

EL CONSUMO RESPONSABLE COMO GENERADOR DE CAMBIO SOCIAL. CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Financiadores

AACID; AECID

Presupuesto

106.458,14 euros. AECID: 25.306 euros; AACID: 75.949,54 euros; APY: 5.202,6 euros)

Destinatarios

Consumidores/as, ámbito universitario (alumnado/a, profesorado/a), miembros de Ayuntamientos y sociedad en general por medio de la colaboración con las Diputaciones Provinciales.

Descripción de la intervención

El presente proyecto tiene como objetivo principal incidir en un cambio hacia una conciencia crítica respecto las consecuencias de las pautas de consumo actuales y el poder que tenemos como consumidores y consumidoras de hacer del cambio hacia una sociedad más justa una realidad.

Enfocamos la campaña sobre tres ejes fundamentales los cuales son las consecuencias del actual modelo de consumo sobre:

1. Países en vías de conflicto armado (El caso de Israel-Palestina)
2. Países con conflictos en los derechos laborales (La industria textil)
3. Países con conflictos medioambientales. (Los cultivos de soja transgénica en Argentina)

La campaña recorrerá las Comunidades Autónomas de Madrid y Andalucía y la Ciudad Autónoma de Melilla, consta de una exposición itinerante donde se exponen las principales consecuencias sobre el medio ambiente, los derechos laborales y los países en vías de conflicto armado del actual modelo de consumo, así mismo profundizaremos en la materia por medio de la realización de una serie de seminarios en el ámbito universitario como espacio para dirigirnos al público en general.

Al finalizar se editará una publicación recogiendo toda la información descrita con anterioridad y las conclusiones de los seminarios, que se enviará a todas aquellas personas participantes en la campaña o que pudieran estar interesadas en la materia.

Dotamos de esta manera a los y las consumidoras de la información y herramientas necesarias para poder marcar el cambio hacia un consumo responsable.

Os invitamos a hacer de esta página un espacio para el debate, la reflexión y la generación de nuevas herramientas para combatir y cambiar la situación de desigualdad en la que se encuentran multitud de comunidades tanto de los países del Norte como del Sur.

No olvidéis visitarnos en nuestro portal web: www.apysolidaridad.org/consumoresponsable