

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA SOBRE EL EJE DERECHOS HUMANOS - DESIGUALDAD Y POBREZA “PRIVATIZANDO LA VIDA”.

Financiadores

AACID, otros financiadores exteriores.

Presupuesto

AACID: 316.296 euros.

APY: 44.450 euros.

Otros financiadores: 36.375 euros.

Destinatarios

Personal técnico investigador, miembros de organizaciones sociales, estudiantes universitarios/as, estudiantes de enseñanza media, docentes y público en general.

Descripción de la intervención

El programa nace con el objetivo principal de abordar la cuestión de la necesaria protección y la garantía de los derechos humanos frente a las prácticas mercantiles que privatizan bienes fundamentales para el sostenimiento de la vida humana con dignidad.

El programa consta de tres fases:

- Primera fase: investigación en la que se abordará por una parte, el análisis de casos reales en los que se ha consumado un proceso de privatización de un bien (el AGUA) que garantiza un derecho fundamental, pretendiendo extraer de ellos una serie de elementos comunes que configuren una violación flagrante de derechos humanos clásicos; por otra parte, se profundizará en el origen y construcción del concepto de crímenes de lesa humanidad y su posible relación causal con los delitos de carácter económico, centrándonos en la responsabilidad de las empresas y los estados en las vulneraciones de los derechos humanos. El proceso de investigación finalizará con la edición de una publicación que contribuirá a divulgar las conclusiones obtenidas.
- Segunda fase: de las líneas de investigación se desprenderán los elementos fundamentales para el diseño de la campaña de sensibilización “Privatizando la Vida”. La campaña estará dirigida a 1500 jóvenes y 200 docentes de enseñanza media y tendrá como objetivo concienciarlos sobre la necesidad de preservar el carácter y tratamiento público de aquellos bienes que son fundamentales para garantizar la vida humana con dignidad, realizando una exposición itinerante y que concluirá con video fórum y una charla ofrecida por un especialista en la materia. Esta misma campaña, con un formato adaptado a 2.500 personas entre público universitario y especializado, tratará de movilizarlos sobre la garantía de lo público frente a lo privado en el tratamiento de bienes que garantizan derechos y sobre cómo la mercantilización de los mismos genera un impacto negativo, tan profundo en términos de violación derechos humanos y en agudización de la pobreza y la desigualdad. Las actividades de la campaña girarán igualmente en torno a la exposición, el diseño de un dossier con los contenidos de la campaña un video fórum y un seminario en cinco universidades.

- Tercera fase: la Plataforma Internacional de incidencia sobre la campaña “Privatizando la Vida”, tomará cuerpo con la organización de un seminario internacional en el que se reunirán expertos internacionales y nacionales sobre la materia y que será punto de partida de elaboración de un manifiesto sobre el eje privatizaciones de bienes, agudización de la pobreza y desigualdad y paralelamente se inaugurará un portal web desde donde se actualizarán mensualmente los contenidos.