

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

LA DEUDA ECOLÓGICA, RESPONSABILIDAD DE TODOS

Nuestro papel como empresa y como consumidor

Volumen II



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

LA DEUDA ECOLÓGICA, RESPONSABILIDAD DE TODOS

Nuestro papel como empresa y como consumidor

Volumen II





00

ÍNDICE

01. PRESENTACIÓN *p.9*

02. BUENAS PRACTICAS EN MATERIA EMPRESARIAL *p.11*

1. Agresta.
2. Albedo Solar.
3. Estudio MC.
4. Econocasa.

03. OTRO CONSUMO ES POSIBLE *p.31*

1. Electricidad.
2. Agua.
3. Alimentación.
4. Reciclaje.

**04. CONCLUSIONES DE LOS TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN:
“La Deuda Ecológica, Responsabilidad de Todos Nuestro
papel como empresa y consumidor/a”** *p.49*

05. AGRADECIMIENTOS *p.61*

Este documento forma parte de una serie de dos volúmenes que se articulan en el proyecto denominado “Divulgación de la Deuda Ecológica en el mundo empresarial a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Hacia el cambio en los hábitos del consumo” que la **Fundación para la Cooperación APY – Solidaridad en Acción** ejecuta.

El primero de estos volúmenes tenía como propósito principal apuntar algunos conceptos básicos sobre la deuda ecológica, la responsabilidad social corporativa y el consumo responsable, poniendo de manifiesto elementos claves para entender las pautas insostenibles de producción y de consumo del modelo actual.

El segundo de ellos, que es el que aquí nos ocupa, expone experiencias empresariales exitosas en la aplicación de la responsabilidad social corporativa, tratando de mejorar sustancialmente la calidad de su trabajo tanto en el ámbito social-laboral como en el ámbito medioambiental. A través de los artículos que describen el trabajo realizado por empresas como Agresta, Albedo Solar, Estudio MC y Econocasa, se manifiesta que la aplicación de criterios de responsabilidad social corporativa ha mejorado la eficiencia, la eficacia, la productividad, la viabilidad y la sostenibilidad de las mismas, rompiendo así un pensamiento clásico que erróneamente lleva a inscribir que la aplicación de estas pautas pueden mermar el alcance de los objetivos empresariales. Al mismo tiempo, este segundo volumen, ofrece una guía práctica para aplicar criterios de responsabilidad y sostenibilidad en nuestros hogares, centrando estas pautas en cuatro bloques esenciales que son electricidad, agua, reciclaje y alimentación.

La **Fundación para la Cooperación APY – Solidaridad en Acción** ha pretendido contribuir, desde la educación para el desarrollo, a un proceso de cambio en la empresa y en el consumidor, mediante el reconocimiento de su responsabilidad en la generación de la deuda ecológica y el impulso de acciones que promuevan la producción y el consumo responsable favoreciendo a la mejora del medio ambiente y con ello a la reducción de la pobreza.

Nos gustaría agradecer de forma especial la colaboración de dos personas claves en la ejecución del presente proyecto, Lisa Schohl y Raúl Gázquez por su inestimable colaboración y trabajo.

Por último, agradecer a la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, por confiar una vez más en la Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción y financiar este proyecto.

Libia Arenal Lora

*Directora General de la Fundación para la Cooperación
APY-Solidaridad en Acción*

02

BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Corporativa se está incorporando a día de hoy de manera voluntaria por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar sustancialmente la calidad de su trabajo tanto en el ámbito social-laboral como en el ámbito medioambiental. A continuación exponemos una serie de ejemplos de buenas prácticas en materia empresarial llevadas a cabo por diversas empresas que representan un ejemplo a seguir para el resto de la comunidad empresarial si quiere reducir su Deuda Ecológica.

1. AGRESTA

QUIENES SOMOS. MÁS ALLÁ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.



SITUACIÓN

En el año 2000, un grupo de estudiantes de la Escuela Superior de Ingenieros de Montes de Madrid, decidieron crear un modelo de empresa diferente en el que las personas fueran responsables tanto de la gestión de la misma como del desarrollo de su trabajo diario. Agresta es, once años más tarde, una cooperativa de ámbito estatal que se dedica a la consultoría ambiental especializada en el sector forestal, ingeniería del medio natural y estudios de impacto ambiental. Contamos con cinco centros de trabajo distribuidos por todo el territorio que empezaron con la inauguración de los centros de Madrid y Tenerife en el año 2000, posteriormente en el año 2001 se abrió la oficina de Soria y en el 2004 las de Sevilla y Murcia. Además actualmente contamos también con delegaciones comerciales en Cuenca y Asturias.

Nuestra propuesta, que se refleja en nuestro Plan Estratégico 2010-2014, es convertir a Agresta en un referente tanto como empresa con un modelo de funcionamiento y unos fines alternativos como consultora forestal-medioambiental, mediante el desarrollo de sus productos



y servicios, un espacio laboral de desarrollo personal y profesional, con una estructura participada y participativa, enmarcada en una propuesta productiva de economía social y solidaria eficaz, eficiente, innovadora y viable económicamente.

En este momento la plantilla está formada por un equipo multidisciplinar de cerca de 30 profesionales, desde Ingenieros de Montes a Licenciados en Geografía, Biología, Economía o Ciencias Ambientales, pasando por titulados en Ingeniería Técnica Topográfica e Ingeniería en Geodesia y Cartografía, Ingenieros técnicos forestales, un diplomado en Estadística y Técnicos Superiores en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos. Las personas que constituyen Agresta se encuentran entre los 25 y 45 años de edad, siendo el 95% de ellas socias y por tanto propietarias de la empresa. Por tanto, Agresta se crea de manera participada por todos sus socios, esto implica que no es una estructura estática sino que evoluciona con ellos y con la incorporación paulatina de nuevos socios trabajadores.

Un aspecto importante a destacar es nuestra vinculación al territorio donde trabajamos, participando muy de cerca con los clientes en la búsqueda de las mejores soluciones y en la mejora continua de los procesos.

PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN

Como toda cooperativa, la Asamblea de socios es el órgano de decisión y evaluación con plenos poderes y es ella quien elige a un Consejo Rector en el que participan 4 personas elegidas democráticamente y que tiene funciones delegadas por la Asamblea. Por otra parte, existe una encomienda de gestión de la empresa por parte del Consejo Rector a otro grupo de trabajadores en el que recae la dirección económica y técnica de la empresa. En ella participa un miembro de cada centro de trabajo, que es responsable de coordinar el grupo al que pertenece.

Mantener y potenciar una estructura horizontal, de participación y de toma colectiva de las decisiones implica prestar una especial atención a la comunicación. Considerando la localización de nuestras diferentes oficinas, repartidas por todo el territorio, hemos desarrollado herramientas de comunicación y debate que van mucho más allá que la propia web y el correo electrónico. En este ámbito encontramos la intranet, con todas sus aplicaciones complementarias (foros, calendarios, encuestas, noticias) y la wiki de Agresta, que permite elaborar documentos de manera colaborativa accediendo muy ágilmente a todo aquello que estamos construyendo.

CONCILIACIÓN

Uno de los aspectos primordiales en la cooperativa es todo aquello relativo a la conciliación. Consideramos que la mejora de la calidad de las condiciones sociolaborales permite que se alcancen mejores niveles de satisfacción profesional y personal de cada una de las personas de Agresta.

A lo largo del tiempo hemos ido construyendo una serie de medidas en este sentido como son adaptar la jornada de trabajo a las necesidades personales a través de la flexibilidad de horarios, espacios de trabajo y puestos o tareas, adaptación de la situación profesional por motivos personales excepcionales, horario de reuniones coincidente con el de las personas implicadas, mejora respecto a lo dispuesto por ley de la ampliación del período de maternidad, paternidad, lactancia y ausencia para atención a hij@s prematur@s, teletrabajo, formación externa e interna en los horarios laborales, etc.

Todavía quedan mejoras que introducir y por ello seguimos trabajando, abiertos a nuevas propuestas que podamos hacer compatibles con el desarrollo general de toda la cooperativa.

ASOCIACIONISMO

Además de la parte más técnica o productiva Agresta también participa en redes de entidades que plantean que existen otras formas de hacer economía. Estamos dando pasos en la participación en las diferentes uniones de cooperativas de las comunidades donde trabajamos y también colaboramos en entidades como Coop57¹, que trabaja por proporcionar financiación, algo tan complejo actualmente, a proyectos de economía social que creen empleo, fomenten el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad en general, y promuevan la sostenibilidad sobre la base de principios éticos y solidarios. Una fórmula que demuestra que es posible apoyar la economía real con buenos resultados y alejarnos de ese tipo de economía especulativa que ha provocado y sigue alimentando esta crisis.

QUE HACEMOS. AGRESTA Y SU APUESTA POR EL DESARROLLO RURAL

Con una sólida experiencia empresarial en materia forestal y medioambiental, entre otros proyectos nuestros trabajos se centran en:

- **Ordenaciones forestales y de recursos naturales a escala de monte y superior:** La Ordenación del Territorio y de los recursos naturales es la herramienta básica para desarrollar una gestión sostenible y responsable del medio, plasmándose en la legislación y planificación para favorecer el desarrollo social y económico de las poblaciones, acompañado de la conservación y gestión de los bienes y recursos naturales.

Agresta apuesta por una planificación de los recursos naturales que permita el desarrollo forestal y su industria, compatibilizándolo con la conservación de ecosistemas, el aumento de la diversidad y la mejora del paisaje.

Entre nuestros productos están los Planes Técnicos de Gestión Forestal, que permiten a los gestores forestales incorporar términos de eficiencia en la redacción de documentos de planificación.

- **Propiedad forestal:** Agresta desarrolla proyectos de deslinde y amojonamiento, estudios de propiedad y trabajos de actualización cartográfica tanto en montes como en vías pecuarias.

¹ www.coop57.coop

Aplicaciones forestales de la tecnología LIDAR.

La implicación de Agresta en la mejora continua de sus servicios y productos ha permitido la colaboración en un proyecto nacional de I+D+i especializado en la aplicación de LIDAR (tecnología que aplica sensores aerotransportados) para el inventario y cartografía de masas forestales, permitiendo con ello reducir plazos de ejecución en proyectos sobre amplias superficies.



- **Gestión forestal de fincas:** La experiencia acumulada en gestión directa sobre montes y el conocimiento del sector y los productos forestales permite la puesta en marcha o apoyo de iniciativas de gestión silvícola.

Agresta ayuda a los propietarios forestales a rentabilizar sus fincas y a realizar una gestión integral de sus recursos.

Ingeniería del medio natural.

Hemos redactado más de 200 proyectos entre los que destacan:

- Restauraciones hidrológico-forestales.
- Restauración de superficies degradadas.
- Tratamientos silvícolas.
- Repoblaciones.
- Infraestructuras de uso público.
- Ajardinamientos y parques forestales.
- Dirección de obra y Coordinación de Seguridad y Salud.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Agresta dispone de un departamento transversal cuyo objetivo es incorporar el potencial SIG a todos los proyectos de la cooperativa. Por otro lado, Agresta ha desarrollado una serie de productos asociados a esta tecnología como son los visores web en los que se muestran un SIG asociado a proyectos, así como cursos de formación.

ESTUDIOS DE EMISIÓN Y FIJACIÓN DE CO₂

Agresta ha participado en la elaboración huellacero. Se trata de un certificado de cálculo, reducción y compensación de huella de carbono con un doble objetivo: lucha contra el cambio climático y mejora del medio natural. La huella de carbono es el rastro que dejamos debido a nuestra actividad (una empresa, un evento, nuestro día a día...) en forma de emisiones de CO₂. A través de huellacero, se calculan las emisiones, se ayuda a reducirlas y se propone realiza la compensación de las emisiones a través de proyectos forestales, pudiendo hacer un seguimiento del proyecto in situ y desde nuestra web².

² www.huellacero.com

2. ALBEDO SOLAR



La energía está presente en nuestras vidas de forma permanente, tanto en el desarrollo del hombre occidental, como en la fabricación de cualquier producto o la prestación de un servicio. Los índices de consumo se han elevado cuantiosamente hasta generar una problemática para abastecer la demanda energética.

Actualmente España importa un 80% de los recursos para la producción de electricidad, entrando así en los parámetros descritos por la Unión Europea donde los países importan entre el 50% y el 80%. La Comisión al Consejo y el Parlamento Europeo han previsto que las importaciones crecerían respectivamente hasta el 80 y 90% en 2030.

En el caso de España los beneficios de tipo económico, derivados de la disminución de los costes energéticos, producen consecuentemente beneficios de tipo estratégico, como la reducción de la vulnerabilidad producida por una elevada dependencia energética del exterior.



Los recursos naturales más utilizados son los derivados del petróleo y el gas natural, los cuales son limitados. Se afirma que para mediados de siglo el consumo energético se duplicará y triplicará sin haber suficiente suministro. Esta es la razón de peso por la que desde las políticas internacionales hasta las locales se hablan de ahorro y eficiencia.



ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Aumentar la eficiencia energética conlleva hacer un uso racional para disminuir el consumo de energía por unidad de producción. Podemos definirla como la reducción de consumos manteniendo los mismos servicios energéticos, sin disminuir el confort y la calidad de vida, protegiendo el medio ambiente, consiguiendo la reducción de emisiones de CO₂, asegurando el abastecimiento y fomentando un comportamiento sostenible en el uso de la energía.

Todos los países desarrollados y muchos en vías de desarrollo han puesto en marcha políticas públicas de eficiencia energética resaltando el fomento para la introducción de energías renovables, mediante la aprobación de normativas, estrategias, planes y otras medidas de impulso (concesión de subvenciones, programas de formación y sensibilización, etc.). Es en este contexto donde están surgiendo nuevas oportunidades de mercado de bienes y servicios que generan actividad económica, empleo y oportunidades de aprendizaje tecnológico, como es el mercado de las Empresas de Servicios Energéticos (ESE o ESCO por sus siglas en inglés).

El Consejo Europeo adoptó en la Cumbre de Primavera de 2007, el *Plan de Acción del Consejo Europeo*. Así la Política Energética para Europa con base en los tres principios de seguridad en el suministro, eficiencia y compatibilidad ambiental; ha establecido el triple objetivo "20-20-20" para el año 2020 por el cual se debe conseguir que el 20% del consumo de energía final provenga de fuentes renovables, que se reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% (con respecto a las de 1990) y que se produzca un ahorro del 20% del consumo de energía respecto del consumo tendencial.

Dichos objetivos requieren la aplicación de medidas para conseguir ahorrar y ser eficientes energéticamente, creándose por ello las Empresas de Servicios Energéticos, ESE, como una de las vías de consecución. Se ha originado una política energética nueva que mantiene su carácter transversal en relación con las restantes políticas, planes de organización de territorio o con nuevos hábitos de consumo y ocio de los ciudadanos.

El 80% de los europeos se concentran en las ciudades y el 90% de su tiempo se encuentran bajo techo, es por esto que el mayor demandante energético por encima del transporte o la industria es la edificación (el 85% del impacto ambiental de los edificios ocurre durante su uso, solo el 15% del impacto se debe a la construcción, renovación o demolición). El consumo global en las edificaciones es el 60% de la producción energética mundial.

Por parte de las empresas comprometidas con el medio ambiente han surgido también diferentes iniciativas que ayudan a reducir este consumo. Desde los años 70 se comienza a hablar de Arquitectura Bioclimática y las soluciones técnicas aportadas por esta filosofía comienzan a expandirse. Una de las preocupaciones más relevantes por parte de las em-

presas consiste en resolver el factor de mayor demanda de consumo en las edificaciones, la climatización (70% del consumo total).

El actual encarecimiento de la tarifa eléctrica y el aumento de la conciencia global por la conservación medioambiental están ayudando a que las tecnologías que se basan en fuentes de energías renovables o que cuentan con un alto grado de eficiencia sean más competitivas.

Es en este contexto donde surge la Empresa de Servicios Energéticos denominada ACE SERVICIOS ENERGÉTICOS S.L. creada por Albedo Solar S.L., Empresa de Base Tecnológica dedicada a la ingeniería, instalación, formación e investigación en energías renovables y Eco Espacios S.L., estudio de Ingeniería y Arquitectura que venían practicando los principios de la Arquitectura Bioclimática desde hace más de 20 años.

Para la implantación de los mecanismos que permita a sus usuarios/as la reducción del consumo de energía, es necesario utilizar tecnologías que precisan de unos conocimientos y recursos específicos que no están al alcance de todo el mundo. El coste de esta implantación debe ser amortizable rápidamente gracias al ahorro económico que conlleva.

Por lo tanto, es tan necesaria la formación de empresas que ofrezcan servicios de ingeniería y consultoría energética con instalaciones llave en mano, como fomentar el compromiso de todas las empresas a través de acciones de Responsabilidad Social Corporativa para disminuir consumos y emisiones, aumentando consecuentemente el bienestar social y medioambiental.

Trabajar en el sector energético no debe derivar en la especulación con energías renovables, debe existir un sentimiento real por crear y colaborar con soluciones que ayuden a la conservación de la naturaleza y a que los ciudadanos disfruten de una energía que esté a su alcance. El planteamiento que debe prevalecer es el de acercar la producción de la energía hasta el punto de consumo, como sucede en los edificios autosuficientes o sostenibles.

A través de este compromiso contraído por instituciones, entidades e individuos surgen diferentes iniciativas que aúnan a todos los actores en un mismo fin, hallándose acciones globales o específicas.

El objetivo fundamental de ACE Servicios Energéticos es la reducción de consumos manteniendo los mismos servicios energéticos, y proporcionando la mejora de los siguientes aspectos:

- **Confort:** Integrando sistemas de eficiencia energética en viviendas, oficinas y terciario en general mejorando la calidad de vida de sus ocupantes mediante la incorporación de tecnologías de control global que incorporen la gestión energética y climática. (Ver infografía

Frío Solar que propone un ahorro de hasta el 80% en climatización).



Infografía Frío Solar que propone un ahorro de hasta el 80 % en climatización

- **Ahorro:** La optimización del gasto es otro de los pilares básicos de la eficiencia energética. El buen rendimiento de las instalaciones, unido al uso racional de cualquier consumidor de energía así como la elección de las fuentes de energía más eficientes, y más económicas producen importantes ahorros que justifican las inversiones necesarias.
- **Protección del medio ambiente:** En los análisis de los planes de optimización energética que propone ACE Servicios Energéticos se tienen en cuenta siempre a las energías renovables como primera opción, analizando la tecnología más adecuada para el uso que se estudia y aplicándola en la cuantía que la haga más rentable.

Las energías renovables que se analizan y en su caso se implantan en las obras de ACE servicios energéticos son:

- Energía solar térmica (para obtener agua caliente sanitaria, calefacción o refrigeración).
- Energía solar fotovoltaica (para producción de electricidad).
- Energía Eólica o Minieólica (para producción de electricidad).

- Biomasa (para obtener agua caliente sanitaria o calefacción).
- Cogeneración (para producción de electricidad y aprovechamiento del calor residual).
- Geotermia (para obtener agua caliente sanitaria, calefacción, refrigeración o producción de electricidad).
- Aerotermia (para obtener agua caliente sanitaria, calefacción o refrigeración).

ACE Servicios Energéticos estudia y realiza tanto sistemas de alta eficiencia energética en edificios e instalaciones existentes como de nueva creación. En edificios y actividades existentes el punto de partida siempre es la realización de una Auditoría energética que permite:

- Conocimiento del consumo energético del edificio.
- Detección de factores que afectan al consumo de energía.
- Identificación, evaluación y exposición de oportunidades de ahorro de energía.
- Elaboración de un plan de optimización energética.

Plantearnos éstos y otros muchos cambios en el sector energético supondrá solucionar gran parte de la problemática actual derivada de un sistema ineficiente, gestionado sin tener en cuenta las consecuencias y asentado debido a los intereses económicos que lo respaldan. Hacer un uso sostenible de la energía dará pie al progreso del hombre de nuestro siglo.

3. ESTUDIO MC

ÁMBITOS DE TRABAJO

Somos una empresa dedicada a la consultoría, especializada en temas de sostenibilidad y como la sostenibilidad es un concepto transversal hacemos prácticamente todo tipo de trabajos de planificación estratégica, sistemas de indicadores y de evaluación de planes y programas (evaluación ambiental estratégica).



Nuestros campos de acción son la ordenación del territorio, el urbanismo, la planificación, la movilidad sostenible, la elaboración de sistemas de indicadores de sostenibilidad, la educación y la divulgación.

Seguimos una dinámica de trabajo muy activa y flexible reflejo de nuestra filosofía empresarial, donde la calidad de vida la medimos por lo que se disfruta en la actividad diaria realizando trabajos que consideramos de gran interés.

Creemos que es muy importante transmitir también esta idea a nuestros clientes, haciendo del trabajo diario una fuente de realización personal.

El objetivo social de nuestro trabajo es introducir los principios de la sostenibilidad en la vida y en la actividad diaria mediante la elaboración de herramientas que la hagan visible y posible; tanto en el ámbito de la planificación como en el ámbito personal y colectivo. Para ello realizamos una intensa actividad de divulgación de dichas herramientas y de nuestros principios.

Estudio MC es pionero en la realización de estudios de Huella Ecológica y Huella de Carbono en España. Destacamos también por nuestra implicación en trabajos sobre:

- Movilidad Sostenible
- Ordenación y Planificación Territorial.
- Evaluación Ambiental Estratégica de Planes y Programas.
- Sostenibilidad Urbana.
- Medio Natural.
- Cambio Climático.
- Energía.
- Economía Sostenible.

Consideramos que este tipo de trabajos son muy importantes en la incorporación de los valores de la sostenibilidad en la sociedad, sobre todo mediante su difusión en todo tipo de ámbitos. Es por ello que consideramos muy importante contribuir a la difusión de nuestro trabajo y valores.

Uno de los nuevos ámbitos de desarrollo de nuestra actividad es en la aplicación de indicadores de Felicidad, tanto en la planificación y gestión territorial como en la gestión empresarial, en consonancia con los principios e indicadores de sostenibilidad.

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Estudio MC comenzó su andadura en 2005 por iniciativa de Manuel Calvo. Hoy lo formamos un grupo de personas que compartimos el objetivo común de mejorar nuestro entorno y condiciones de vida a través de nuestra carrera profesional en dos vertientes:

1. Mejorar nuestra vida cotidiana: comprendiendo el lugar de trabajo como un espacio de realización personal, que se materializa a través del control y el disfrute de nuestro tiempo. Queremos con ello contribuir a la generación reflexiones, herramientas e instrumentos que posibiliten mejorar las condiciones de vida de nuestra sociedad, incluyendo su relación con el medio natural.

2. Difundir nuestro funcionamiento interno y filosofía como una opción para contribuir así a mejorar nuestro entorno. Estamos orgullosos de que esta manera de trabajar funcione; porque funciona tanto en el ámbito estrictamente empresarial, como en el personal. No sacrificamos una cosa por la otra, porque estamos seguros de que no es necesario hacerlo. Cada vez que tenemos oportunidad, intentamos difundir esta filosofía.

Entendemos la Felicidad como el fin último de la existencia humana y por tanto también de nuestras vidas e intentamos que el trabajo que desarrollamos forme parte de este fin, tanto a nivel personal como colectivo mediante su incidencia en la sociedad.

Para nosotros, conceptos como sostenibilidad, suficiencia, consenso, tiempo, presente, calidad de vida, relaciones, colaboración, cooperación, colectivo y comunidad son componentes indisociables de la felicidad.

Creemos que el trabajo debe ser una actividad que permita la realización, en paz, armonía y libertad, de nuestros proyectos personales comprendidos en un entorno configurado por una serie de características colectivas y comunitarias de las que nos sentimos plenamente partícipes.

Nuestra filosofía más allá del “trabajar para vivir o vivir para trabajar” intentando no dissociar ambos términos. Al haber centrado el proyecto empresarial en las personas y en la calidad de vida, el trabajo se integra en nuestro proyecto de vida. Intentamos trabajar viviendo.

En Estudio MC no hay horarios, en el sentido de que no se obliga a nadie a acudir al trabajo a un lugar concreto. Cada cuál hace uso de su tiempo a conveniencia, a condición de que el trabajo se realice convenientemente. De ese modo, las personas que trabajamos en el estudio tomamos vacaciones o días libres cuando nos conviene, sin control interno alguno, más allá de la necesaria coordinación entre compañeros. Igualmente, y si le conviene al trabajador, el trabajo puede realizarse en casa.

Complementariamente, la visión empresarial está centrada en la producción de buenas condiciones de trabajo y esto es considerado como una herramienta de funcionamiento que favorece la creatividad. Este aspecto es el núcleo fundamental de la estrategia de la empresa. No es un elemento decorativo ni añadido.

En definitiva, en Estudio MC creemos en las personas y estamos convencidos de que la inmensa mayoría de la gente responde convenientemente si detectan que ellos son importantes y que sus opiniones, preocupaciones y aspiraciones se tienen en cuenta.

4. ECONOCASA

DECISIONES PARA SER UNA EMPRESA CONSTRUCTORA SOSTENIBLE

En **Econocasa** creemos que todos, tanto los consumidores como las empresas, tenemos nuestra parte de responsabilidad en la sostenibilidad y la reducción de la deuda ecológica contraída por todos los que habitamos un país del llamado Primer Mundo. No nos engañemos, tanto la Responsabilidad Social Corporativa que emana de las empresas como el Consumo Responsable por parte de la sociedad proceden de tomar una serie de decisiones basadas en las razones correctas.



En este artículo queremos mostrarles qué decisiones hemos tomado en **Econocasa** para convertirnos en una empresa que no duda en llamarse a sí misma Empresa Constructora Sostenible y en qué razones nos hemos basado para tomarlas.

PRIMERA DECISIÓN: LA EMPRESA

Econocasa fue fundada en Málaga en 2009 por Roberto Amores, arquitecto con más de 16 años de experiencia en dirección de proyectos del sector en varios países. Trabaja en Málaga desde 2002 y conoce el sector inmobiliario español e internacional y técnicas de construcción novedosas aún no extendidas en nuestro país.

Los productos de **Econocasa** están basados en una filosofía sostenible que nace de la experiencia de su fundador. La primera decisión a la hora de crearla era qué tipo de empresa constructora quería ser: **Econocasa** decidió ser una Empresa Constructora Sostenible de nueva generación surgida de una sólida conciencia ecológica frente a la tendencia tradicional de la construcción dedicada a engullir ladrillo.

El negocio de **Econocasa** se basa en el desarrollo y explotación de técnicas sostenibles de construcción y reforma de viviendas. Nuestro objetivo principal es que las viviendas que construyamos o mejoremos tengan una alta eficiencia energética gracias a la aplicación de métodos de trabajo y materiales medioambientalmente sostenibles, reciclados y recicla-

bles, siempre manteniendo un precio al menos igual a los tradicionales y garantizando el máximo confort para el usuario.

Los usuarios son los que siempre están en el centro de cualquier producto o servicio que se proporciona desde la empresa. Nuestra intención es que a la vez que compartimos sus valores, les ayudamos a que los transformen en realidades que no supongan una ruptura o un esfuerzo adicional en su día a día. Queremos romper el estereotipo de lo sostenible: nuestros productos son tan duraderos y resistentes como los tradicionales; no necesitan un trabajo adicional para su mantenimiento; su precio inicial es igual o más barato y se amortiza con el ahorro energético.

Econocasa es una empresa constructora sostenible y además es rentable. Parece obvio afirmarlo pero no somos una ONG ni una organización sin ánimo de lucro, creemos que la rentabilidad es una condición esencial para que empresas como la nuestra puedan llevar con garantías al mercado productos respetuosos con el medio ambiente y que la sociedad tenga un fácil acceso a ellos.

SEGUNDA DECISIÓN: CÓMO TRABAJAR

Al igual que en el momento de decidir qué tipo de empresa íbamos a ser, la decisión de cómo trabajar y nuestra forma de entender la Responsabilidad Social Corporativa está basada en valores relacionados con la ecología, la sostenibilidad y la corresponsabilidad con sociedad, trabajadores, proveedores y accionistas.

Frente a la sociedad hemos elegido comercializar productos y utilizar técnicas de construcción sostenibles. Además, siempre se vigila que cuenten con las certificaciones adecuadas que garanticen que todo el proceso de fabricación hasta que llega nosotros respete este principio.

Respecto a los trabajadores de **Econocasa**, elegimos conservar el corazón de la empresa con personal propio y externalizar las tareas no esenciales a un ecosistema de colaboradores habituales de confianza. De esta manera a la vez que contenemos nuestros gastos fijos aportamos valor y creamos mercado alrededor de la construcción y el mantenimiento de viviendas ecológicas.

A los trabajadores de la empresa y colaboradores habitualmente se les invita a cursos de formación y talleres que pueden ser de dos tipos. Los primeros están directamente relacionados con las tareas a realizar y son obligatorios. Los segundos constituyen actividades

centradas en generar cohesión entre el equipo a la vez que fomentar de forma tangible los valores que defiende la empresa. Quizás no se cuente con recursos para invitar a todos a un restaurante de alta cocina, pero sí para pasar un sábado en el campo aprendiendo a cocinar en un horno solar.

Ya hemos destacado que uno de nuestros objetivos principales es que todos nuestros productos sean rentables. Tenemos esa obligación con nuestros accionistas e inversores a la vez que la consideramos una fundamental tarea evangelizadora para que surjan más empresas que elijan ser sostenibles.

TERCERA DECISIÓN: CONSTRUCCIÓN ECOLÓGICA

Econocasa construye viviendas con una técnica diferente a la tradicional. En lugar del despilfarrero de recursos habituales de una obra hemos decidido utilizar un proceso de diseño y planificación detallado y se utilizan los elementos de construcción necesarios calculados con la máxima precisión. Es un diseño ecoeficiente que controla dónde invertir los recursos disponibles sin olvidar la belleza estética de la vivienda.



Podemos construir algunos de los 8 modelos personalizables o crear un proyecto a medida del cliente.

Desde el punto de vista conceptual, las viviendas que construye **Econocasa** son obras de ingeniería, un campo técnicamente mucho más avanzado, preciso y fiable que la construcción tradicional. Para ello, aplicamos las tecnologías más punteras a nuestros productos y los materiales de mayor calidad.

Las razones para usar este procedimiento de construcción son las características que nos permite introducir en las viviendas:

- **Ahorro de energía:** para construirlas hace falta un 35 % menos de energía y el diseño inteligente Passivhaus permite un ahorro energético de hasta el 90%.

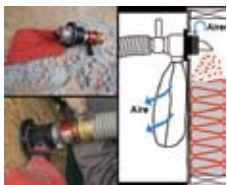
- **Ahorro de agua:** el proceso de construcción requiere un 75% menos de agua que el sistema tradicional. Además, las viviendas pueden recuperar las aguas grises y almacenar la lluvia para el riego del jardín, ahorrando hasta un 80%.
- **Producción de energía:** una vivienda de **ECONOCASA** tiene la posibilidad de incluir la producción de energía por medio de energías renovables (fotovoltaica y eólica) integradas en la arquitectura y cuyo beneficio se podría aportar como contribución al pago de la financiación.
- **Materiales Saludables:** están construidas con materiales que no contienen sustancias volátiles que acaben suspendidas en el aire de la vivienda, utilizamos pinturas y aislantes ecológicos.
- **Sostenibilidad:** más del 50% de los materiales de construcción son reciclados, sólo se genera un 3% de desechos y el 95% de los componentes se pueden reciclar.
- **Menor coste:** el proceso de diseño industrial permite ofrecer viviendas a un menor coste que las de obra tradicional entre otras razones porque las horas de trabajo para acabarla son menores.
- **Mejor ejecución:** el proceso clásico de obra de ladrillo se sustituye por un sistema que consiste en ensamblar una estructura de acero sobre una cimentación de hormigón y los diferentes elementos de la vivienda que ya vienen a medida.
- **Ahorro de tiempo:** las viviendas se construyen en 6 meses, la mitad del tiempo empleado por la construcción tradicional.
- **Garantías:** una vivienda de **Econocasa** tiene la solidez, seguridad, calidad y comodidad iguales o superiores a una construcción de obra, además de ventajas adicionales en confort, eficiencia y materiales más saludables.

El proceso de producción de las viviendas es uno de los principales factores competitivos de **Econocasa**. Gracias a la utilización de estructuras de acero y otros componentes industrializados de alta calidad, se consigue reducir a seis meses el proceso de edificación, con un coste un 30% inferior, máximo confort, alta eficiencia energética, sostenible, y un impacto mínimo en el entorno.

En la línea de crear un ecosistema de colaboración entre las empresas que además de contemplar la rentabilidad económica también tenemos en cuenta la social y medioambiental, hemos llegado a un acuerdo con el Triodos Bank para facilitar la financiación de su casa a nuestros clientes. Este banco fue declarado como el más sostenible de Europa en 2009.

CUARTA DECISIÓN: AÍSLASINOBRA, REFORMAS SOSTENIBLES

La segunda línea de negocio de **Econocasa** se llama Aíslasinobra y consiste en la reforma de viviendas para mejorar su eficiencia energética y comportamiento acústico. Los materiales usados habitualmente en este tipo de trabajos suelen ser derivados plásticos o fibras sintéticas que además de ser menos eficientes son menos respetuosos con el medio ambiente y en algunos casos han demostrado ser tóxicos.



Sólo son necesarios varios pequeños orificios para insuflar el aislante dentro de la pared.

Nuestra decisión en este aspecto de nuevo debía respetar nuestra filosofía de respeto por el medio ambiente. En nuestro caso tras sopesar las opciones de aislantes sostenibles que actualmente existen en el mercado (celulosa, cáñamo, madera laminada, lana o corcho) optamos por el aislante de celulosa 100% natural. En esta decisión además prevaleció que la técnica de construcción no es intrusiva, sin la necesidad de ejecutar obra y se realiza en un solo día.

En concreto, realizamos un insuflado de celulosa en copos que aseguran una perfecta distribución del aislamiento en la cámara de las paredes exteriores y cubiertas. Este procedimiento ecológico y económico de aislamiento es muy conocido en los países centroeuropeos y anglosajones pero en España es totalmente novedoso.

La evolución del sistema ha llevado al desarrollo de una boquilla especial que permite garantizar que en 1 día se pueda aislar toda una casa, sin andamios, sin obra, a un bajo coste y con un producto totalmente ecológico. Realmente estamos enamorados de esta solución y nos extrañó la poca penetración que tiene en nuestro país.

Este sistema fue citado en Sucede, revista de la Unión de Consumidores de Andalucía, donde lo valoran como “idóneo para la rehabilitación de inmuebles ya que el producto llega a cualquier hueco existente, creando una sensación ambiental muy confortable”. La celulosa procede de periódicos reciclados y es a su vez reciclable. Para hacerla resistente a los insectos, la humedad y el fuego se mezclan con sales bórnicas y posteriormente se muelen-

RAZONES PARA DECIDIR

En **Econocasa** creemos que a través de una serie de decisiones estratégicas en la gestión de todos los aspectos de la empresa hemos conseguido crear una empresa rentable a la vez que respetamos nuestra filosofía unida a la sostenibilidad. Creemos que hemos escogido para nuestro negocio soluciones que son económicas y cómodas para el cliente a la vez que comparten los mismos valores que nosotros, frente al estereotipo de caro y engorroso que suele acompañar a lo sostenible. Creemos además que la RSC nace de efectuar acciones concretas que fomenten esos valores entre todos los que se relacionan con nosotros.

En suma, como dijimos al principio creemos que basándonos en las razones correctas hemos tomado las decisiones adecuadas para poder afirmar sin dudas que frente a los “engulladrillos” somos una Empresa Constructora Sostenible y estamos muy orgullosos de ello. Nos gustaría escuchar su opinión al respecto, pueden visitarnos en www.econocasa.es o en www.aislasinobra.es.



03

OTRO CONSUMO ES POSIBLE

El Consumo Responsable ofrece a la sociedad opciones para reducir la Deuda Ecológica por medio de pequeños cambios en la toma de decisiones a la hora de comprar, de usar energía y/o agua en nuestros hogares.

Este capítulo pretende ser una guía práctica de cómo podemos aplicar criterios de responsabilidad y sostenibilidad en nuestros hogares, centrándose en estas pautas en cuatro bloques esenciales: Electricidad, agua, reciclaje y alimentación.

1. ELECTRICIDAD

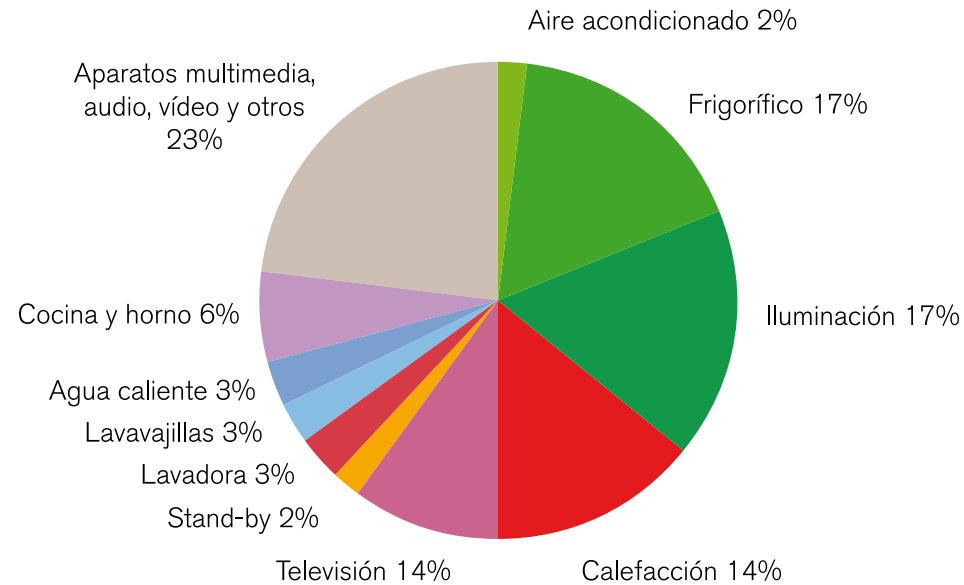
La electricidad se genera a partir de diversas fuentes, siendo las más comunes la energía nuclear, combustibles fósiles (carbón, gas natural y petróleo) agua y fuentes de energía renovables (viento, sol, biomasa, etc.). El principal desafío que representa la electricidad, es el hecho de que no se puede almacenar. Cada vez que la necesitamos una central eléctrica produce la electricidad que consumimos, la cual nos llega por medio de la red de tendidos eléctricos.

Al activar cualquier interruptor, una central eléctrica produce la electricidad que consumimos.

España depende fuertemente del exterior en lo que a energía se refiere. Solo el 28% de electricidad que consumimos proviene de recursos propios, siendo el ahorro de la misma en los hogares, de vital importancia para reducir esta fuerte dependencia del exterior además de la contaminación ambiental asociada.

El consumo de electricidad en el hogar, supone uno de los mayores gastos y factores contaminantes a nivel individual de los últimos tiempos. Al depender casi exclusivamente de cada persona también se ha convertido en uno de los frentes más fáciles de atacar y prevenir en cuanto a la batalla personal en contra de la degradación medioambiental. El siguiente gráfico muestra de manera desglosada cómo se

distribuye el gasto eléctrico dentro de un hogar español.



Fuente: Adaptación de La Electricidad es cosa de todos ¿Aceptas el reto? Colegio Oficial de Físicos 2009.

Tenemos a nuestra disposición multitud de herramientas para conseguir que el actual consumo de electricidad y la contaminación generada se vean reducidos de manera significativa. Algunas sugerencias son:

ELECTRODOMÉSTICOS

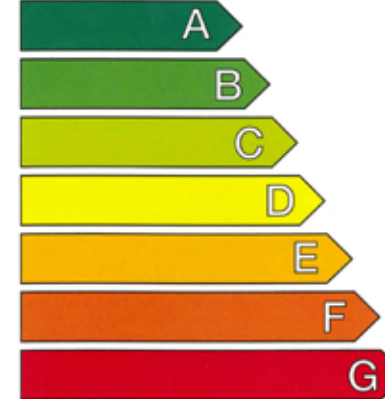
Respecto a los electrodomésticos es muy importante saber qué nivel de eficiencia energética³ tienen, para ello existen la etiqueta de eficiencia energética la cual la han de tener todos los electrodomésticos de nueva producción. La etiqueta es la que sigue:

³ Eficiencia energética: Hace referencia al consumo inteligente de energía, es decir, reducir el consumo de energía manteniendo los mismos servicios energéticos, de esta manera se protege el medio ambiente y se asegura el abastecimiento energético para generaciones presentes y futuras.

Energía

Fabricante
Modelo

Más eficiente



Menos eficiente

Consumo de energía kWh/año

Sobre la base del resultado obtenido en 24 h. en condiciones de ensayo normalizadas

El consumo real depende de las condiciones de utilización del aparato y de su localización

Volumen alimentos frescos l

Volumen alimentos congelados l

Ruido

(dB(A) re 1 pW)

Ficha de información detallada en los folletos del producto

Norma EN 153, mayo 1990
Directiva sobre etiquetado de refrigeradores 94/2/CE



El electrodoméstico con mejor eficiencia energética, véase, el menos contaminante, es aquel de Categoría A, disminuyendo la eficiencia alfabéticamente siendo el electrodoméstico menos eficiente el de Categoría G.

ELECTRICIDAD EN EL HOGAR

Otra de las formas de reducir nuestro consumo eléctrico de forma significativa y simple, es con el uso de las regletas reguladas con interruptor. Como hemos visto en el gráfico nº 1, la mayor parte del consumo eléctrico deriva de dejar encendidos aparatos (exceptuando el frigorífico) que no estamos usando, por tanto el uso de regletas con interruptor de corte de suministro nos permite de una manera cómoda, mientras no usemos dichos aparatos, cortar del todo el suministro eléctrico y por tanto no consumir energía que no estamos usando.



Un ordenador apagado consume unos 15 vatios cada seis segundos (6 gramos de CO2 a la hora). Lo que equivale a tener una bombilla de bajo consumo encendida de forma permanente.

ILUMINACIÓN

Es importante un hogar bien iluminado, siempre que se pueda con luz natural, en caso contrario y para las horas de menor luz, tenemos a nuestra disposición las denominadas bombillas de bajo consumo, que si bien su precio en el mercado es mayor que el de las bombillas tradicionales, son mucho más duraderas y no emiten tanta contaminación al medio ambiente. A continuación facilitamos un cuadro de equivalencias de voltaje entre las bombillas tradicionales y las de bajo consumo para que podáis reemplazar correctamente la iluminación de vuestras casas:

Bombillas Bajo Consumo (Vatios (W))	Bombillas Tradicionales (Incandescentes)(Vatios(W))
7	7
9	9
11	11
13	13
15	15
20	20
24	24
26	26
32	32
40	40

2. AGUA

El agua es un bien finito y escaso a nivel mundial, es uno de los recursos fundamentales para la vida. Con motivo del Día Mundial del Agua el 22 de marzo de 2008, UNICEF puso de manifiesto que al menos el 20% de la población mundial carece de acceso al agua potable y que el 42% no tiene la instalación mínima a su alcance para su aseo personal además de no poseer servicios adecuados de alcantarillado y depuración de agua residuales.

Debemos centrar nuestros esfuerzos en usar este recurso de forma racional para asegurarlo a las generaciones presentes y futuras.



El agua es tanto un derecho como una responsabilidad.

En este apartado pretendemos aconsejar sobre pautas de consumo y uso responsable de agua. Daremos algunas recetas caseras para facilitar la reducción de la Deuda Ecológica, evitando la contaminación del agua en nuestros hogares.

AHORRO EN CASA

Con sencillos cambios en nuestros hábitos caseros⁴ conseguiremos ahorrar mucha agua, ayudando con ello al medio ambiente y a la sociedad. A continuación se detallan pequeños trucos para empezar de forma sencilla a ahorrar agua en casa:

Nunca tires agua por el desagüe sin antes cerciorarte que no puede tener otros usos (para regar las plantas, para limpieza, etc.)

Evita usar el retrete innecesariamente. Usa tu basura normal para deshacerte de pañuelos de papel, de restos de comida, etc.

Utiliza el lavavajillas y lavadora siempre a plena carga, o bien utiliza un ciclo que optimice el agua según la carga a lavar.

No descongeles carne y pescados bajo el grifo. Déjalos descongelar por la noche

Repara las fugas de grifos, lavadoras, retrete... Una fuga de 2 gotas por minuto supone más de un litro al día.

No abuses del agua en tu higiene personal: Utiliza un teléfono de ducha de bajo flujo, no dejes que corra el agua mientras te afeitas o lavas tu cara o dientes.

Si quieres agua fría para beber, mejor de la nevera en vez de hacer correr el grifo esperando al agua fría.

DESCONTAMINANDO

En nuestro día a día no solemos tener en cuenta la cantidad de contaminantes que vertemos al agua debido a todos los productos de limpieza e higiene. Estos tienen un alto contenido en tóxicos que luego pasan a la red de agua siendo muy costosa y difícil su depuración. Para reducir este vertido de contaminantes disponemos de varias opciones. De una

⁴ <http://www.agua-dulce.org/htm/consejosdeahorro/hogar.html#1>

parte comprar productos ecológicos que aseguren que tienen un bajo porcentaje (o bien no tienen) de productos dañinos para el medio ambiente, los podemos diferenciar según la siguiente etiqueta.

De otra parte, existe otra opción que lleva tiempo en desuso y que recuperarla implicaría grandes cambios en la salud de nuestro hogar, fabricar nuestros propios productos de limpieza e higiene. Aquí os mostramos algunas ideas⁵ de productos de limpieza caseros:



Desatascador

50ml de vinagre+1/4 de taza de café de bicarbonato + agua hirviendo.

Limpiador Universal

Un poco de agua + alcohol + jabón.

Limpia-manchas

Agua fría + vinagre a partes iguales + aceite esencial de lavanda, limón o romero. Ideal para limpiar manchas de café, sudor, vino, óxido y de cerveza

Abrillanta-suelos

Cera de abeja directamente en los suelos de madera

Agua Oxigenada

limpieza del mármol, las manchas de tinta en la madera, aplícala diluida en agua. Tus muebles de fibra vegetal lucirán más blancos si los frota con un paño humedecido en agua oxigenada.

Alcohol

Para eliminar los restos de pintalabios, rotulador y manchas de hierba en las tapicerías, rodear la mancha con talco y empaparla en alcohol por ambos lados (tres partes de alcohol por una de agua).

Bicarbonato

Para las manchas amarillas que aparecen en los tejidos blancos. Tres cucharadas de bicarbonato en un litro de agua caliente, cólalo en remojo media hora y se aclarará.

Sal

Vertida en el fregadero evita atascos y malos olores. Para devolverles el color blanco a los tejidos, se deben dejar una hora en remojo con agua y sal.

Limón

Manchas de óxido, tanto en tejidos como en suelos de cerámica y sanitarios. Blanquea las manchas amarillas y las de tinta y elimina las de los metales.

Vinagre

Caliente para abrillantar los sanitarios, también reaviva el color de los textiles y evita que la ropa destiña. Es excelente para limpiar madera y terrazo.

A continuación os dejamos algunas recetas para elaborar algunos productos de higiene personal por vosotros/as mismos/as⁶:

Gel De Ducha

1 litro de agua destilada o de lluvia + 25 g de sosa cáustica + 125 ml de aceite de girasol o aceite reciclado de la cocina.

Depositamos en una botella reciclada de plástico de litro y medio la sosa cáustica (el cristal es peligroso en el baño) y la manejamos al aire libre con guantes y mucho cuidado, ya que su contacto produce quemaduras. A continuación, añadimos el aceite y el agua. Ésta puede ser una infusión de nuestra hierba aromática preferida –por ejemplo, manzanilla– o se le pueden añadir unas gotas de aceites esenciales al gusto (naranja, espliego, lavanda...) La segunda vez que preparemos el gel, podemos añadir 50 ml del gel elaborado con anterioridad. Cerramos herméticamente la botella y la agitamos con fuerza durante 15 segundos

aproximadamente. Luego, destapamos la botella y la dejamos en un lugar con temperatura estable durante diez días, agitándola diariamente con el tapón puesto por la mañana y por la noche.

Champú

500 ml de agua + piel de un limón + una ramita de romero + 25 g de jabón casero rallado+ una cucharada de glicerina (farmacias y droguerías), 15 gotas de aceite esencial de lavanda (herboristerías).

Piel del limón + romero + agua en una olla grande, tapamos y calentamos hasta que rompa a hervir (5 minutos de ebullición) sin apagar el fuego, quitamos el limón y el romero y añadimos el jabón, removiendo hasta que se disuelva completamente. A continuación, agregamos la glicerina, removemos de nuevo, apagamos el fuego y añá-

⁵ www.sindinero.org

⁶ www.larevistaintegral.com

dimos el aceite de lavanda. Dejamos que la mezcla se enfríe durante cinco minutos y la vertemos en una botella de plástico con ayuda de un embudo. Una vez la preparación se haya enfriado y espesado, agitamos de vez en cuando para que los ingredientes no se separen. Al cabo de tres o cuatro horas, el resultado debe ser un líquido espeso, de color amarillo pálido.

Acondicionador

Una cucharadita de tomillo una cucharadita de hojas de hiedra una yema de huevo 500 ml de agua.

Lo primero que tenemos que hacer es preparar una infusión con hierbas y agua. La dejamos enfriar un poco y, seguidamente, añadimos la yema de huevo, removiendo muy bien. Cuando lo apliquemos, deberemos dejarlo actuar durante diez minutos y enjuagar después con abundante agua tibia.

3. ALIMENTACION

Cuando entramos en un supermercado a hacer la compra, estamos llevando a cabo un acto que condiciona nuestra salud, el medio ambiente y la vida de muchas personas y grupos sociales.

Cuando compramos comida estamos determinando no sólo un modelo de consumo sino también de distribución y de producción, y por tanto marcando las condiciones de trabajo y de vida de las personas que trabajan la tierra y producen los alimentos⁷.

Este apartado pretende ser una guía básica que proporcione pautas para poder encaminarnos hacia una **alimentación responsable**:

1. Adquiere productos locales. Potenciarás el tejido social y económico de tu barrio y localidad. El consumo de productos locales y regionales supone un importante ahorro

Desodorante (en pulverizador):

100 ml de vinagre de sidra + 100 ml de agua destilada + 100 ml de agua de rosas + 3 cucharadas de plantas aromáticas desecadas (romero, salvia, lavanda, menta, milenrama o tomillo)

Agua de rosas, hervimos 20 gramos de pétalos en 120 ml de agua y dejamos en infusión un par de hora filtramos con una tela y guardamos en un frasco limpio y hermético.

Aparte, en una olla de cerámica, calentamos el vinagre y el agua justo hasta el punto de ebullición y echamos la mezcla en un cuenco donde previamente habremos puesto las hierbas. Tapamos y dejamos reposar durante 20 minutos. Luego, colamos el líquido en un frasco dotado de pulverizador, añadimos el agua de rosas y agitamos bien.

La dieta común de una persona en un país desarrollado requiere 17 veces más petróleo que una basada en alimentos locales.

En la actualidad en España se está pagando hasta seis veces más, que lo que se le paga al agricultor por el mismo producto¹⁰.

de agua y energía ya que se evitan transportes innecesarios, además preserva los métodos de producción tradicionales y la diversidad de estos productos.

El apoyo a la agricultura ecológica destinada a un mercado local, aseguraría a los agricultores un salario digno y los/as consumidores/as nos veríamos notablemente favorecidos por los precios, sin olvidar la mejora en el cuidado del medio ambiente que supondría.

2. Ten en cuenta los productos procedentes de ganadería y agricultura ecológica⁸.
3. Consume productos de temporada y evita los inmaduros, de esta manera se aprovecha los ciclos naturales de los productos evitando la producción de los mismos a destiempo lo cual supone un elevado gasto energético. A continuación os facilitamos un calendario de frutas y verduras elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino y la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), para consumir de forma correcta los productos que corresponden a cada temporada (*ver doble página siguiente*).
4. Infórmate sobre lo que estas comprando:
 - a. Procedencia: Cerca mejor.
 - b. ¿Transgénicos? Infórmate en la Guía Roja y Verde de Alimentos Transgénicos de Greenpeace⁹.
 - c. ¿Pautas de producción responsable? Aquí os facilitamos un ejemplo de cómo identificar correctamente las pautas de producción de los huevos que consumimos. ¡Recuerda los códigos 0 y 1 son los buenos!

⁸ Agricultura y ganadería ecológica: tiene como fin producir alimentos de origen animal sin utilizar productos químicos artificiales ni OGM (organismos genéticamente modificados), con el máximo grado de respeto al medio ambiente y el bienestar de los animales.

⁹ Disponible en www.greenpeace.org

¹⁰ <http://coop57.blogspot.com/2010/03/alimentacion-responsable-agricultura.html#ixzz1ZKTTZDV2>

⁷ Por una alimentación responsable: Revisando nuestra relación con la Tierra Ecología - 26/01/2009
Fuente: La Garbancita Ecológica

Primer dígito
 Código de forma de cría:
 3, para la de jaulas
 2, para la realizada en suelo
 1, para la campera
 0, para la producción ecológica

Dos letras siguientes
 Código del Estado miembro de la UE del que proceden los huevos. España: ES

Resto de dígitos
 Identificación de la granja de producción:

dos primeros dígitos
 código de la provincia

tres dígitos siguientes
 código del municipio donde está instalado el establecimiento

siguientes dígitos
 identifican a cada establecimiento dentro del municipio

Puede haber una letra al final del código que identifica cada manada de gallinas dentro de una misma granja

Todos los huevos que se venden para consumo humano deben ir marcados con un código en su cáscara que identifica la granja de origen

Fuente: Extraído de: www.huevo.org.es

FRUTAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Acelga												
Ajo												
Alcachofa												
Apio												
Berengena												
Brócoli												
Calabacín												
Calabaza												
Cardo												
Cebolla												
Col lombarda												
Coliflor												
Endivia												
Escarola												
Espinaca												
Espárrago Ve.												
Guisante												
Haba												
Judía verde												
Lechuga												
Nabo												
Pepino												
Pimiento												
Puerro												
Remolacha												
Repollo												
Rábano												
Tomate												
Zanahoria												

FRUTAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aguacate												
Albaricoque												
Breva												
Caqui												
Cereza												
Chirimoya												
Ciruela												
Frambuesa												
Fresa/Fresón												
Granada												
Higo												
Kiwi												
Limón												
Mandarina												
Mango												
Manzana												
Melocotón												
Melón												
Membrillo												
Naranja												
Nectarina												
Níspero												
Paraguayá												
Pera												
Plátano												
Pomelo												
Sandía												

4. RECICLANDO

Con el reciclaje conseguimos disminuir el uso de recursos naturales, y de ciertos residuos que tardarían mucho tiempo en degradarse de forma natural. Otra consecuencia no menos importante es la reducción de costes a la hora de fabricar nuevos productos partiendo de materias primas recicladas.



Los residuos tienen más de una vida.

Aunque ya sabemos la conveniencia del reciclaje y la mayor parte de nosotros/as conocemos el correcto uso de los diferentes contenedores, muchas veces tenemos dudas a la hora de tirar algunos desechos y nos planteamos cuál es el objetivo de tener tantas bolsas de basura en casa.

Lo primero que hay que entender, es que para poder reciclar es necesario separar correctamente los residuos generados en nuestros hogares, cuanto mejor sea esta separación obtendremos una mayor eficacia en el proceso posterior de reciclaje, así también conseguiremos que los residuos más dañinos con el entorno puedan ser eliminados de una manera controlada.

CONTENEDORES: NARANJA(GRIS), AMARILLO, VERDE Y AZUL



Contenedor naranja, gris (Orgánico): restos orgánicos tales como comida, ceniza, pañales, compresas, papel sucio, bastoncillos, preservativos, cuchillas de afeitar, los productos de piel, la escoba, los discos compactos (CDs), cepillos del pelo, pegamento, los cubiertos (o también véase apartado punto limpios).

Algunos de estos desechos pueden destinarse a la fabricación de "compost", que sirve para abonar la tierra y también para recuperar el suelo en erosión. - *Un tapón de corcho: al orgánico(naranja).*



Contenedor amarillo (Envases): envases ligeros de plástico, metal y tetra briks: garrafas de agua, tarrinas de yogurt, botellas de productos de limpieza, bandejas de corcho blanco, tubos de pasta de dientes, agrupadores de plástico que unen las latas, bolsas de plástico, latas de conserva y de bebidas, spray de cosmética personal, ambientadores, bandejas de aluminio,

bolsas de aluminio, papel de aluminio y film transparente que no estén muy sucios, insecticidas, aerosoles, etc.)

Si reciclamos dos toneladas de plástico, ahorraremos aproximadamente una de petróleo bruto.



Contenedor verde (Vidrio): Vidrio, siempre sin tapas de metal o de corcho y siempre que sea vidrio utilizado para envasar alimentos, no así cristales de ventanas, vidrios planos o vasos rotos, que por su alto contenido en plomo deben ir a un punto limpio, para

ser tratados en otra cadena de reciclaje. El vidrio es uno de los materiales más fáciles de reciclar y al fundirlo y darle nueva forma se ahorra un 93% de materiales y un 23% de energía.

Enjuagando un poco los envases y los vidrios antes de tirarlos al contenedor facilitaremos de forma considerable el reciclado de los mismos.



Contenedor azul: Papel y cartón que no estén sucios, en este caso se tirarían al contenedor de orgánico. A los sobres hay que quitarles las ventanillas de plástico (que se tirarían al contenedor amarillo) y a los cuadernos, las espirales (que irían al de orgánicos). Es recomendable plegar las cajas al máximo para evitar que ocupen espacio extra.

El reciclado de papel y cartón ayuda a reducir la tala de árboles y el gran impacto ambiental de su fabricación: su reciclaje reduce en un 74% la contaminación del aire y en un 35% la del agua.

PUNTOS LIMPIOS Y OTROS CONTENEDORES

Para el resto de residuos existen lugares especiales, los denominados **Puntos Limpios**. En ellos se recogen de forma gratuita los residuos domésticos que no deben arrojarse a la basura ni depositarse en los contenedores de la calle. Normalmente están estructurados en las siguientes áreas: escombros, metal, madera, papel, cartón, frigoríficos, baterías, aceites y vidrio, siendo susceptible de modificación estas áreas según las necesidades de los municipios. Os dejamos algunos ejemplos de qué tipo de residuo ha de ser depositado en los puntos limpios.

- **Aceite usado de vehículos:** altamente contaminante, necesita un tratamiento especial y puede utilizarse posteriormente como combustible.
- **Pinturas, disolventes y otros productos químicos:** aerosoles, insecticidas, aguarrás, tintes, líquidos de frenos, líquidos fotográficos, cartuchos de tinta de impresora, etcétera. Sus materiales tóxicos penetran lentamente en aguas subterráneas contaminándolas. La mayoría son eliminados de forma controlada.
- **Escombros:** aquellos que proceden de una obra pequeña que se hace en el hogar (baldo-

En el siguiente enlace podemos encontrar un buscador de puntos limpios por localidades facilitado por la organización de consumidores y usuarios: <http://www.ocu.org/puntos-limpios/>

sas, azulejos, restos de cemento, tazas del váter, bidé...). Aquí también se depositan los platos y tazas de porcelana. Sólo se puede tirar un máximo de 50-60 kilos por persona y día.

- **Voluminosos:** colchones, sofás, muebles... Son objetos que hay que llevar a los puntos limpios por su dimensión y porque si se queman en la calle originan gases tóxicos. Se pueden recuperar para elaborar otros productos.
- **Aparatos eléctricos y electrónicos:** electrodomésticos de todo tipo, ordenadores, televisores, etc. Suelen contener componentes peligrosos y, eliminando sus gases, las diferentes partes que los forman pueden reutilizarse para fabricar otros objetos.
- **Metales:** somieres grandes, tornillos, grifos, pomos de puertas, etc. Si contienen latón, plomo, cobre, hierro, estaño y aluminio, se pueden reciclar.
- **Restos de podas:** está pensado sobre todo para los/as ciudadanos/as que trabajan el campo o tienen jardines en sus casas. Con los restos de tierra, plantas, flores... se produce "compost" para abonar la tierra. Si usted tiene en su casa alguna maceta, no es necesario llevarla al punto limpio; puede depositar la tierra o las flores secas en el contenedor de residuos orgánicos que hay cerca de su casa.
- **Plásticos:** este contenedor, igual que el de vidrio y el de papel, está pensado para aquellas localidades pequeñas que no tienen recogida domiciliaria en sus calles y también para depositar todo tipo de plásticos y aquellos envases que no pueden ir en el contenedor amarillo, como los de aceite de coche o productos peligrosos o corrosivos.
- **Vidrio:** existen contenedores para envases de vidrio y otros para vidrio plano y vasos rotos.
- **Papel y cartón.**
- **Maderas.**
- **Aceite usado de cocina:** nunca se debe tirar al fregadero porque es muy difícil separarlo del agua y eso dificulta las tareas de las depuradoras. Una vez tratado se puede recuperar para fabricar biodiesel y jabones.
- **Fluorescentes y bombillas de bajo consumo:** contienen mercurio tóxico, por eso deben ser tratados por separado. De ellos se recupera el mercurio, aluminio y vidrio.
- **Medicamentos:** también se pueden depositar en las farmacias. Los que están caducados se eliminan de una forma controlada. Los que no se envían a países menos desarrollados o se destinan a personas necesitadas. Los tubos de pomadas se consideran restos de medicamentos, así que se depositan en la farmacia o en el punto limpio.
- **Pilas:** de estos productos se puede recuperar algún material, como el cadmio. Se depositan en lugares especiales por ser muy contaminantes y con el fin de someterlas a una eliminación controlada.



Suelen estar ubicados en las paradas de autobús y en otro tipo de mobiliario urbano.

- **Contenedores de ropa y zapatos:** ropa o zapatos que están en buen estado, lo mejor es llevarlos a los contenedores que algunas ONGDs distribuyen por su ciudad. Si están en mal estado, lo mejor es tirarlo en el contenedor de residuos orgánicos.
- **Recogida de muebles:** los ayuntamientos suelen contar con un sistema de recogida de muebles y trastos viejos. Normalmente se informa del día y la hora a través de carteles que se cuelgan en cada portal. Si vive en una localidad pequeña. Puede obtener más información en su ayuntamiento.

Si no existen contenedores separados o puntos limpios, puede pedir que se instalen en su ayuntamiento.

Las tiendas que venden electrodomésticos están obligadas a recoger aparatos antiguos para su reciclaje.

Ante la duda, es importante saber que:

- **Es mejor tirar algo sobre lo que se duda al contenedor de orgánicos** para no entorpecer la labor de reciclaje. En el vertedero se suele hacer una clasificación y lo que se puede reciclar se lleva a su destino correspondiente.
- Aquellos productos que lleven el **símbolo de un contenedor tachado** deben ir al punto limpio, al contenedor de aparatos eléctricos y electrónicos.
- **Si un objeto lleva algo de madera** es mejor tirarlo al contenedor de orgánico ya que, aunque la madera es reutilizable, a veces no merece la pena si es un trozo pequeño y hay que separarlo de otros materiales.



El Trabajo de Madre Coraje

La misión de Madre Coraje es cooperar en el desarrollo de las comunidades empobrecidas de Perú y de otros países mediante Ayuda Humanitaria, basada principalmente en el Reciclaje; Proyectos de Desarrollo Sostenible; y Educación para una auténtica Cultura de la Solidaridad,

con denuncia de la injusta realidad del mundo. Por tanto, con la recogida de aceite comestible usado, además de mejorar el medio ambiente, mejoramos las condiciones de vida de las personas más empobrecidas principalmente de Perú.

¿Cómo transformamos ese aceite en ayuda?

El aceite es trasladado al taller de jabón situado en las instalaciones de la delegación central de Madre Coraje, en Jerez de la Frontera. Una vez allí, con agua y sosa cáustica, elaboramos jabón artesanal que enviamos a las instituciones que apoyamos en Perú. En 2010 enviamos más de 81 toneladas de jabón. En dichas instalaciones no sólo se realiza todo el proceso de elaboración y secado, sino que además el jabón es empaquetado e introducido en el contenedor que partirá rumbo al puerto de Lima. El excedente de aceite lo vendemos a plantas que fabrican biodiesel, permitiéndonos así obtener fondos para llevar a cabo nuestra misión.

En las siguientes localidades tenemos instalados contenedores para la recogida de aceite (en la vía pública, centros educativos y centros comerciales): Córdoba, Granada, Griñón (Madrid), Huelva, Jerez de la Frontera, Málaga, Puerto Real, El Puerto de Santa María y Sevilla.

Además, puede usted llevarnos su aceite comestible usado a todas nuestras delegaciones y centros de colaboración.

Estas son las localidades:

- **Cádiz:** Cádiz, Alcalá de los Gazules, Alcalá del Valle, Algeciras, Arcos, Barbate, Casas Viejas, Benamahoma, Bornos, Chiclana, Chipiona, Conil, El Bosque, El Puerto de Santa María, Espera, Grazalema, Jerez, Medina Sidonia, Olvera, Paterna, Prado del Rey, Puerto Real, San José

del Valle, Setenil de las Bodegas, Tarifa, Torre Alháquime, Trebujena, Ubrique, Vejer, Villaluenga, Villamartín y Zahara de la Sierra.

- **Córdoba:** Córdoba, Castil de Campos, La Carlota y Montilla.

- **Granada:** Granada, Alfacar, Churriana de la Vega, Cúllar Vega, Guadix, Jun, La Malahá, La Tahá, Lanjarón, Las Gabias, Órgiva, Otura y Pitres.

- **Huelva:** Huelva, Aljaraque, Almonte, Alosno, Aracena, Ayamonte, Beas, Bellavista, Bollullos, Bonares, Calañas, Cartaya, Chucena, Cortegana, Cortelazor, El Campillo, El Portil, El Repilado, Escacena del Campo, Isla Cristina, Hinojos, La Palma del Condado, Lepe, Lucena, Manzanilla, Moguer, Niebla, Palos de la Frontera, Paterna del Campo, Puebla de Guzmán, Punta Umbría, Rociana, Rosal de la Frontera, San Bartolomé de la Torre, San Juan del Puerto, Valverde, Villalba del Alcor, Villanueva de los Castillejos y Zalamea.

- **Madrid:** Alcobendas, Cubas de la Sagra, Griñón y Moraleja de Enmedio.

- **Málaga:** Málaga, Alameda, Alhaurín de la Torre, Almargen, Antequera, Archidona, Ardales, Colmenar, Cortes de la Frontera, Fuengirola, Humilladero, Mijas, Mollina, Pízarra, Rincón de la Victoria, Ronda y Torremolinos.

- **Sevilla:** Sevilla, Alcalá de Guadaíra, Alcolea del Río, Cantillana, Écija, El Pedroso, Esquivel, Gelves, Los Palacios, Mairena, Olivares, Osuna, Tomares, Umbrete y Villanueva del Ariscal.



04

CONCLUSIONES DE LOS TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

**“LA DEUDA ECOLÓGICA, RESPONSABILIDAD DE TODOS
NUESTRO PAPEL COMO EMPRESA Y CONSUMIDOR/A”**

En este capítulo presentamos una descripción y análisis de los talleres llevados a cabo dentro del marco de la campaña de sensibilización **“La Deuda Ecológica, Responsabilidad de Todos. Nuestro papel como empresa y consumidor/a”**, englobada en el proyecto “Divulgación de la Deuda Ecológica en el mundo empresarial a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Hacia el cambio de los hábitos de consumo. Fase II.”

Dicho proyecto representa la segunda etapa de una campaña iniciada en el año 2008 por el área de Educación para el Desarrollo de la Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción. El objetivo de esta iniciativa consiste en divulgar el Consumo Responsable y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como herramientas para la reducción de la Deuda Ecológica, **“aquella contraída desde los países industrializados con los no industrializados debido a los excesos en nuestras pautas de producción y consumo, y la responsabilidad que por tanto tenemos con dichos países”**.

Las actividades contempladas en esta segunda fase, dirigida a las Asociaciones de Consumidores y al mundo empresarial e implementadas en las ocho provincias de Andalucía además de Cáceres y Madrid, son las siguientes:

- Creación de un portal web que reúne contenidos sobre los conceptos en cuestión y que alberga foros de discusión.
- Asesoramiento a empresas por parte de expertos/as en Deuda Ecológica y RSC.
- Elaboración de publicaciones sobre la temática y los resultados del proyecto.
- Realización de talleres de sensibilización con Asociaciones de Consumidores y el público en general.

LOS TALLERES

Los talleres de sensibilización sobre la Deuda Ecológica constituyen el enfoque del presente capítulo, en el cual describiremos el proceso de planificación, ejecución y evaluación de los talleres así como las conclusiones y lecciones derivadas de los mismos.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

El objetivo general de los talleres ha consistido en divulgar el concepto de Deuda Ecológica y promover la reducción de ésta a través de la adopción de un Consumo Responsable por parte de los/las consumidores/as y la exigencia de una RSC hacia las empresas.

Los objetivos específicos de esta actividad, establecidos por el equipo de Educación para el Desarrollo de la Fundación APY en reuniones iniciales de preparación de los talleres, se detallan a continuación:

- Relacionar nuestras pautas de consumo con la generación de la Deuda Ecológica.
- Identificar alternativas reales para reducir el impacto de nuestro consumo.
- Aceptar nuestra responsabilidad de exigir la RSC desde nuestro papel de consumidores.

DISEÑO DE LOS TALLERES

El contenido de los talleres se desarrolló a través del trabajo en equipo entre los/las integrantes del área de Educación para el Desarrollo de la Fundación APY. Desde la primera reunión de trabajo, consideramos necesario que las dinámicas se centraran en dos enfoques distintos para asegurar la consecución de los objetivos de los talleres:

1. Análisis crítico de nuestros hábitos de consumo con el fin de fomentar un cambio en las pautas.
2. Análisis de la relación entre nuestro consumo y la pobreza para promover la aceptación de la responsabilidad individual en la Deuda Ecológica.

Un componente fundamental del diseño de los talleres ha consistido en la participación activa del público, aspecto que facilita que los/las asistentes formen sus propias conclusiones y soluciones en relación a la temática tratada. En este sentido, se elaboró el siguiente esquema para el desarrollo de los talleres:

- Breve presentación de la Fundación APY.
- Realización de una dinámica práctica y participativa a desarrollar en grupos reducidos.
- Puesta en común y relacionar la actividad grupal con los conceptos teóricos tratados.
- Debate dirigido en base a los comentarios y/o dudas lanzados desde el público.
- Evaluación de la jornada y entrega de certificados de asistencia.



Una vez diseñados los contenidos de los talleres, los cuales se adaptaron para cada taller en función de las características, intereses y necesidades de las respectivas asociaciones colaboradoras, procedimos a contactar con las entidades identificadas para calendarizar los talleres en las diferentes provincias objeto de la acción.

DESARROLLO REAL DE LOS TALLERES

El equipo técnico

El proyecto de Deuda Ecológica se ha realizado por un equipo técnico multidisciplinar cuyas especialidades incluyen biología, diseño gráfico, medio ambiente y comunicación, siempre con el apoyo del resto de integrantes del área de Educación para el Desarrollo de la Fundación APY.

Las dinámicas

Para el componente práctico de los talleres, utilizamos tres dinámicas principales, orientadas todas ellas a conseguir los objetivos de la actividad a través de la participación activa y el pensamiento crítico acerca de nuestras pautas de consumo y de exigencia empresarial, y del impacto que producimos a nivel local y global.

• DINÁMICA 1: “La publicidad y nuestro consumo”



Objetivos

- Definir los conceptos de Consumo Responsable, RSC y la Publicidad en base a nuestras experiencias y conocimientos individuales.
- Reconocer la publicidad como factor externo importante de nuestras decisiones de consumo.
- Identificar y analizar las técnicas más utilizadas de publicidad y sus posibles efectos sobre distintos grupos, teniendo en cuenta la perspectiva de género.
- Relacionar nuestros hábitos de consumo con la generación de la Deuda Ecológica.
- Adquirir conocimientos que nos permitan ser consumidores responsables y críticos.

• DINÁMICA 2: “Un día una cosa, otro día otra”



Objetivos

- Analizar el rol del consumo en nuestra vida cotidiana.
- Pensar críticamente en el ciclo de vida de los productos que consumimos y en los impactos que este proceso implica a nivel local y global.
- Relacionar nuestro consumo cotidiano con la pobreza en países menos industrializados, prestando especial atención a los impactos sobre las mujeres.
- Identificar prácticas que podemos adaptar, como consumidores/as y como empresa, para contribuir a la reducción de la Deuda Ecológica.

• **DINÁMICA 3: Las Facetas de la Deuda Ecológica**



Objetivos

- Definir el concepto de Deuda Ecológica en base a nuestros conocimientos previos.
- Identificar las cuatro facetas de la Deuda Ecológica junto a sus causas y consecuencias, en especial para las mujeres.
- Formular soluciones aplicables a nuestra vida, apoyándonos en los conceptos de Consumo Responsable y RSC.

RESULTADOS

En este apartado pretendemos hacer una valoración de los resultados obtenidos en los talleres, basándonos en la experiencia compartida entre el equipo ejecutor, las entidades colaboradoras y los/las participantes de la actividad.

De forma global, consideramos que se han logrado los objetivos establecidos para los talleres desde el punto de vista del interés por la temática por parte del público asistente, quienes se ha mostrado dispuestos/as a participar y aplicarse en las distintas actividades propuestas. A continuación analizamos los resultados de los talleres en base a la respuesta de los/las participantes ante los conceptos presentados y al desarrollo logístico de la actividad. Para terminar, ofrecemos una reflexión sobre las lecciones aprendidas a lo largo del proceso.



1. Deuda Ecológica

El concepto de Deuda Ecológica ha resultado novedoso para la mayoría de los/las participantes de los talleres. A través de la realización de "lluvias de ideas" en grupos reducidos, hemos pretendido facilitar que el público llegaran a sus propias conclusiones acerca del concepto en base a las experiencias y conocimientos previos. De esta manera, analizando por separado los conceptos de "deuda" y "ecológica", los participantes llegaron a la con-

clusión que la definición de Deuda Ecológica correspondía a “algo que se le debe al medio ambiente”.

Cabe destacar que el desarrollo de las actividades prácticas permitió a las participantes consolidar su comprensión del concepto teórico, así como aplicarlo a su vida individual. Es decir, a través del análisis crítico de su consumo cotidiano, los asistentes de los talleres han empezado a aceptar la responsabilidad que tenemos en la generación de impactos sociales y medioambientales sobre países empobrecidos. Esto implica la consideración del impacto agudizado sobre las mujeres, quienes tradicionalmente son las que acceden y administran los recursos naturales desde su rol de cuidadora de la familia.

Asimismo, la temática ha resultado accesible para todos los rangos de edades, desde jóvenes participantes del IES José Saramago en Marinaleda (Sevilla) hasta personas mayores que también han asistido los talleres, debido a los diversos aspectos de la vida cotidiana (los supermercados, la tecnología, el agua, etc.) que van unidos al análisis de la Deuda Ecológica.

2. Consumo Responsable

Entre los tres conceptos principales tratados, el que más familiar ha resultado a los/las participantes ha sido el de Consumo Responsable, demostrado por la capacidad de los/las asistentes de proporcionar numerosos ejemplos, tales como los siguientes:



- Reciclaje.
- Compra de productos de comercio justo.
- Uso del transporte público.
- Compra de comida ecológica.
- Reducción del uso de plástico (uso de bolsas de tela para hacer la compra).
- Uso razonable de la energía y de otros recursos como el agua.

Una idea fundamental en el marco del Consumo Responsable ha sido la de las “necesidades creadas”, el efecto generado por la publicidad como estrategia para aumentar el consumo. Además de adoptar prácticas como las señaladas más arriba, se ha subrayado la importancia de consumir solo lo que necesitamos para contribuir a la reducción de la Deuda Ecológica, una idea con la cual se han mostrado de acuerdo las participantes a pesar de los desafíos relacionados, por ejemplo, el desarrollo constante de nuevas innovaciones tecnológicas.

Ciertos aspectos relacionados con este concepto han destacado en los talleres debido al interés mostrado por las participantes, por ejemplo, respecto al ciclo de vida de los móviles, y la explotación juvenil y medio ambiental implicada en este proceso. Asimismo, les ha llamado la atención la creación de vertederos de material electrónico obsoleto procedente de países industrializados, en países empobrecidos, siendo calificados como transporte de “bienes de segunda mano”. Por medio de estas discusiones, las participantes han podido reconocer hábitos de consumo fáciles de cambiar y cuyos impactos son importantes y duraderos.

Por tanto, valoramos que en general, las asistentes han podido identificar cómo los consumidores, podemos formar parte del problema o de la solución en función de las decisiones que tomamos cada día. Al mismo tiempo, también han surgido dudas acerca del alcance de nuestras acciones, ya que con frecuencia han salido comentarios referentes a los gobiernos como los últimos responsables de los factores de creación de la Deuda Ecológica.

3. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)



La mayoría del público tenía nociones teóricas sobre la RSC antes de asistir los talleres y han mostrado un conocimiento general sobre el concepto. Sin embargo, a la hora de solicitarles ejemplos específicos de prácticas de RSC y opciones que tenemos la sociedad para exigir la RSC a las empresas, hemos podido comprobar las lagunas asociadas con este término.

Un punto de vista común al principio de los talleres ha sido reflejado por la pregunta de “¿Qué tenemos que los consumidores, con la RSC?” Es decir, muchas veces surgió la misma sensación de impotencia que anteriormente señalamos en relación al Consumo Responsable. Los participantes han subrayado la gran influencia que las multi-

nacionales y otras corporaciones ejercen sobre el sistema económico, concluyendo que la exigencia de la RSC debe provenir de los gobiernos por medio de leyes y sanciones. Esta perspectiva ha constituido el punto de partida de debates productivos acerca de la influencia del consumidor sobre las acciones de las empresas, por medio de nuestras decisiones de adquirir o no los productos o servicios de una compañía en particular. Asimismo, hemos

explorado otras vías de las cuales disponemos para incidir en la RSC tal y como informándonos sobre las políticas de una empresa antes de tomar una decisión de consumo o reclamando situaciones injustas.

Aunque la falta de conocimiento previo y opiniones escépticas han complicado la aproximación al tema de la RSC en los talleres, le otorgamos una valoración positiva a este componente de la actividad debido a las ideas y reflexiones compartidas.

CONCLUSIONES

En definitiva, el desarrollo de los talleres de sensibilización en el marco de la segunda fase del proyecto de Deuda Ecológica ha conllevado un proceso de aprendizaje y de adaptación continuo.

Como ya hemos comentado, a lo largo de estos meses hemos ido comprobando la importancia del aspecto práctico de los talleres, lo que acompañado del componente teórico ha sido eficaz a la hora de lograr los objetivos establecidos para la actividad.

Igualmente vemos necesario reflexionar sobre las lecciones aprendidas durante este proceso, con vistas a mejorar futuras acciones similares. Las principales dificultades que hemos enfrentado en relación a la implementación de los talleres han derivado de factores temporales, puesto que la ejecución de la actividad ha coincidido con la entrada del período vacacional, estación en la cual muchas de las Asociaciones de Consumidores han visto limitada su disponibilidad para colaborar en esta iniciativa.



05

AGRADECIMIENTOS

Desde la Fundación APY, queremos mostrar nuestro agradecimiento a las Asociaciones de Consumidores, empresas y entidades que han hecho posible la realización de los talleres de sensibilización a través de la participación de sus integrantes y/o la cesión de un espacio para el desarrollo de la actividad, así como en la colaboración en la realización de los materiales.

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES/AS



- Federación Extremeña de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (FEACCU), Cáceres.



- Asociación El Encinar, Granada.



- Federación Andaluza de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (FEDECCON), San Bartolomé de la Torre (Huelva).



- Unión de Consumidores de Andalucía.

EMPRESAS:



- Agresta.



• Econocasa.



• Abedo Solar.



• ACE Servicios Energéticos.



• ECO Espacios Arquitectura e Ingeniería.



• Estudio MC.



• Marwen Calsan.

OTRAS ENTIDADES



• Centro de Formación Guadimar, Huevar del Aljarafe (Sevilla).



• Madre Coraje.



• Ayuntamiento de Córdoba, Municipio de Fuensanta (Córdoba).

• IES José Saramago, Marinaleda (Sevilla).

