

DIVULGACIÓN DE LA DEUDA ECOLÓGICA EN EL MUNDO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM). HACIA EL CAMBIO DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO.

FASE I. 2008-2009

Financiadores

AACID; AECID

Presupuesto

108.279,43 euros, coste total;

AECID: 22.793 euros;

AACID: 79.983,39 euros;

APY: 5.503,04 euros

Destinatarios

Comunidad universitaria; Empresas; Cámaras de Comercio; Sindicatos; Mancomunidades de municipios; Asociaciones de Consumidores.

Descripción de la intervención

La divulgación del concepto de Deuda Ecológica se realiza a través de una campaña de sensibilización y educación para el desarrollo en la comunidad autónoma de Andalucía y en las provincias de Cáceres y Madrid. (Se ha ampliado el ámbito de actuación a la Ciudad Autónoma de Melilla).

La campaña comprende la realización de 20 jornadas:

- 10 jornadas en las sedes de las Cámaras de Comercio, para empresarios, sindicatos y mancomunidades.
- 10 jornadas en las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, Cáceres y Madrid (una más en el Campus universitario de Melilla), para la comunidad universitaria.

El objetivo del proyecto es contribuir, desde la Educación para el Desarrollo, a un proceso de cambio en los hábitos de consumo en la sociedad, a través de una campaña de sensibilización que promueva la Responsabilidad Social Corporativa y el Consumo Responsable, favoreciendo el cumplimiento de los ODM en la reducción de la pobreza, la igualdad entre los géneros y la sostenibilidad del Medio Ambiente, ofreciendo asesoramiento a empresas interesadas en propuestas relacionadas con la reducción de la deuda ecológica.