

DIVULGACIÓN DE LA DEUDA ECOLÓGICA EN EL MUNDO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM). HACIA EL CAMBIO DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO.

FASE II. 2009-2010

Financiadores

AACID; AECID

Presupuesto

111.408,65 euros coste total;

AECID: 23.574,33 euros;

AACID: 72.655,68 euros;

APY: 5084 euros.

Destinatarios

Empresas, Asociaciones de Consumidores y Usuarios; Poblacion en general.

Descripción de la intervención

El objetivo del proyecto es contribuir desde la Educación para el Desarrollo, a un proceso de cambio en el modelo económico, contribuyendo a la divulgación, en el contexto de los ODM y el Desarrollo Sostenible, del binomio erradicación de la pobreza-conservación medioambiental, a través del concepto, causas y consecuencias de la Deuda Ecológica (DE), el Consumo Responsable (CR) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el mundo empresarial.

Con la Fase II del proyecto pretendemos consolidar la campaña de sensibilización iniciada en el año 2009 con la Fase I del proyecto, a través de la creación de un portal Web de difusión y discusión para la participación de empresas y asociaciones de consumidores y usuarios, y continuando con las jornadas de sensibilización iniciadas en ésta materia.

El ámbito de actuación del proyecto engloba las 8 provincias andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, y las provincias de Cáceres y Madrid. Se realizará una jornada de sensibilización en cada una de las provincias.