y de los alimentos, reconociendo la necesidad de la paridad de género para una mayor justicia social. Esto último lo veremos de forma más desarrollada en el apartado siguiente.



Soberanía alimentaria y los derechos de las mujeres.

Hoy día los principios de la soberanía alimentaria reconocen el derecho de las mujeres agricultoras como una de sus metas definitivas.

Podemos decir que el concepto de soberanía alimentaria empata bien con la agenda feminista. La soberanía alimentaria reconoce a las mujeres como agentes y actoras y no sólo como consumidoras en el sistema alimentario. Trabajan para conseguir provisiones básicas como agua y leña, teniendo menos tiempo para conseguir otros ingresos.

Por otra parte, el número de mujeres que trabajan para las plantaciones de monocultivos es cada vez mayor, ya que dada la desigualdad social existente, a estas se les paga menos y se les ofrece menos beneficios laborales sobre todo en lo referido a la seguridad y la salud, (como apuntábamos en capítulos anteriores.)

OBJETIVOS

1. Adquirir los conceptos relacionados con el debate sobre la agricultura y la alimentación desde la perspectiva del modelo de soberanía alimentaria
2. Generar dinámicas de análisis crítico sobre la realidad social en el ámbito de la agricultura y la alimentación.
3. Relacionar la soberanía alimentaria con la desigualdad de género.
4. Entender la relación entre la pobreza y la vulneración del derecho a la alimentación.



CONTENIDOS

1. Conceptuales.

- a. Conocimiento del concepto de soberanía alimentaria
- b. Conocimiento del concepto de derecho a la alimentación.

2. Procedimentales.

- c. Experimentación del valor de garantizar la soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación.
- d. Aplicación de la soberanía alimentaria en el sistema global.
- e. Análisis de las consecuencias de nuestro consumo en la violación del derecho a la alimentación y la soberanía alimentaria de otros pueblos.

3. Actitudinales.

- f. Toma de conciencia del vínculo existente entre pobreza y vulneración del derecho a la alimentación.
- g. Predisposición a buscar una parte de la explicación de situaciones y acontecimientos actuales.

QUÉ PENSAMOS NOSOTROS Y NOSOTRAS

ACTIVIDAD:

Se estructurará en base a las siguientes fases:

1. Con las tarjetas en blanco que os entregará el/la monitora os pedimos que defináis que significa para vosotros y para vosotras el término de soberanía alimentaria y derecho a la alimentación, son válidas definiciones de un párrafo, frases o bien palabras que os infunda esos términos.

2. A continuación pasaremos a la visualización del documental, “**Para que Nestlé respete la vida y la soberanía alimentaria**”, disponible en: <http://www.nodo50.org/rebeldemule/foro/viewtopic.php?f=4&t=4079>. Este material forma parte de una campaña contra las multinacionales realizada en Colombia. Se pone en evidencia el modo en que Nestlé se vincula a negocios ilícitos y cómo esto afecta a la soberanía alimentaria del país. La duración del video es de 29 minutos.

3. Después del visionado del documental llegaremos a un pequeño debate sobre el mismo, se pretende que el grupo-clase se divida en subgrupos de unos seis alumnos/as y realicen unos pictogramas en un papel continuo donde se pueda ver que significado ha tenido el documental para vosotros/as, como perjudica la política que está ejerciendo Nestlé en perjuicio a la soberanía alimentaria.

4. Para finalizar la actividad, los alumnos/as de manera global iréis exponiendo vuestros pictogramas y se pretende que entre todos y todas busquemos soluciones ante el problema: **¿qué puedo hacer yo para prevenir esto?**

Para aportar una perspectiva de género, se pretende que relacionéis la política que ejerce Nestlé en perjuicio de la soberanía alimentaria (como hemos indicado anteriormente), y veáis como puede afectar esto a las mujeres.

EVALUACIÓN

Para evaluar la actividad utilizaremos la siguiente dinámica.

YO PENSABA QUE...

Objetivo:

Contrastar las expectativas iniciales con los resultados obtenidos una vez concluida la actividad.

Desarrollo:

Cada persona escribe en un una frase que comiencen por: “yo pensaba que...”, y que termine por: “y ahora creo que...”. Se ponen en común, leyendo en voz alta los distintos enunciados. Se analiza si realmente se han cumplido las expectativas y qué cosas han aprendido.

TEMPORALIZACIÓN

La temporalización de las sesiones se hará de la siguiente manera:

- Actividad de contacto: 10 minutos.
- Visionado del documental: 30 minutos.
- Realización de pictogramas: 10 minutos.
- Evaluación y puesta en común: 10 minutos.

MATERIALES

- 1 Película.
- 2 Pizarra y tizas
- 3 Papel continuo reciclado.
- 4 Rotuladores de colores.
- 5 Tarjetas en blanco.



5. Materiales.

a. Fungibles.

- Folios reciclados.
- Bolígrafos
- Papel continuo reciclado.
- Rotuladores de colores.
- Tizas.
- Tarjetas en blanco

b. No fungibles.

- Pizarra.
- Proyector.
- Televisor.
- Altavoces.
- Piedras de decoración.
- Ordenador portátil.
- DVD.
- Documental:
"Para que Nestlé respete la vida y la soberanía alimentaria."

6. Evaluación.

La evaluación del material didáctico se llevará a cabo en tres momentos diferentes:

- **Evaluación inicial:** ésta se realizará en la sesión previa y para ello se le entregará a los/as alumnos/as un cuestionario inicial que se puede ver en el **Anexo 1**. De este modo se iniciará al grupo en los contenidos y se obtendrá una primera visión de la temática, que a su vez, pueda ser comparada con la evaluación final para conocer de que manera ha sido asimilada la nueva información.

- **Evaluación continua:** esta se configurará mediante la observación del /la monitor/a en relación a la participación y motivación del grupo. En cada una de las sesiones está establecido una evaluación al finalizar.

- **Evaluación final:** el alumnado deberá contestar al cuestionario de evaluación que aparece en el **Anexo 4**, a fin de conocer qué habéis aprendido y comprobar si a nivel general el grupo ha sufrido un cambio tras el tratamiento de los contenidos.

7. Bibliografía.

- ⇒ ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE. (2004): Geopolítica del hambre. Hambre: ¿quién es responsable?.
- ⇒ AGRARIOS Y RURALES. (2007): Territorios. Soberanía Alimentaria. Magna Terra Editores.
- ⇒ ARKAITZ LÓPEZ GORRITOS. Extraído de documento “Roleplaying actores de un proyecto. Hoja de ruta”. Curso APY Desarrollo Humano Sostenible 2008/09.
- ⇒ BARCENA, I., LAGO, R., VILLALBA, U. (EDS), VVAA. (2008). Energía y deuda ecológica. Transnacionales, cambio climático y alternativas. Icaria Editorial.
- ⇒ DE VILLOTA, P. (ED), VVAA. (2001). Globalización a que precio. El impacto en las mujeres del Norte y del Sur. Icaria Editorial.
- ⇒ ECOLOGISTAS EN ACCIÓN, Unidad didáctica “La huella ecológica de nuestras acciones”. Programa La solidaridad tarea de todas y todos. Ayuntamiento de Córdoba.
- ⇒ FUNDACIÓN PARA LA COOPERACIÓN APY SOLIDARIDAD EN ACCIÓN, ARENAL LORA L. (coordinación).(2008): La Paz en el cumplimiento de los ODM. Centro Andaluz del Libro.
- ⇒ LATOUCHE, S., VVAA. (2008). La apuesta por el decrecimiento. ¿Cómo salir del imaginario dominante?. Icaria Editorial.
- ⇒ MONSALVE, S., MILLÁN ECHEVERRÍA, D., FLÓREZ LÓPEZ, J., HERRE, R., LAN-DÍVAR,, N., MORALES GONZÁLEZ, J., DA ROSA, E., AMARAL BURITY, V., VAN-RUESEL, J. (2008): Agrocombustibles y derecho a la alimentación en América Latina. Realidad y Amenazas. Transnacional Institute.
- ⇒ VELÁSQUEZ DE CASTRO, F: ¿Es posible la sostenibilidad?. Reflexiones sobre el medio ambiente. Editorial Popular.
- ⇒ XABIER MONTAGUT y FABRIZIO DOGLIOTTI (2008): Alimentos globalizados. Icaria.

Recursos de internet.

- ⇒ www.biodiversidadla.org. Veterinarios Sin Fronteras, Xavier García. La Soberanía alimentaria: un nuevo paradigma.
- ⇒ www.consumehastamorir.org
- ⇒ www.edualter.org. ERNEST CAÑADA: La soberanía alimentaria en el mundo.
- ⇒ www.eumed.net. ALBERTO ROMERO: Globalización y pobreza. Biblioteca Virtual Eumed.net.
- ⇒ www.guia.congde.org. Cáritas. Guía didáctica de Comercio Justo y Comercio Responsable.
- ⇒ www.intermonoxfan.org. Informe 2004 Intermón Oxfan. La moda que aprieta. La precariedad de las trabajadoras y la responsabilidad social de las empresas.z
- ⇒ www.intermonoxfan.org. Informe 2004 Intermón Oxfan. Más por menos. La situación de las mujeres en las cadenas de producción.
- ⇒ www.rebellion.org. Veterinarios Sin Fronteras. Precios en aumento: Cuando los árboles no dejan ver el bosque.
soberaniaalimentariaygenero.blogspot.com

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN INICIAL PARA EL ALUMANDO.

1. ¿Qué es la educación para el desarrollo y la sensibilización?

- Es una herramienta privilegiada para el cambio social y la construcción de un mundo más justo.
- Es un tipo de educación que nos ayuda a desarrollarnos como personas, desde el plano individual como colectivo.
- Es la educación orientada a enseñar como funcionan los ambientes naturales y en particular como los seres humanos pueden cuidar los ecosistemas para vivir de modo sostenible, minimizando la degradación, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la supervivencia de otras especies de plantas y animales

2. ¿Qué crees que ocurre cuando un país no tiene derecho a decidir sobre sus propias políticas agrarias?

- Que el país se empobrece.
- Que se respeta la soberanía alimentaria.
- Que tienen más ayudas por parte de otros estados

3. ¿Hay alguna relación entre la pobreza y la desigualdad de género?

- No la pobreza es una problemática que afecta a todos por igual.
- Si, ya que la mujer tiene un rol importante en el cultivo de las tierras y la alimentación de la comunidad.
- Si, ya que la mayor parte del desempleo a nivel mundial lo ocupan las mujeres.

4. ¿Es posible parar el cambio climático?

- Si gastamos menos energía será posible.
- Está tan acelerado que por mucho que lo paremos es irreversible.
- No se puede parar, los efectos negativos de este dependerán del buen uso de las energías que tenga el ser humano.

5. ¿Qué son los agrocombustibles?

- Son aquellos carburantes que se obtienen a partir de biomasa (material de origen biológico, no de origen fósil como el carbón)
- Es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra.
- Son el conjunto de fuentes de energía que utilizamos en las maquinarias para labrar la tierra.

6. ¿Beneficia a los países más pobres que las economías más poderosas los acojan en su mercado?

- Si, esto les ayudará a desarrollar economías necesarias para educación, salud y saneamiento.
- En parte, ayuda a las personas que estén trabajando dentro de sus fábricas pero no al resto de la población.
- No, es vital que un país se desarrolle desde su propia economía.

A FAVOR

En el turno de intervenciones, Jesús Fernández, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, explicó los diferentes tipos de agrocombustibles que existen (biodiesel, bioetanol, biocombustibles sólidos, agroelectricidad y biocarburantes de segunda generación) y expresó sus reservas hacia que el futuro de los combustibles de origen vegetal sea, como sucede en la actualidad, la producción a partir de cultivos alimentarios: “No creo que la producción de biocombustibles influya sobre la de alimentos. Hasta ahora se están fabricando con cultivos alimentarios, pero avanzamos hacia la elaboración a partir de cultivos en tierras disponibles, o sea, con vocación agrícola pero sin destino a la alimentación. Y esta producción tendrá que ser medioambientalmente buena, socialmente aceptable y con un balance energético positivo”, explicó.

**Las luces y las sombras de los agrocombustibles a debate,
disponible w.w.w. derechoalimentación.org**

Para Fernández, entre las ventajas de los agrocombustibles se encuentran “el hecho de que toda la biomasa es potencialmente utilizable; se valoran los cultivos por su rendimiento energético, no por su índice nutritivo; pueden utilizarse aguas residuales para los cultivos energéticos; pueden emplearse, asimismo, plantas con una alta eficiencia de agua; al emplear la biomasa potencian la eliminación de residuos; crean empleo y dan continuidad a la actividad agrícola; reducen la dependencia energética, al ser recursos locales y los cultivos energéticos tienen menor impacto que los tradicionales. “La chumbera o los cardos son cultivos que pueden emplearse en la fabricación de carburantes”, añadió.

**Las luces y las sombras de los agrocombustibles a debate,
disponible w.w.w. derechoalimentación.org**

Por su parte, Antonio René Iturra, ingeniero y asesor del gobierno de Brasil en la producción y el uso de etanol y biodiesel, detalló los beneficios económicos y competitivos que la producción de estos agrocombustibles está reportando, desde su punto de vista, a este país: “El precio de estos carburantes es menor que el de la gasolina. De hecho, ha aumentado considerablemente la venta de vehículos que lo emplean. Y los costes de producirlo cada vez son menores. Además, las plantas de elaboración están a 2.000 kilómetros de la Amazonía, con lo cual, no la deforestan ni contaminan y se ha demostrado que la mortalidad en los campos de cultivos energéticos no es tan alta como se había difundido”.

**Las luces y las sombras de los agrocombustibles a debate,
disponible w.w.w. derechoalimentación.org**

Miguel Angel Trossero, ingeniero y responsable del programa “Energía derivada de la madera” de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), expuso también sus argumentos a favor de los agrocombustibles aunque alertó de que garantizar la alimentación de todos los habitantes del planeta es lo prioritario: “La biomasa es una fuente de energía disponible localmente que puede aportar, además, diversificación energética y reducir los gases de efecto invernadero”. Trossero también alertó sobre la reducción del debate sobre agrocombustibles a los combustibles líquidos, bioetanol y biodiesel.

**Las luces y las sombras de los agrocombustibles a debate,
disponible w.w.w. derechoalimentación.org**

Es innegable que los agrocombustibles son parte de un futuro que ya llegó. Las noticias de los últimos meses lo comprueban: la gira del presidente Bush por Latinoamérica; el acuerdo entre EEUU y Brasil para producir bioetanol; la reunión de ministros de Argentina y Brasil para impulsar su producción; el financiamiento de 3.000.000 millones de dólares ofrecido por el BID, el lanzamiento de Gasoilbio de YPF, para mencionar sólo ejemplos en nuestro país. Los agrocombustibles, al igual que otros biocombustibles, se van configurando como una alternativa atractiva a los combustibles fósiles. Las razones son varias, destacándose la necesidad de diversificar la matriz energética nacional ante la reducción de las reservas no renovables y su alto grado de sustituibilidad.

Conciente de su creciente importancia, el gobierno argentino aprobó la Ley 26093/06 creando un régimen promocional mediante incentivos fiscales a la producción, obligando además a mezclar combustibles fósiles de consumo interno con agrocombustibles en un porcentaje mínimo del 5% para el 2010. Cubrir esta demanda interna y las exportaciones proyectadas por las empresas productoras, representa un incentivo adicional para una mayor expansión y especialización de la actividad agrícola, proveedora de la materia prima.

**Agrocombustibles: ¿una solución agrícola a un problema energético?
O ¿una solución energética con un problema agrícola,
disponible en [www.. red-yuca.org](http://www.red-yuca.org)**

Una de estas energías renovables y limpias son los biocombustibles (bioaceites y bioalcoholes) obtenidos de las especies vegetales (colza, remolacha, girasol...). A diferencia de los combustibles tradicionales (petróleo, carbón y gas natural), éstos no se encuentran almacenados en la tierra, sino que proceden de las plantas, que obtienen sus constituyentes del CO₂ de la atmósfera a través del proceso de la fotosíntesis (este CO₂ es el mismo que desprenden los motores como producto de la combustión).

**Biocombustibles líquidos: más líquidos, pero el doble de caros que la gasolina,
disponible en [www. medioambiente.info](http://www.medioambiente.info)**

Respecto a los bioaceites, su obtención es posible a partir de más de 300 especies vegetales, fundamentalmente de sus semillas y frutos (los más utilizados son de colza, especialmente, y de la palma, girasol o soja). Estos aceites se extrae normalmente por compresión, por extracción o por pirólisis (por acción del calor), aunque el conseguido en estos dos últimos procesos no resulta adecuado para su utilización en motores de combustión interna (los instalados en los automóviles actuales). Una segunda operación, conocida como transesterificación, permite obtener ésteres (compuestos químicos con alcohol) para su aplicación en motores diesel.

**Biocombustibles líquidos: más líquidos, pero el doble de caros que la gasolina,
disponible en [www. medioambiente.info](http://www.medioambiente.info)**

José Domingos Gonzáles, secretario ejecutivo de la Comisión Interministerial sobre Cambios Climáticos en Brasil, considera el programa estratégico para la autosuficiencia de la matriz energética del país y para la expansión comercial de las naciones en fase de desarrollo. "Los biocombustibles aparecen como verdaderas oportunidades comerciales, dentro de una nueva industria en el mercado mundial", destacó. Para Gonzáles, los biocombustibles forman parte de la solución y no son un problema, como los EE.UU. y la comunidad europea están lanzando en todos los medios de comunicación. "Ellos (biocombustibles) surgen como una pequeña solución dentro de un grupo de soluciones de energías renovables, del que estamos estudiando las técnicas", resaltó.

Foro polariza debate de biocombustibles, 20/05/08, disponible en [www. onudi.org.uy](http://www.onudi.org.uy)

- No incrementan los niveles de CO2 en la atmósfera, con lo que se reduce el peligro del Efecto invernadero.
- Proporcionan una fuente de energía reciclable y, por lo tanto, inagotable.
- Revitalizan las economías rurales, y generan empleo al favorecer la puesta en marcha de un nuevo sector en el ámbito agrícola.
- Se podrían reducir los excedentes agrícolas que se han registrado en las últimas décadas.
- Mejoran el aprovechamiento de tierras con poco valor agrícola y que, en ocasiones, se abandonan por la escasa rentabilidad de los cultivos tradicionales.
- Mejora la competitividad al no tener que importar fuentes de energía tradicionales.

Biocombustibles líquidos: más líquidos, pero el doble de caros que la gasolina, disponible en www.medioambiente.info

EN CONTRA

El posible agotamiento o degradación de los recursos naturales asociado con las plantaciones a gran escala para la producción de agrocombustible, podría ser una carga adicional para el trabajo y la salud de los agricultores rurales, especialmente para las mujeres. Si la producción de agrocombustibles compitiera directa o indirectamente por el agua y la leña, podría disminuir la disponibilidad de dichos recursos para uso doméstico. Esto forzaría a las mujeres – que en la mayoría de los países en desarrollo son tradicionalmente responsables de recolectar agua y leña – a recorrer grandes distancias para obtener dichas provisiones, reduciendo así el tiempo disponible para obtener ingresos de otras actividades.

Mujeres: las más afectadas por la producción de agrocombustibles, disponible en www.nodo50.org

Este segundo caso –la destrucción de bosques- rara vez es percibido como un impacto sobre la seguridad y soberanía alimentarias de los pueblos, por la sencilla razón de que poca gente está informada acerca de la capacidad productora de alimentos de los bosques. Quienes sí lo saben son los millones de seres humanos que allí habitan, que obtienen del bosque la mayoría de sus medios de supervivencia, entre los que en primer lugar se cuenta la comida. Cada área de bosque que desaparece implica entonces sacarle la comida de la boca a esos pueblos, ya sea por su ocupación por agrocombustibles o por cualquier otro tipo de actividad que resulte en la destrucción del bosque (plantaciones de árboles para, celulosa, tala comercial, represas hidráulicas granjas camaroneras, etc). Se empuja así al hambre a comunidades hasta entonces bien alimentadas a partir de los recursos del bosque.

Bosques, agrocombustibles y las políticas del hambre 13/07/08, disponible en www.rebelion.org

Son combustibles líquidos que se extraen a partir de la producción de materias primas vegetales. La producción de estas materias primas requiere de: a) monocultivos a gran escala, en tierras robadas a los bosques y a los campesinos de los países empobrecidos para su sustento; b) semillas transgénicas, alto empleo de agua, fertilizantes y plaguicidas químicos; c) condiciones de trabajo brutales en las plantaciones de caña de azúcar; d) su procesado en plantas industriales emplazadas principalmente en los puertos europeos o norteamericanos. Existen dos tipos de agrocombustibles: 1) etanol, que es un alcohol producido a partir de caña de azúcar, maíz, trigo, arroz o remolacha, entre otros productos agrícolas y alimenticios y 2) agrodiesel, es la producción de aceite extraída de la soja, la colza o la palma africana. Es falso que puedan producirse en pequeña escala y para el mercado local porque, en términos económicos, es necesaria la gran producción y la distribución mundial de las materias primas para hacer eficiente la producción del combustible.

**Agrocombustibles: energías para mantener vivo el capitalismo,
disponible en www.nodo50.org**

Se necesita mucha más cantidad de materia prima para producir el mismo nivel de energía, llegando a destruir bosques y selvas como es el caso de Malasia e Indonesia. Estos países han disminuido en un 20% su superficie selvática en los últimos 20 años. En la selva amazónica, se están extendiendo los monocultivos de soja, eucalipto y caña entre otros, provocando el desplazamiento de la frontera agrícola y graves cambios climáticos en la zona. La producción, el procesamiento y el transporte de agrocombustibles (y las tecnologías utilizadas en el proceso) gastan más energía que la que contiene el combustible mismo. Considerando todo el proceso de producción necesario para obtener agrodiesel a partir de la palma, éste emite más CO₂ que el petróleo. El etanol extraído de la caña, produce 1,5 veces más gases que el petróleo.

**Agrocombustibles: energías para mantener vivo el capitalismo,
disponible en www.nodo50.org**

La producción de agrocombustibles está suplantando millones de hectáreas destinadas a la agricultura afectando a las comunidades rurales que trabajan en ellas. Este hecho provoca a su vez el desplazamiento de miles de campesinos y sus familias.

Amenaza el derecho a la Soberanía Alimentaria de los pueblos destruyendo cultivos destinados al sustento de la población: un tanque de automóvil lleno de etanol, utiliza la misma cantidad de granos que se necesita para alimentar a una persona durante un año.

**Agrocombustibles: energías para mantener vivo el capitalismo,
disponible en www.nodo50.org**

Los productos básicos que se usan para la alimentación, al pasar a formar parte de los utilizados para la producción de agrocombustibles aumentan su precio. Conviene advertir que según la FAO, dentro de 15 años, los agrocombustibles serán el 25% del total de la demanda energética mundial con lo que se prevé que el encarecimiento también se disparará.

Los monocultivos y los cultivos genéticamente modificados son causantes de la desaparición de fauna y flora autóctonas. Además, utilizan pesticidas y fertilizantes de manera intensiva provocando daños en el suelo y el agua.

**Agrocombustibles: energías para mantener vivo el capitalismo,
disponible en www.nodo50.org**

Las nuevas plantaciones de monocultivos necesarias para producir agrocombustible están incrementando las emisiones de gases de efecto invernadero, por la masiva deforestación, por la fragmentación de las tierras comunales y por el drenaje de las zonas húmedas que implican (...) nunca podrán reemplazar a los combustibles fósiles (...) no hay suficiente tierra en el mundo para generar todo el combustible necesario para una sociedad industrial cuyas necesidades para transportar personas y mercancías están continuamente incrementándose. (...) La única respuesta a la amenaza del cambio climático es reducir el uso de la energía en todo el mundo y redirigir el mercado internacional hacia los mercados locales.

El campesinado produce alimentos, los agrocombustibles generan hambre y pobreza, disponible en www.attac-catalunya.org

Miles de familias campesinas no tienen más alternativas que sumarse al cultivo de los agrocombustibles ya que necesitan estos ingresos para susistir. Las políticas agrícolas nacionales e internacionales y las grandes empresas transnacionales han exacerbado la dependencia de los países en desarrollo, llevándolos a la crisis alimentaria, a la extrema pobreza y al hambre por todo el mundo (...) además contribuye a incrementar la especulación en los productos alimenticios.

El campesinado produce alimentos, los agrocombustibles generan hambre y pobreza, disponible en www.attac-catalunya.org

La demanda creciente de agrocombustibles líquidos podría también desestabilizar los precios de los productos agrícolas y de los alimentos, exponiendo a un número importante de hogares e individuos al riesgo de la inseguridad alimentaria. Las subas repentinas de los precios de los alimentos tendrían repercusiones negativas, especialmente en los hogares pobres y los grupos vulnerables, y en particular en las mujeres y los hogares con cabezas de familia de sexo femenino, los cuales suelen estar más expuestos a la inseguridad alimentaria crónica o transitoria debido también a su acceso restringido a actividades que generen ingresos.

Mujeres: las más afectadas por la producción de agrocombustibles, disponible en www.nodo50.org

Además, las supuestas oportunidades de trabajo en las zonas rurales generadas por el establecimiento de plantaciones para la producción de agrocombustibles apuntan principalmente a mano de obra agrícola poco calificada, y suelen ser además trabajos zafrales o informales. La FAO informa que un número creciente de esta fuerza laboral son mujeres y que, en general, dada la desigualdad social existente, están en desventaja con respecto a los hombres en lo relativo a beneficios laborales, a la seguridad en el trabajo y a los riesgos para la salud.

Mujeres: las más afectadas por la producción de agrocombustibles, disponible en www.nodo50.org

TARJETAS DE DESCRIPCIÓN

TRABAJADORA DE FÁBRICA EN MARRUECOS:

Estás embarazada de siete meses y trabajas 10 horas al día, y como te exigen llegar a hacer muchas prendas al día, el patrón te deja ir al servicio solo una vez, para ti es una autentica tortura y sabes que te provocará una enfermedad renal por que lo ves en compañeras que llevan años trabajando en lo mismo que tu. No puedes más pero tampoco puedes permitirte el lujo de perder el empleo, puesto que lo necesitas para cubrir las necesidades básicas para vivir. Por otra parte, tu padre no entiendes que tengas que hacer horas extras.

OBJETIVO: Hoy ha venido el gerente y nos ha comunicado que tendremos que estar 5 día trabajando 16 horas diarias dadas las exigencias del proveedor. Nos comenta que no ha podido evitarlo y que es del todo necesario para que la fábrica siga funcionando, que necesitan de nuestro esfuerzo o será mucho peor que se vean obligados a cerrar y que nosotras perdamos nuestro empleo. Pero por experiencia sabemos que esto es cada vez más frecuente, siempre salimos perdiendo las trabajadoras pero no podemos negarnos o perderemos el empleo. Tu estas embarazada y sabes que tu salud corre peligro, tienes que intentar como sea que por tus circunstancias el gerente te deje al menos ir 3 veces al baño.

SOLO PODRÁS DIRIGIRTE A: Gerente/productor de tu fábrica y sindicato

TRABAJADORA DE FÁBRICA 2

“Ves como la inspección de trabajo no hace nada, cuando viene a la empresa, va a la dirección, bebe un café con el jefe de personal, después va a la sala de control, elige un traje, se lo pone y se marcha. Incluso cuando empresarios extranjeros quieren alguna mejora en la empresa es la propia inspección la que lo impide” (*Informe 2004 Intermón Oxfam*). Tu mientras tanto trabajas jornadas de hasta 16 horas en temporada alta sin cobrar más, no tienes casi derecho a ponerte enferma porque te llaman la atención, no tienes seguridad social y tu sueldo te da solo para sobrevivir.

OBJETIVO: hoy ha venido el gerente a obligarnos a trabajar 16 horas durante 5 días por menos dinero, cada vez son más frecuentes estas situaciones. Ya no puedes más, tu salud está cada vez peor a cuenta de la explotación en el trabajo. Te parece increíble que tengas que trabajar más horas por menos dinero, cada vez trabajas más y cada vez eres más pobre. Sabes que los beneficios de tu trabajo van para los cargos gordos mientras tu no tienes dinero casi ni para vivir. Decides convencer al sindicato para que luche por unas condiciones mejores, al menos para que no os bajen el sueldo.

SOLO PODRÁS DIRIGIRTE A: Gerente/productor de fábrica y/o sindicato

PRODUCTOR/GERENTE FÁBRICA:

Los pedidos son cada vez en menos tiempo, hace tres años podía ser de un mes y ahora es de una semana, porque a lo mejor hay una semana fantástica en España y lo necesitan urgente. Otras veces hay cambios de última hora y el envío se retrasa pero la fecha de entrega no es flexible, de hecho si no entregas a tiempo tenemos que pagar una penalización y corre de nuestra cuenta el transporte aéreo. No podemos permitirnos el lujo de perder trabajo puesto que los contratos son temporales y a veces ni siquiera por escrito, entonces en cualquier momento nos fallan y nos quedamos tirados. Hay que hacer muchos esfuerzos para conseguir tener los encargos a tiempo, nuestra trabajadoras lo entienden, por eso nuestro personal mayormente mujeres que son más disciplinadas y comprensivas.

OBJETIVO: Ha venido el proveedor obligándote a sacar el pedido el próximo martes, solo te quedan 5 días y sabes que supone un esfuerzo enorme para tus trabajadoras. Además te ha dicho que bajéis los precios un 7% o se verá obligado a producir con otros productores en Vietnam que si lo harían. Es muy importante, de ello depende que la fábrica siga funcionando. Los costes en materia prima y tecnología son los mínimos, es completamente imposible gastarnos menos dinero. Lo único que te queda es rebajar en salarios. No puedes hacer otra cosa, has buscado soluciones pero imposible. Debes convencer al personal de porque necesitan estar 5 días trabajando 16 horas diarias faltando lo menos posible de sus puesto y por menos dinero, al fin y al cabo si se quejan siempre hay mujeres en Marruecos que necesitan trabajar con nosotros, porque dada las circunstancias del país al menos nosotros podemos proporcionales los suficiente para vivir.

SOLO PODRÁS DIRIGIRTE A: Trabajadora y/o proveedor

PROVEEDOR

La finalidad de tu trabajo es acelerar la producción sin que suponga demasiados costes. Necesitas una fábrica que te proporcione una producción a buen precio, con flexibilidad y rapidez para enviar los encargos siempre a gusto de la marca. En tu profesión soportas bastante presión de los directivos de las marcas y tienes que contratar a productores que sean capaces de gestionar el trabajo cuando se necesita. La gente quiere comprar barato y de calidad, necesitamos fábricas que cumplan estas características aquí en Marruecos, si no es así, tendremos que buscar nuevas industrias en otros países donde flexibilicen más los costes y las entregas.

OBJETIVO: El directivo de de la empresa textil española con la que trabajas te ha dicho que necesitan tener un pedido en 5 días, sabes que es casi imposible pero tienes que obligar a la fábrica que cumpla con ello, te juegas tu cargo y reputación para próximos negocios. Tu productor de Marrueco tiene que cumplir o te verás obligado dejar de trabajar con él. Por otra parte, me dicen que el coste de producción necesitamos disminuirlo, pues otras cadenas están sacando mejores precios (más baratos), tienes que llegar a un acuerdo con el gerente para que rebaje el precio del pedido un 7%, si no es así buscarás a otro que si lo haga.

SOLO PODRÁS DIRIGIRTE A: Productor /gerente de Fábrica y/o Directivo de compañía

CONSUMIDOR/A DE ESPAÑA

Ves como todo el mundo viste y va a la moda, a ti te gusta también ir de compras y ver productos novedosos como los que sale en las series y anuncios de la tele. Sin embargo, tampoco dispones de suficiente dinero para poder tener todo lo que quisieras, además la ropa del año pasado ya no te gusta tanto y quieres renovar tu vestuario. En este sentido, buscas, claro, la mejor relación calidad-precio, cuanto mas bajo este el precio de una prenda más prendas podrás obtener.

OBJETIVO: tus padres te han dado 80 euros para que te compres la ropa para la próxima temporada de invierno. En tu barrio hay muchas tiendas de ropa pero supones que en los centros comerciales hay más variedad, es mucho más moderna y ¡sorprendentemente! es más barata. Así que no lo dudas y vas allí, tu objetivo es comprar el máximo de prendas posible para tener más variedad, así que aunque en ciertos artículos si te gastas dinero porque supones que “la marca es de calidad”, en el resto vas buscando las prendas que más te gusten (que curiosamente coinciden con que son las más novedosas) y a mejor precio. De este modo, tendrás más cantidad de artículos por el mismo dinero, sabes que tienes en el armario mucha ropa que aún esta nueva, pero es de hace dos temporadas y ya no te gusta porque está pasada de moda, así que tu objetivo es comprar mas por menos.

SOLO PUEDES DIRIGIRTE A: nadie, solo puedes mirar de tienda en tienda a ver donde están los artículos que tu quieres más baratos.

TRABAJADORA NORTE:

Estás estudiando y te propusiste trabajar algunas horas para ganar algo de dinero para tus gastos. La verdad es que llevas pocos meses pero ya te acostumbraste a gastar tu dinero a tu antojo, aunque te estresa bastante estar estudiando y trabajando al mismo tiempo. Sabes que el dinero que tanto te cuesta ganar lo sueles gastar en cosas de las que podrías prescindir fácilmente: tienes ropa nueva que casi ni te pones, móvil nuevo cuando el anterior aún funcionaba perfectamente y llamas demasiado, pagas Internet cuando siempre has tirado de la biblioteca, haces formas de ocio más caras: vas a bares más caros y consumes más. Las horas no las pagan demasiado bien, trabajas fines de semana y puentes y días festivos por los que te dan a cambio un día laboral, sabes que las condiciones no son justas pero necesitas ese dinero para seguir llevando el ritmo de vida que crees es el normal al resto de la gente.

Objetivo: llevas trabajando toda la temporada de rebajas sin parar, no te da tiempo a hacer otra cosa y necesitas estar con tus amigos, y también por supuesto, estudiar para el próximo examen o no lo sacas. Tu objetivo es pedirle a director de la tienda que te deje el fin de semana libre, porque hace meses que no lo tienes y sabes que por convenio te pertenece.

SOLO PUEDES DIRIGIRTE A: Directivo de compañía en España

MINISTERIO MARROQUI DE COMERCIO:

Necesitas desarrollar la economía del país, para ello es necesario tener fondos para educación, formación, transporte y tecnología. Todo ello cuesta un dinero que el Estado no tiene, para que entre capital en el país es necesario promover industria para que las grandes marcas produzcan en nuestros territorios. Si facilitamos formas de producción económicas y flexibles el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional nos prestará ayudas y subvenciones y atraeremos a las grandes multinacionales como aliadas para promover nuestra economía nacional. No podemos, por ahora, desarrollar ninguna legislación que suponga trabas para sus intereses comerciales o estás se irán a países donde los costes de producción sean más económicos y rápidos. No podemos quedarnos fuera de la cadena de producción global porque no empobreceremos aún más.

OBJETIVO: necesitas mantener las grandes transnacionales que ya están en tu territorio y atraer nuevas más. El hecho de que fabriquen en Marruecos aporta dinero al gobierno que luego se pueden revertir en servicios para la ciudadanía, aumenta la venta de la materia prima beneficiando a todos los que la venden, y hace que la FMI y el Banco Mundial nos subvencione más, además de generar empleo. Debemos ajustar nuestros modos de producción a sus intereses, nunca ir en contra de ellos.

SOLO PUEDES DIRIGIRTE A: Sindicato, productor/gerente fábrica y/o directivo de compañía en España.

DIRECTIVO DE LA COMPAÑÍA TEXTIL:

Debes mantener el ritmo de ventas durante todo el año, para la que gente compre tus productos es necesario sacar continuamente novedades que atraigan y provoquen la compra. Para ello es muy importante que el precio sea económico y capaz de competir con los precios de las demás cadenas comerciales. Para evitar que se encarezca el precio necesito abaratar la producción de los artículos, puesto que el margen de beneficios que se lleva la marca es intocable. De ello depende que tengamos accionista, y estos son los principales mandatarios, ya que son los que invierten el dinero para hacer posible mi compañía. En este sentido, necesitamos sacar muchos beneficios para que nuestra marca sea un negocio rentable para los accionistas, y por otra parte, necesitamos sacar nuestros productos a un precio competitivo para mantener las ventas.

OBJETIVO: Hoy has tenido una reunión con un gran accionista de tu firma. Tras el último informe han comprobado que varias marcas de la competencia están sacando los productos a menor precio, aumentando ventas y beneficios. No se ha mostrado muy amable en pedirte cuentas, así que necesitas como sea igualar esas ventas o dejará de invertir su dinero en tu compañía. Tu objetivo es que el proveedor te consiga abaratar los costes de la producción al menos un 7% y que en un periodo de 5 días máximo te envíe los artículos de temporada, así podrás adelantarte a las demás cadenas, es la única forma de aumentar ventas y que los accionistas no te dejen

SOLO PUEDES DIRIGIRTE A: Accionista y/o proveedor.

ACCIONISTA DE LA COMPAÑÍA TEXTIL:

Te dedicas a invertir en bolsa, sabes que es un negocio que puede darte muchos beneficios en poco tiempo pero también puede llevarte a la ruina en un momento. Necesitas invertir en negocios fuertes, que saquen muchos beneficios, no puedes permitirte el lujo de arriesgarte porque los pierdes todo. Has decidido invertir en la marca, crees que es segura pero no puedes dormirte así que debes estar siempre encima de los directivos para que todo funcione correctamente y así estar tranquilo de que tu dinero esta generando beneficios y no corres el riesgo de perderlo.

OBJETIVO: Tras el último informe has comprobado que nivel de ventas de la compañía donde has invertido gran parte de tus acciones está bajando en relación con otras firmas. Sabes que como esto siga así puedes perderlo todo, así que muy muy preocupado y decides reunirte con un directivo para pedirle explicaciones. Necesitas que este busque soluciones para subir ventas o te verás obligado a retirar tu dinero de la compañía, no puedes permitirte perder todo lo que durante tantos años te ha costado conseguir.

SOLO PUEDES DIRIGIRTE A: Director de compañía en España

SINDICATO:

Según la organización mundial del trabajo todos los gobiernos están obligados a respetar las normas fundamentales del trabajo que incluyen el derecho de los trabajadores/as a sindicarse, a tener condiciones laborales y salarios dignos. Las multinacionales buscan la mano de obra barata sin importarles la opresión que está ejerciendo sobre la población de los países pobres, donde trabajadoras y trabajadores trabajan desde niños/as más de 10 horas seguidas, en muchas ocasiones hasta 16, en condiciones infrahumanas y sin seguridad laboral, por un mínimo sueldo que les permite sobrevivir. Claro que al gobierno no le interesa respetar las normas internacionales porque se ven presionados por las condiciones del Banco Mundial y el Fondo Monetario que son los que aportan préstamos y capital, y estas siempre benefician a las empresas. Los sindicatos llevamos veinte años de represión en Marruecos, si te oyes hablar sobre ellos en las fábricas te despiden, esta intimidación imposibilita actuar y defendernos.

OBJETIVO: Hoy han venido dos trabajadoras por separado pero ambas diciéndote lo mismo; le están obligando a trabajar más tiempo por menos dinero y en condiciones infrahumanas, una de ellas incluso embarazada de 7 meses. Tienes que intentar como sea llegar a un acuerdo con el ministerio de comercio para que regulen una normativa mínima que proteja a las trabajadoras, o al priori, al menos conseguir que el gerente comprenda las circunstancias de la mujer embarazada para que esta pueda ir al baño.

SOLO PUEDES DIRIGIRTE A: Ministerio Marroquí de Comercio y/o productor/gerente de la fábrica.

EVALUACIÓN FINAL PARA EL ALUMNADO

Contesta con una sola frase cada una de las preguntas que se presentan a continuación;

1. Contesta según tu opinión, para que puede servir la Educación para el Desarrollo.

.....
.....
.....
.....

2. Escribe un solo argumento de porqué es importante que un país pueda decidir sobre su política económica para poder desarrollarse.

.....
.....
.....
.....

3. Explica con una sola frase porqué el 70% de los pobres a nivel mundial son mujeres.

.....
.....
.....
.....

4. Expón una razón de porqué muchos movimientos mantienen la idea de que los agro-combustibles no son una solución a la problemática energética actual

.....
.....
.....
.....

5. Di un solo argumento de cómo puede afectar la economía de un país en vía de desarrollo que una transnacional de un país enriquecido se implante en su territorio.

.....
.....
.....
.....

6. En que crees que puede beneficiar a estas empresas producir en un país empobrecido.

.....
.....
.....
.....



Dirección

Manuel Martínez Ocón

Coordinación

Natalia Sánchez García

Texto y Actividades

Natalia Sánchez García y María Jurado Duarte

Editor

Fundación para la Cooperación APY Solidaridad en Acción

Imprime

Doble Cero Sevilla S.L

Diseño

Natalia Moreno Ramírez de Verger

DESARROLLO
RETOS Y
OPORTUNIDADES